

# Plan de Comunicaciones y Uso de la Marca del Departamento de Salud de Puerto Rico

2019

Secretaría Auxiliar de  
Planificación y Desarrollo

Julio de 2020



Esta página ha sido dejada en blanco intencionalmente.

## TABLA DE CONTENIDO

Introducción .....	7
Metas.....	9
Equipo de trabajo de la Oficina De Comunicaciones y Asuntos Públicos .....	11
Descripción y roles del equipo de la Oficina De Comunicaciones y Asuntos Públicos .....	11
Estrategias y Objetivos .....	16
Partes Interesadas (Stakeholders) .....	17
Datos Sociodemográficos de Puerto Rico.....	18
Política, Procedimientos y herramientas de comunicación.....	25
Política para comunicados.....	25
Procedimientos para comunicados .....	26
Clasificaciones de mensajes .....	27
Herramientas de comunicación .....	28
Modos de comunicación utilizados por OCAP .....	28
Audiencia .....	45
Listado de contactos medios de comunicación .....	46
Plan de Comunicaciones ante riesgos en Salud Pública .....	47
A. El Plan Operacional de Manejo de Emergencias ESF-8 Salud Pública y Servicios Médicos 2019-2020.....	47
B. Herramientas de comunicación.....	48
C. Centro de información conjunta (JIC, Por Sus Siglas En Inglés).....	49
D. Organización y asignación de responsabilidades.....	49
E. Dirección, control y coordinación.....	51
F. Autoridades y Referencias .....	52
Guías de Emergencias disponibles para la Salud Pública .....	52
Política de uso de la marca.....	59
Formatos Uniformes en los medios de comunicación del Departamento de Salud de Puerto Rico .....	69
Referencias Biográficas .....	74
Anejos .....	76

## TABLA DE CONTENIDO DE FIGURAS, TABLAS Y GRÁFICAS

### Figuras

Figura 1. Organigrama de la Oficina de Comunicaciones y Asuntos Públicos .....	11
Figura 2. Estrategias y Objetivos de la Oficina de Comunicaciones y Asuntos Públicos .....	16
Figura 3. Partes interesadas Internas y Externas en el Departamento de Salud de Puerto Rico..	18
Figura 4. Artículo en el Periódico, El Vocero del 27 de febrero de 2019 .....	31
Figura 5. Suplemento editorial, El Nuevo Día 14 de agosto de 2019.....	32
Figura 6. Ejemplo de invitación enviada por Salud Informa .....	34
Figura 7. Ejemplo de publicación en Salud Informa .....	35
Figura 8. Ejemplos de Patrocinio en el que el Departamento de Salud participó.....	36
Figura 9. Solicitud del patrocinio al Departamento de Salud .....	37
Figura 10. Ejemplo del estimado para la propuesta.....	39
Figura 11. Ejemplos de publicaciones por Facebook .....	42
Figura 12. Ejemplos de material educativo sobre Salud Pública.....	44
Figura 13. Organigrama del Centro de Información Conjunta (JIC).....	51
Figura 14. Centro de llamadas en caso de una emergencia .....	55
Figura 15. Líneas de apoyo al ciudadano.....	56
Figura 16. Imagen del sello de la Marca del Gobierno de Puerto Rico .....	59
Figura 17. Manual de Identidad del Gobierno de Puerto Rico preparado y diseñado por la OCC en Fortaleza. ....	60
Figura 18. Logo oficial del Departamento de Salud de Puerto Rico .....	68
Figura 19. Presencia del logo oficial del Departamento de Salud en la Oficina del Secretario de Salud .....	69
Figura 20. Presencia del Uso de la Marca y logo oficial del DSPR en Oficina Regional del Women, Infants and Children (WIC) en Arecibo, PR. ....	70
Figura 21. Presencia del logo del DSPR en vehículo oficial. ....	70
Figura 22. Identificación de oficinas en el DSPR con la marca y el logo oficial. ....	71
Figura 23. Ejemplo de presentación en Power Point con presencia del uso de la marca .....	72
Figura 24. Ejemplo de tarjeta de presentación.....	72
Figura 25. Imagen de portada en la página de Internet del DSPR.....	73

## Tablas

Tabla 1. Plan Estratégico del DSPR v/s Funciones de la OCAP .....	7
Tabla 2. Audiencia a la que se dirige el Departamento de Salud y los canales de comunicación que se utilizan para cada una de ellas .....	45

## Gráficas

Gráfica 1. Población total de Puerto Rico 2010 al 2018.....	19
Gráfica 2. Estructura de edad entre hombre y mujer en Puerto Rico, 2017 .....	20
Gráfica 3. Distribución Porcentual del Estado de Empleo en Puerto Rico, 2017.....	21
Gráfica 4. Comparativa Mediana de Ingresos entre Puerto Rico y Estados Unidos, 2017.....	21
Gráfica 5. Comparativas de Medianas de Ingreso en el hogar de estados (con mayores y menores medianas de ingreso) de Estados Unidos vs Puerto Rico, 2017 .....	22
Gráfica 6. Comparativas de Medianas mayor y menor de Ingreso familiares con estados de Estados Unidos vs Puerto Rico, 2017 .....	23
Gráfica 7. Trabajadores por familia con menores de 18 años en el hogar en los pasados 12 meses, Puerto Rico, 2017 .....	24
Gráfica 8. Lenguajes hablados en Puerto Rico, 2017 .....	24

## TABLA DE CONTENIDO DE ANEJOS

Anejo A. Comunicados de Prensa .....	78
Anejo B. Comunicación Pública de Salud .....	81
Anejo C. Comunicación pública de enfermedades crónicas .....	96
Anejo D. Listado de Contactos-medios de comunicación .....	114
Anejo E. Ley 20 del 10 de abril de 2017 .....	129
Anejo F. Listado Registro de distribución del Plan Operacional de Manejo de Emergencias del DSPR 2019-2020 .....	133
Anejo G. Listado de entidades benéficas que ofrecen ayuda a la comunidad .....	137
Anejo H. Carta de Notificación del Manual de Identidad del Gobierno de PR.....	138
Anejo I. Manual para Rótulos de Construcción del Gobierno de Puerto Rico .....	139
Anejo J. Comunicado Oficial Interno “Logo, tipo de letras y siglas a utilizarse en correspondencia oficial” .....	145
Anejo K. Ejemplo de la Marca en documento .....	151

## INTRODUCCIÓN

El presente Plan de Comunicaciones y Uso de la Marca bajo la Orden Administrativa Núm. 240, según enmendada del Departamento de Salud de Puerto Rico (DSPR) establece que la Oficina de Comunicaciones y Asuntos Públicos (OCAP) tiene como responsabilidad el área de prensa, relaciones públicas, medios y publicidad del Departamento. Proyectando efectivamente la labor de excelencia y la implantación de la política pública en el DSPR por parte de la Agencia y el Secretario.

Se mantiene una relación entre las metas y objetivos del DSPR y la OCAP para así lograr la excelencia en el servicio brindado a la salud pública de Puerto Rico. Dentro del Plan Estratégico del DSPR la Oficina de Comunicaciones forma parte de sus medidas. Dicho plan tiene como meta estratégica que el DSPR debe proyectarse como una agencia de excelencia que vela por el bienestar físico y mental de la población a la que sirve.

Tabla 1.  
*Plan Estratégico del DSPR v/s Funciones de la OCAP*

Plan Estratégico del DSPR	Funciones de la OCAP
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se brindará apoyo a las diferentes secretarías, comisiones, oficinas, programas y áreas que componen el Departamento de Salud en el desarrollo de planes de comunicación efectivos.</li> <li>• Se brindará asesoramiento en estrategias de mercadeo y comunicación social a las diferentes unidades que componen el Departamento de Salud con el propósito de que las mismas tengan las herramientas necesarias para comunicar sus servicios, proyectos y campañas exitosamente.</li> <li>• Se brindará colaboración en la planificación de actividades que necesiten proyectarse a nivel de la</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer relaciones con diferentes grupos de la comunidad para divulgar los objetivos, metas y logros alcanzados por el Departamento.</li> <li>• Mantener al pueblo puertorriqueño informado de todo asunto relacionado a la salud pública de la isla.</li> <li>• Ofrecer sus servicios y asesoramiento coordinado a todos los niveles operacionales del Departamento.</li> <li>• Evaluar e implantar la política pública establecida por el Secretario de Salud en el área de comunicación pública.</li> <li>• Servir de enlace entre los diferentes programas y los medios de comunicación con relación a la promoción, protección de la salud, y la prevención de enfermedades.</li> </ul>

<b>Plan Estratégico del DSPR</b>	<b>Funciones de la OCAP</b>
<p>comunidad y que tengan un gran impacto a nivel social.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Se trabajará con la divulgación de información de salud pública sobre temas de interés social y sobre asuntos emergentes con el propósito de motivar a la población a tomar acción sobre los asuntos planteados</li><li>• Se coordinarán múltiples actividades para que el Secretario de Salud pueda informar al pueblo sobre iniciativas y asuntos apremiantes de salud pública, entre otros aspectos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Responsable de coordinar eventos con el propósito de crear consciencia en el pueblo sobre las condiciones y asuntos de salud pública que afectan a la población de Puerto Rico</li></ul>

Este plan contiene todas las políticas concernientes a la forma en que se establecerán los vínculos con los medios de comunicación masiva del país. Incluye además los procesos que se habrán de seguir para realizar comunicaciones públicas tales como comunicados a medios noticiosos, el manejo de las redes sociales, el manejo de la página de Internet y la comunicación interagencial. Se presentará como se registrarán los trabajos de comunicación pública en caso de una emergencia que afecte y ponga en riesgo la salud pública del país. Se detallará el manejo y el uso de la Marca del DSPR. El propósito de este plan es preparar y guiar al personal para comunicar información tanto internamente como al público.



## **METAS**

El Departamento de Salud de Puerto Rico (DSPR) tiene como visión “Ser el organismo gubernamental responsable de implantar mecanismos y servicios de salud, mediante los cuales el ser humano sea tratado de forma integral. De la misma manera, establecer un sistema de salud justo, accesible y que le dé énfasis al cuidado primario y la prevención; así como un modelo integrado o que esté centrado en el paciente, que sea eficiente, efectivo y valore a cada profesional de la salud.” Y dentro de su misión tiene “Propiciar y conservar la salud para que cada ser humano disfrute del bienestar físico, emocional y social que le permita el pleno disfrute de la vida; y contribuir así al esfuerzo productivo y creador de la sociedad.”

La Oficina de Comunicaciones y Asuntos Públicos (OCAP) del DSPR tiene como meta asegurar que la información que se provea sea clara y llegue en el momento indicado al pueblo. Asegurando la precisión, la puntualidad de la información compartida y la capacidad de diversas audiencias para entender lo que distribuye el DSPR. Como fin importante está demostrar el valor del Departamento y promover la confianza del público hacia él. Evaluar la efectividad de los esfuerzos de comunicación para lograr estrategias de mejora continua y sus acciones. Y así cumplir con la visión y misión del DSPR.

Esta página ha sido dejada en blanco intencionalmente.

## EQUIPO DE TRABAJO DE LA OFICINA DE COMUNICACIONES Y ASUNTOS PÚBLICOS

La Oficina de Comunicaciones y Asuntos Públicos (OCAP) posee un equipo en el que participan en conjunto para lograr y cumplir con las metas del Departamento de Salud de Puerto Rico (DSPR).

Figura 1.

*Organigrama de la Oficina de Comunicaciones y Asuntos Públicos*



### DESCRIPCIÓN Y ROLES DEL EQUIPO DE LA OFICINA DE COMUNICACIONES Y ASUNTOS PÚBLICOS

#### A. *Director de Comunicaciones y Asuntos Públicos/Oficial de Información Pública (PIO)*

Dirige la estrategia y acciones de comunicación del DSPR, buscando innovar nuevas formas de comunicación pública y desarrollar sus relaciones e influencias externas. El Director de Comunicaciones y Asuntos Públicos garantizará que se comunique una voz clara y poderosa para

cualquier problema de política de salud a nivel regional y nacional, y mantendrá la posición del Departamento de Salud a la vanguardia de los debates nacionales sobre los asuntos de salud. Además, el Director de Comunicaciones y Asuntos Públicos liderará el desarrollo de comunicaciones efectivas de medios tradicionales y asuntos públicos, y se asegurará de que el Departamento de Salud aproveche el poder de los canales digitales.

Traerá una amplia influencia en políticas, comunicaciones y experiencia en medios con una perspectiva de toda la isla. Estará familiarizado con las tendencias actuales en medios masivos internacionales, comunicaciones, innovación digital y asuntos públicos, lo que llevará a su equipo a alcanzar los objetivos de cada una de las campañas publicitarias que ejecuta en el Departamento de Salud. Ejerce la función de Oficial de Información Pública (PIO, por sus siglas en inglés), encargado en supervisar las actividades de comunicaciones, incluyendo noticias, relaciones con los medios, página de Internet, promoción y mercadeo de temas relacionados a la salud/salud pública y comunicaciones en situaciones de crisis o riesgos de emergencia.

#### *B. Gerente de medios sociales y contenido digital*

Administrará estratégicamente las cuentas de redes sociales del DSPR. Será responsable de crear texto y videos originales, contenido, gestionar *posts* y responder a seguidores. Gestionará la imagen de DSPR en forma cohesiva para lograr nuestros objetivos de mercadeo. Como gerente de medios sociales, se espera que esté actualizado con las últimas tecnologías digitales y las tendencias de los medios sociales. Debe tener una excelente comunicación, habilidades y poder expresar creativamente los puntos de vista de la agencia. En última instancia, él o ella debe ser capaz de manejar nuestra presencia en las redes sociales asegurando altos niveles de tráfico web y captación de clientes.

El productor de contenido digital escribe, edita, produce y obtiene contenido atractivo para el DSPR. Sitios web, canales de redes sociales, difusión por correo electrónico y otras propiedades digitales. Esto requiere excelentes habilidades de redacción, edición y producción digital; una gran atención al detalle y compromiso con la calidad; y un interés en política pública y actualidad. Esta posición requiere una versatilidad digital y profesional que se destaca en el pensamiento creativo

y crítico, ejerce un buen juicio editorial y puede colaborar con el equipo del Secretario de Salud y colegas de comunicación a través de las agencias gubernamentales.

Sus deberes incluirán:

- Realizar investigaciones sobre tendencias de referencia actuales y preferencias de audiencia.
- Diseñar e implementar la estrategia de redes sociales para alinearse con los objetivos de la oficina de comunicaciones.
- Establecer objetivos específicos e informar sobre el retorno de la inversión.
- Generar, editar, publicar y compartir contenido atractivo a diario (por ejemplo, texto original, fotos, videos y noticias).
- Monitorear las métricas de tráfico web y SEO.
- Colaborar con otros equipos para asegurar la consistencia de la marca.
- Comunicarse con los seguidores, responder a las consultas de manera oportuna y monitorear las opiniones de los ciudadanos.
- Supervisar el diseño de las cuentas de redes sociales (por ejemplo, la cubierta de la línea de tiempo de Facebook, las fotos de perfil y el diseño del blog).
- Sugerir e implementar nuevas funciones para desarrollar el reconocimiento de la marca, como promociones y concursos.
- Mantenerse actualizado con las tecnologías y tendencias actuales en redes sociales, herramientas de diseño y aplicaciones.
- Desarrollo y ejecución de piezas de video para ser incluidas en campañas promocionales orgánicas y de pago.
- Coordinación entre equipos para cumplir con los plazos clave.
- Asegurar la adhesión a las políticas y normas digitales; e identificar oportunidades para aprovechar los esfuerzos del Departamento de Salud y adaptarse al cambiante panorama de las comunicaciones.
- Servir como socio estratégico para los investigadores, ofreciendo orientación experta sobre los activos digitales, tácticas y estrategias más adecuadas para lograr objetivos específicos de divulgación.

### *C. Especialistas de Comunicaciones*

Los Especialistas en Comunicación brindan recomendaciones visionarias y estratégicas a los programas y divisiones de DSPR. Desarrollan fuertes mensajes de campaña, desarrollan contenido y campañas líderes en canales cruzados desde eventos, hasta campañas digitales y videos. Administrará y coordinará todos los aspectos de una campaña de relaciones públicas, mercadeo y comunicaciones a gran escala para varias divisiones y programas. Esto incluye servir de enlace entre el programa y la división, las oficinas del Secretario y la agencia de publicidad. Identificará y supervisará todas las tareas principales para garantizar que se cumplan los plazos, los estándares y se brinde el mejor servicio en su clase a las Divisiones del DSPR.

Sus deberes incluirán:

- Contribuir al logro de las metas del Programa y la División del DSPR demostrando conciencia y compromiso con la misión, los valores y objetivos de la agencia y los servicios que brindan los Programas y las Divisiones.
- Su trabajo con el Programa y las divisiones conducen a garantizar que se desarrollen planes y cronogramas de proyectos factibles para lograr los objetivos.
- Dar seguimiento y monitorear tareas de proyectos para garantizar que se cumplan los plazos.
- Anticipar las necesidades del proyecto y trabajar proactivamente para resolver esos problemas internamente.
- Comprometerse con todas las áreas funcionales del DSPR para coordinar la ejecución de las tareas del proyecto y la resolución de problemas, asegurando una coordinación perfecta entre los equipos.
- Comunicar el estado del proyecto al programa y / o al líder de las Divisiones, para mantener a todos los miembros informados y en camino.
- Proporcionar informes sobre actividades como fines de planificación estratégica y comunicación.

*D. Oficial de prensa*

Representará al DSPR ante los medios de comunicación. Abarcando funciones tanto reactivas como proactivas, tratará con los medios impresos nacionales y regionales, los medios de difusión y en línea. Los encargados de la prensa responden a las preguntas de los periodistas, escriben comunicados de prensa, tratan de interesar a los periodistas en las historias y campañas del DSPR. Hacen arreglos para que los portavoces hablen con la prensa y monitorean la cobertura de los medios.

Sus deberes incluirán:

- Responde las llamadas telefónicas y preguntas de los periodistas.
- Consulta el buzón de correo electrónico de la oficina de prensa para obtener información sobre los medios de comunicación.
- Escribe comunicados de prensa.
- Llama a los periodistas por teléfono o correo electrónico para influenciar en los comunicados de prensa del DSPR y las ideas principales.
- Diseña y produce campañas proactivas para los medios.
- Permite que los portavoces hablen con los medios.
- Monitorea la cobertura de los medios y prepara informes de evaluación regulares.
- Asiste a conferencias de prensa o entrevistas con los portavoces de la organización.
- Aconseja a los miembros del personal de mayor jerarquía sobre las respuestas escritas a los medios.
- Da lectura de prueba y si es necesario, reescribe las declaraciones de los medios de comunicación.
- Fomenta las buenas relaciones con los medios de comunicación.
- Escribe y actualiza las páginas en medios sociales de la organización.
- Responde a los medios de comunicación durante una crisis, eventos de relaciones públicas o incidentes negativos.
- Ocasionalmente, está disponible para atender las consultas urgentes de los medios durante noches o fines de semana.

## ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS

La Oficina de Comunicaciones y Asuntos Públicos (OCAP) del Departamento de Salud de Puerto Rico (DSPR) trabaja para crear personas sanas en comunidades mediante el diseño e implementación de estrategias y recursos de comunicación. Para ser efectivo y apoyar la misión y los objetivos del Departamento, las comunicaciones deben ser:

- Creíbles
- Pertinentes
- Precisas
- Consistentes con los valores, objetivos e iniciativas del DSPR

La OCAP mantendrá el desarrollo, la entrega y el mantenimiento de campañas de educación para la salud. Respalda las necesidades de comunicación de salud, alcance comunitario y realidades públicas de Departamento de Salud. Promover a la oficina como la agencia de salud pública líder para Puerto Rico.

Figura 2.

*Estrategias y Objetivos de la Oficina de Comunicaciones y Asuntos Públicos*





## PARTES INTERESADAS (STAKEHOLDERS)

La Oficina de Comunicaciones y Asuntos Públicos (OCAP) se centra en las partes interesadas clave, el personal del Departamento de Salud de Puerto Rico (DSPR) y lo que es más importante, habitantes de Puerto Rico ¿Quiénes son estos habitantes?, ¿Cómo reciben información?, su demografía; estos tienen influencia en los objetivos establecidos.

Una parte interesada (*stakeholders*) es cualquier persona que tenga interés en el trabajo del DSPR porque él o ella se verán afectados o pueden impactar las acciones, planes o políticas del departamento. Un papel clave de la comunicación estratégica es demostrar credibilidad y apoyo con las partes interesadas. El objetivo del DSPR es crear valor y resultados para las partes interesadas, si estas reciben la comunicación correcta, quedarán satisfechas y fomentarán la salud pública. Existen dos tipos de partes interesadas, las internas y las externas. Las internas son las que se encuentran más apegadas a la organización y las externas son aquellas que tienen algún interés en ellas pero no están tan apegadas a ella.

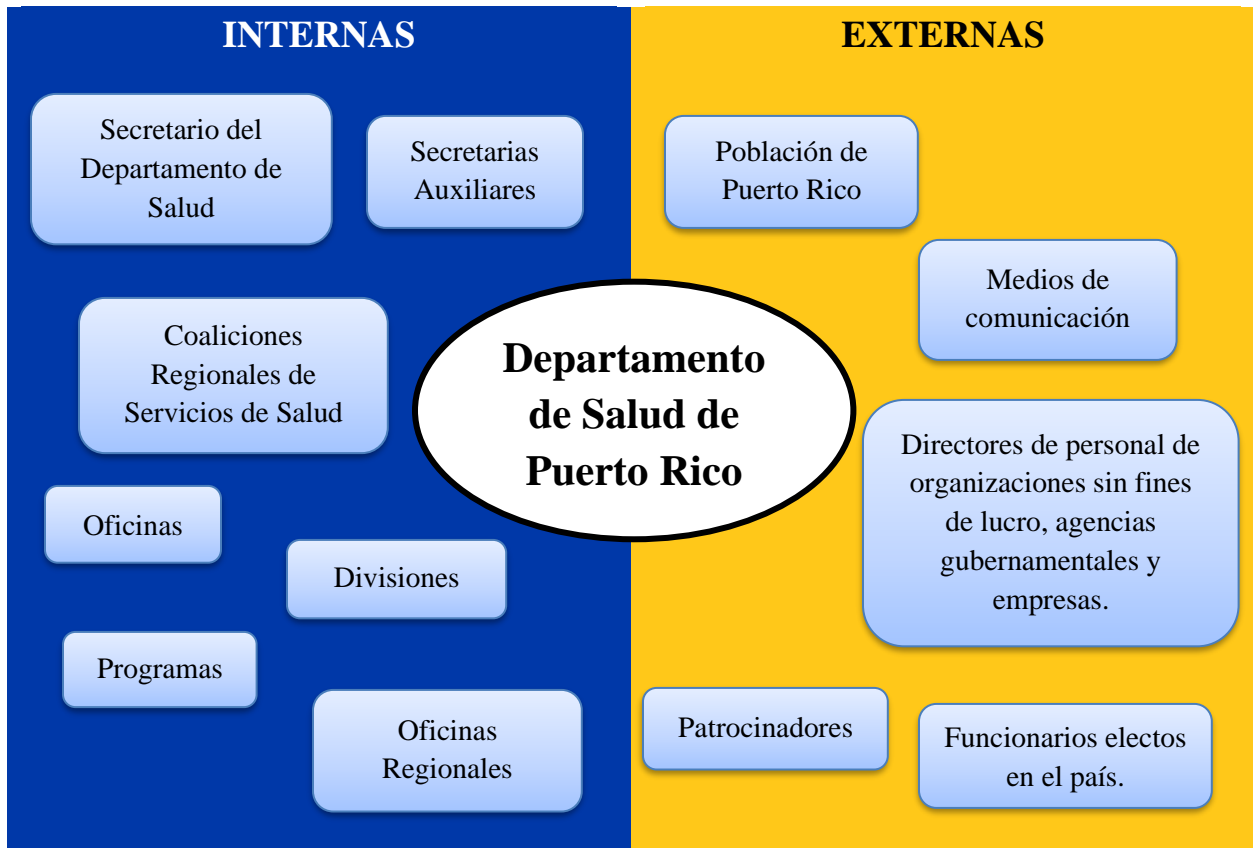
Dependiendo de la información que se desee presentar, ya sea un evento atmosférico, desastres provocados por el hombre o alguna epidemia, la comunicación con las partes interesadas es una habilidad que requiere un análisis cuidadoso. La información proporcionada a las partes interesadas debe:

- Proporcionar información que agregue la credibilidad del departamento.
- Ser oportuno ante las interrogantes.
- Mantener la coherencia, especialmente porque una persona puede recibir información de una variedad de fuentes.
- Ser sensible a los problemas y necesidades de comunicación de las partes interesadas.
- Mantenerse dentro de las leyes estatales y federales pertinentes ej. La Ley de Transferencia y Responsabilidad de Seguro Médico del 1996 [Ley HIPAA]
- Educar a los interesados en los temas.
- Proporcionar herramientas para que los interesados tomen medidas apropiadas

En la Figura 3 a continuación se puede apreciar las partes interesadas del DSPR. Dentro de las partes interesadas que el DSPR identifica, en las externas tenemos los Medios de comunicación tales como la prensa, radio, televisión, etc., funcionarios electos tales como Senado de PR, alcaldes, etc., patrocinadores tal como *The Centers for Disease Control and Prevention* (CDC) y otros.

Figura 3.

*Partes interesadas Internas y Externas en el Departamento de Salud de Puerto Rico*



### DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS DE PUERTO RICO

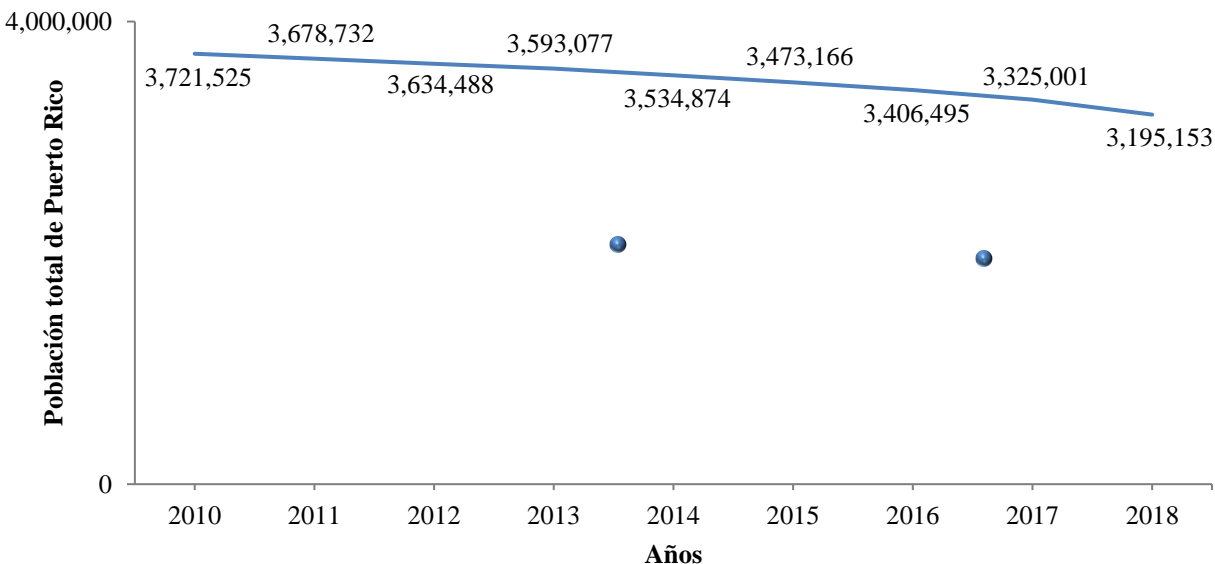
El Sistema de Estadísticas Sociodemográficas (SESD) muestra la situación y evolución social del país y de sus jurisdicciones por medio de un conjunto de indicadores. Incorpora distintos niveles de análisis, alcanzando los mismos a individuos, hogares y familias, grupos poblacionales de interés. La población de Puerto Rico al formar parte de las partes interesadas del DSPR se

determina los datos sociodemográficos para así poder lograr la comunicación correcta sobre la Salud Pública.

La Construcción de los perfiles sociodemográficos son de suma importancia ya que, no solo nos brindan un balance de cómo esta nuestro entorno en cuestiones de socio demografía y salud, sino que constituye una herramienta esencial para la construcción, implementación de mejoras en todos los ámbitos que incentivan a un mejoramiento del nivel de vida de una población determinada. Estos estudios buscan analizar una determinada población teniendo en cuenta ciertas características tanto económicas como sociales, con un enfoque en salud y su entorno, proporcionándonos una importante base para establecer un diagnóstico de la realidad de la comunidad.

A continuación, se presenta gráficas de los datos sociodemográficos de Puerto Rico.

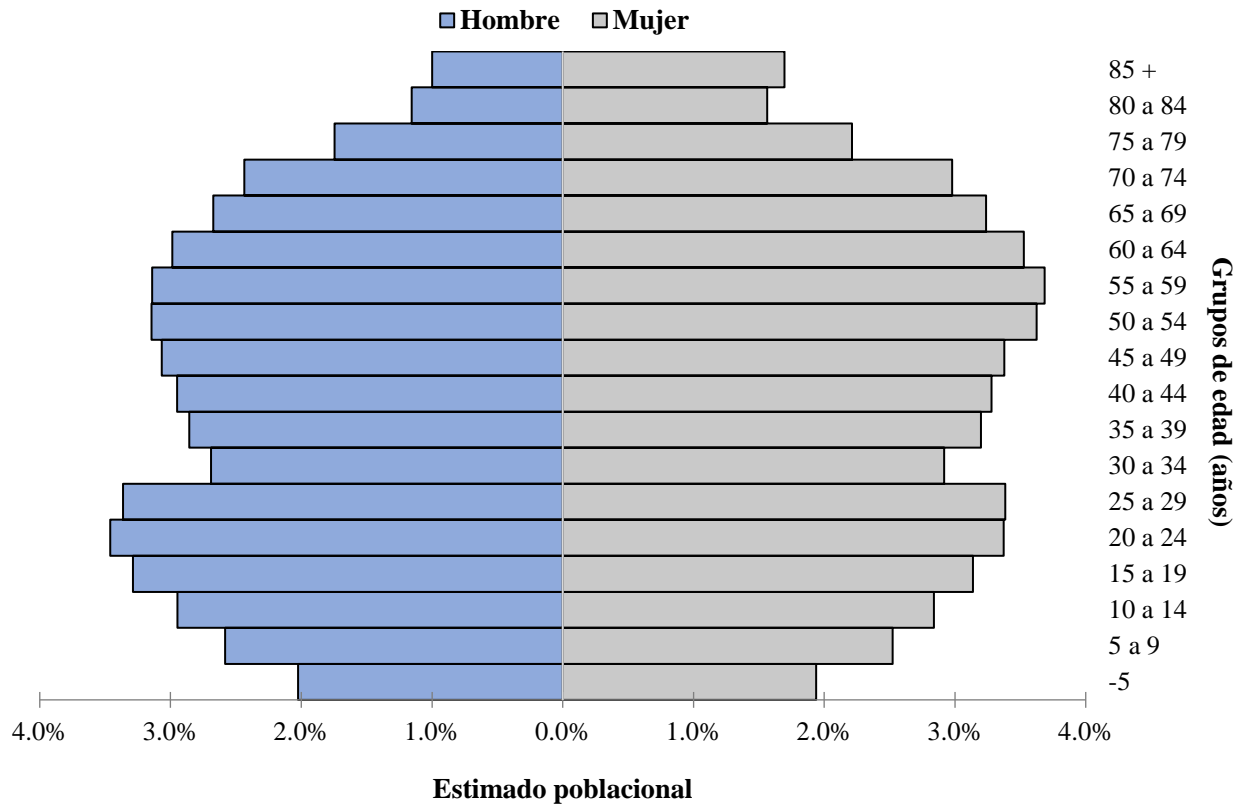
Gráfica 1.  
*Población total de Puerto Rico 2010 al 2018*



Fuente: *U.S. Census Bureau, 2017 American Community Survey 1-Year Estimates*

Nota: Según los estimados de 1 año del Negociado del Censo de los Estados Unidos, Puerto Rico para el 2018 contaba con una población de 3,195,153 personas. Los datos dan a conocer un panorama de continua disminución poblacional en la isla. Para el 2010 Puerto Rico contaba con 3,721,525 personas, sin embargo para el 2018, Puerto Rico presento 3,195,153 personas, lo cual indica que la isla perdió cerca de 526,372 personas en un periodo de 9 años. Se puede observar el mayor descenso poblacional entre el 2017 y 2018, donde la población disminuyó cerca de 129,848 personas entre julio del 2017 y julio del 2018. Dicha disminución se debe tanto a la mortalidad como a la migración, sin embargo es la emigración la variable de mayor impacto.

Gráfica 2.  
Estructura de edad entre hombre y mujer en Puerto Rico, 2017

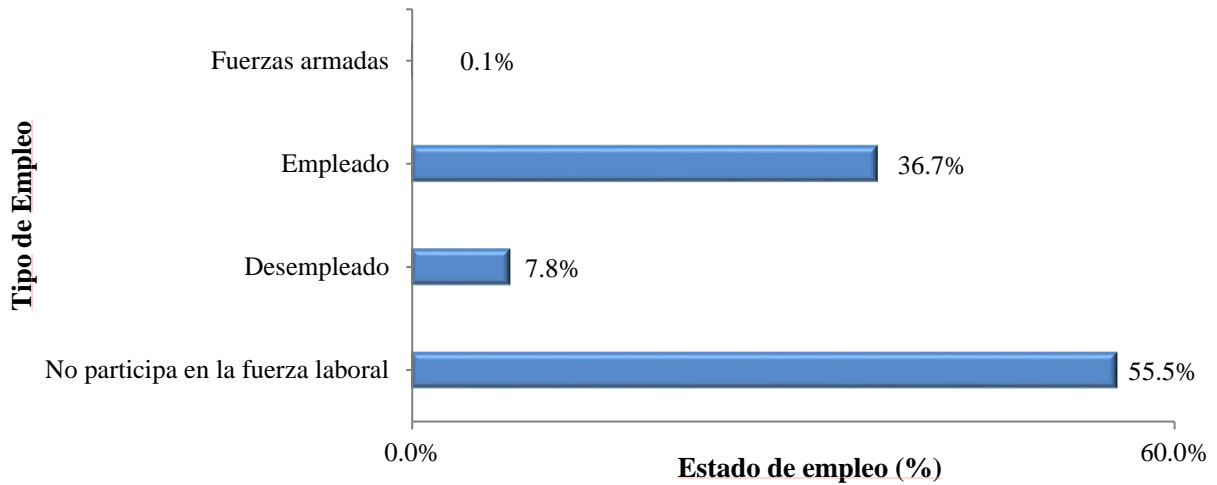


Fuente: U.S. Census Bureau, 2017 American Community Survey 1-Year Estimates

Nota: La estructura de edad y sexo en Puerto Rico se caracteriza principalmente por presentar una estructura de edad vieja, donde predominan las féminas porcentualmente con un 52.4%. Se considera que un país presenta una estructura de edad vieja cuando la mitad de su población se encuentra entre los 30 años de edad o más. Para el 2010 la mediana de edad de la isla era 37 años, para el 2016 era de 40 y para el 2018 está ya se encontraba en los 44 años.

Gráfica 3.

*Distribución Porcentual del Estado de Empleo en Puerto Rico, 2017*

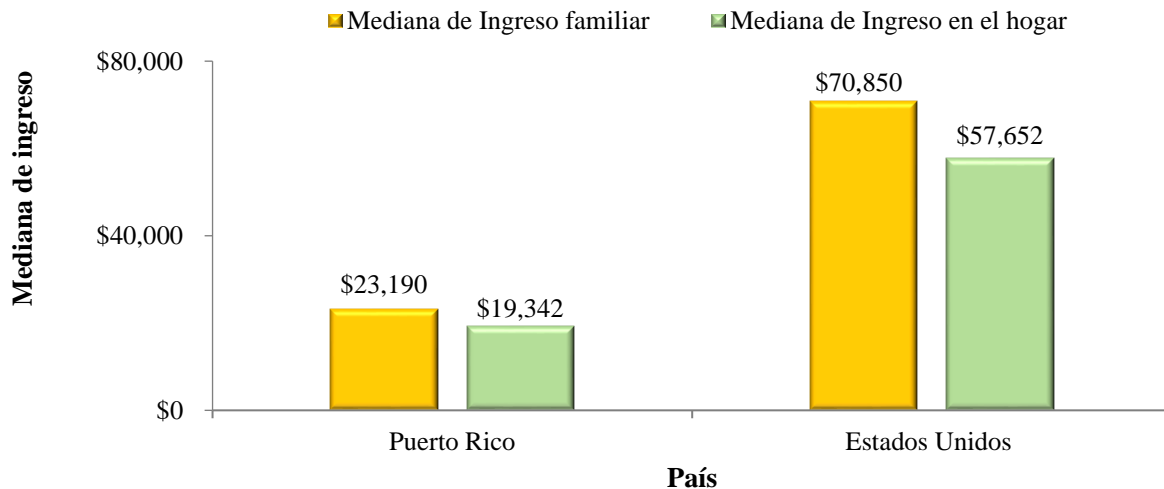


Fuente: U.S. Census Bureau, 2017 American Community Survey 1-Year Estimates

Nota: Da a conocer la distribución porcentual del estado de empleo en Puerto Rico para la población de 16 años o más en el 2017. Según la encuesta el 55.50% de la población de 16 años o más no es parte de la fuerza laboral de la isla, lo cual implica que más de la mitad de esta población se encuentra en edad para trabajar pero no tienen empleo y tampoco están en la búsqueda de uno. En 36.70% se encontraba empleado y el 0.10% pertenecía a las fuerzas armadas. El 7.80% de este grupo indicó encontrarse desempleado al momento de la encuesta.

Gráfica 4.

*Comparativa Mediana de Ingresos entre Puerto Rico y Estados Unidos, 2017*

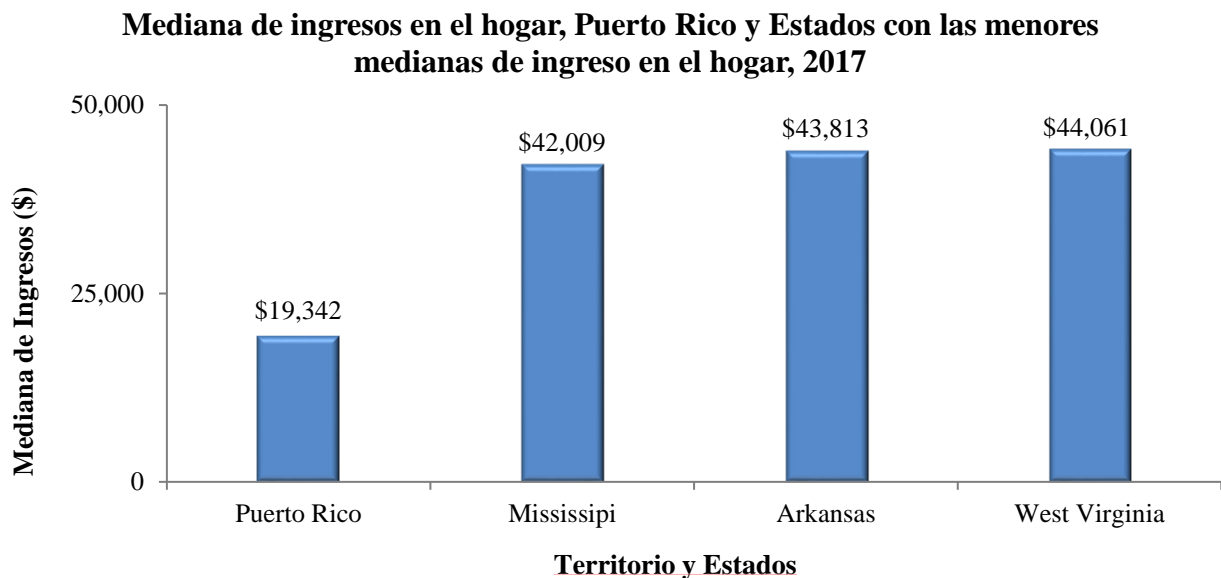
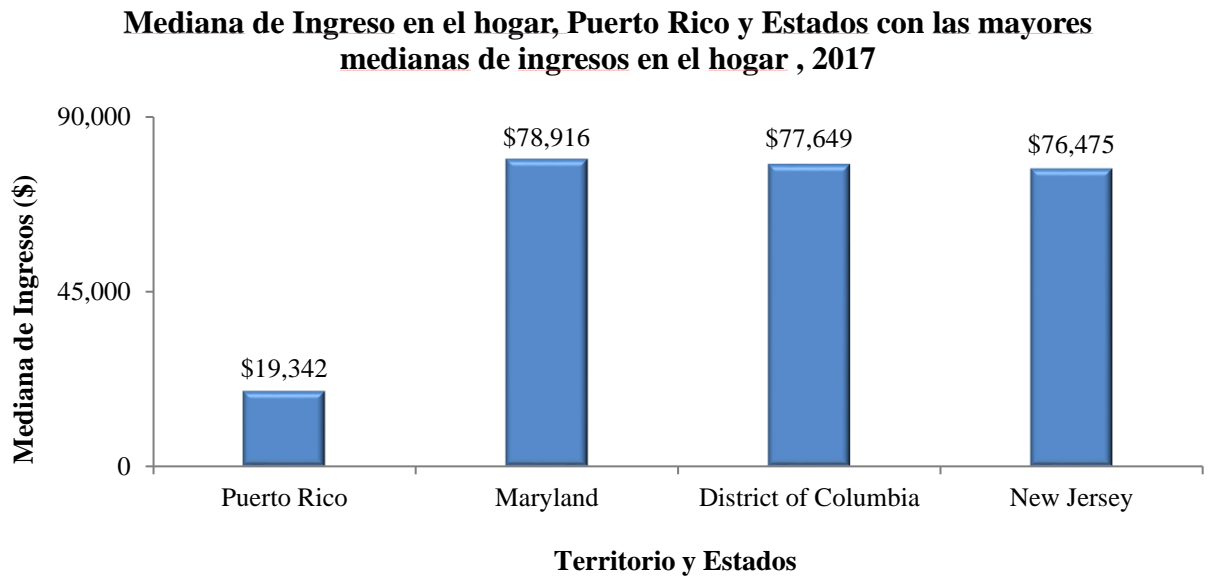


Fuente: U.S. Census Bureau, 2017 American Community Survey 1-Year Estimates

Nota: Al analizar y comparar la mediana de ingreso en el hogar y la familia en Puerto Rico y Estados Unidos para el 2017 se observó que la mediana de ingreso familiar fue de \$23,190, mientras que para Estados Unidos fue de \$73,891. La mediana de ingresos en el hogar fue de \$19,342 dólares. La mediana de ingreso en el hogar estuvo por debajo de la familiar por \$3,848 dólares menos.

Gráfica 5.

*Comparativas de Medianas de Ingreso en el hogar de estados (con mayores y menores medianas de ingreso) de Estados Unidos vs Puerto Rico, 2017*

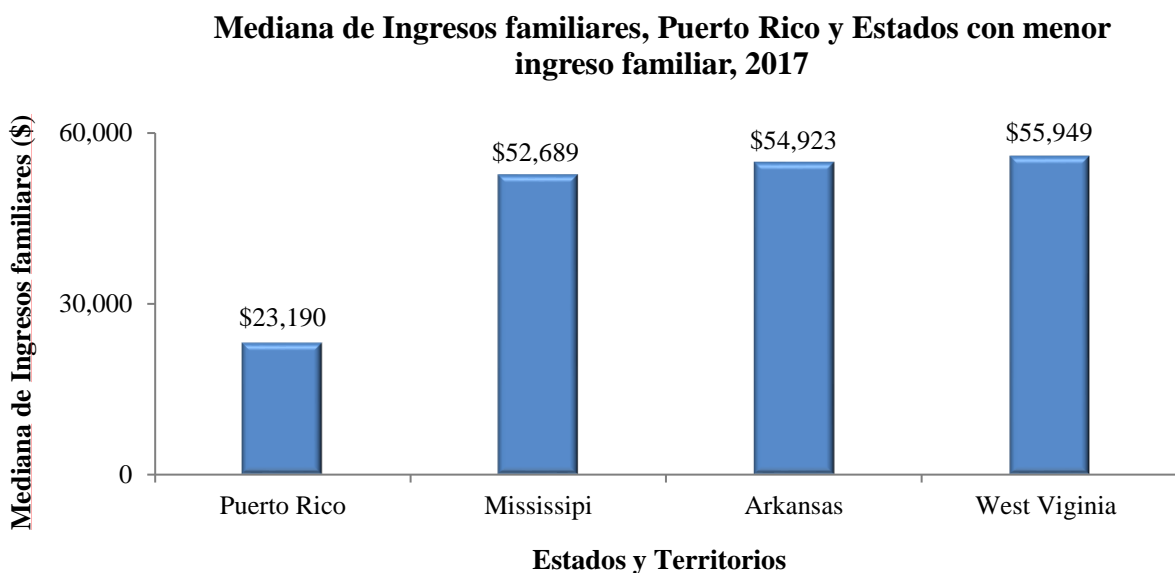
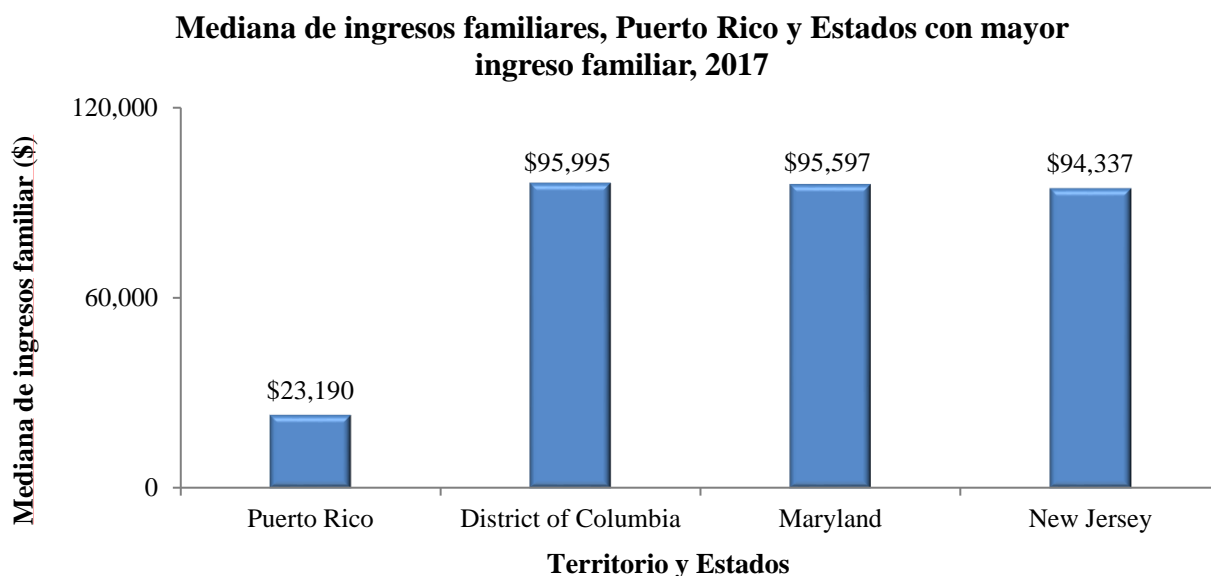


Fuente: *U.S. Census Bureau, 2017 American Community Survey 1-Year Estimate*

Nota: Cuando se analiza la mediana de ingresos en el hogar para Puerto Rico y los Estados con las mayores medianas de ingresos en el hogar, los datos de la Encuesta a la Comunidad dan a conocer que Puerto Rico recibe \$59,574 menos que Maryland quien es el Estado con la mayor mediana de ingresos en el hogar. Cuando se realiza la misma comparación pero a base de los Estados con las menores medianas de ingresos en el hogar, los datos del 2017, reflejan que Puerto Rico en comparación a Mississippi, el cual se posicionó en último lugar, reflejando la mediana de ingresos más bajita de los Estados Unidos; Puerto Rico recibe un poco más de la mitad que el mismo.

Gráfica 6.

*Comparativas de Medianas mayor y menor de Ingreso familiares con estados de Estados Unidos vs Puerto Rico, 2017*

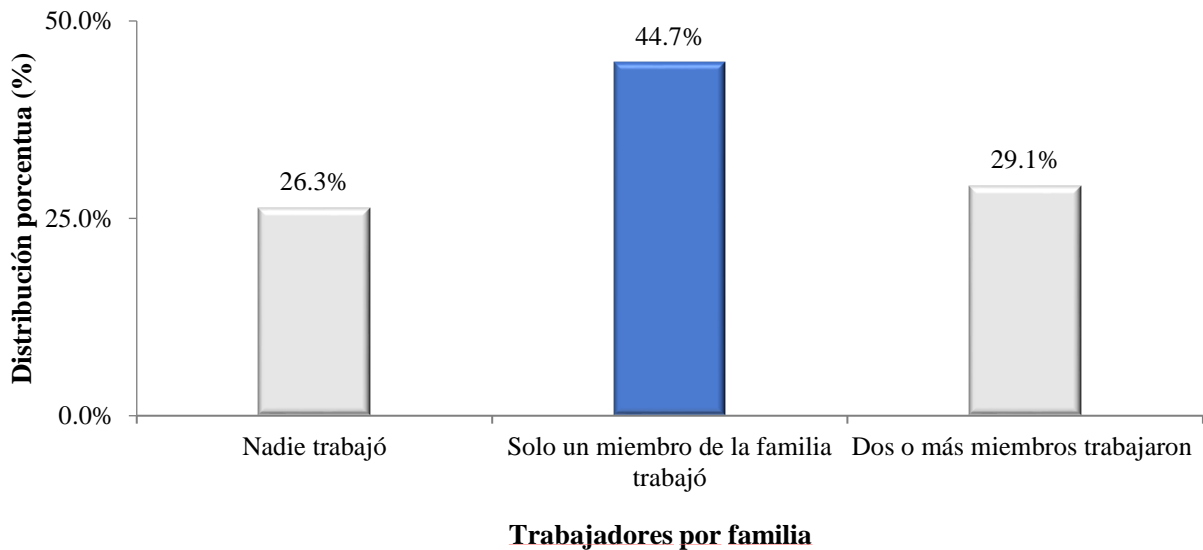


Fuente: *U.S. Census Bureau, 2017 American Community Survey 1-Year Estimates*

Nota: La mediana de ingresos familiares de Puerto Rico, en comparación a los Estados que presentaron las medianas más altas para el 2017, refleja un panorama parecido a la comparación con la mediana de ingresos en el hogar. Puerto Rico, recibe \$72,805 menos que el Distrito de Columbia quien es el estado con las mayores medias de ingreso familiar. Cuando se compara con los estados que presentaron las menores medias en los Estados Unido, el estado de Mississippi también se posicionó como el más bajo ante las medias familiares para el 2017. Puerto Rico recibe \$29,190 menos que Mississippi.

Gráfica 7.

*Trabajadores por familia con menores de 18 años en el hogar en los pasados 12 meses, Puerto Rico, 2017*

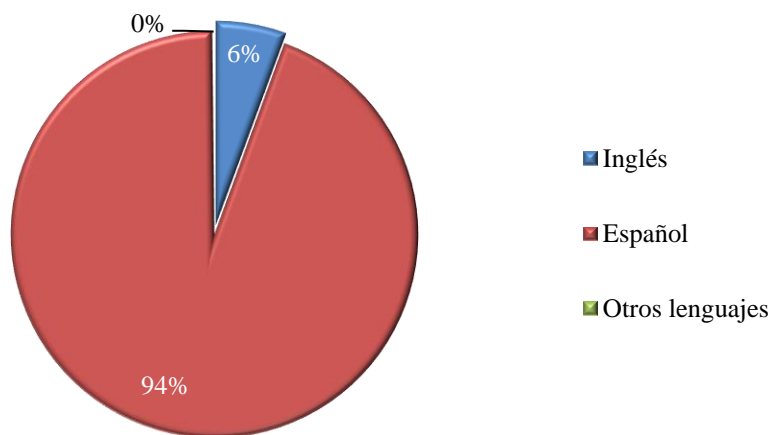


Fuente: *U.S. Census Bureau, 2017 American Community Survey 1-Year Estimates*

Nota: (Población de 18 años o más) Según los encuestados en el 44.7% de los hogares con dichas familias solo trabajaba un miembro de estos al momento de la encuestas. Por el contrario, el 29.1% de las familias, dijo que dos o más miembros del hogar se encontraban trabajando. No se diferencia mucho, el grupo de familias que indicaron que ningún miembro se encontraba trabajando (26.3%).

Gráfica 8.

*Lenguajes hablados en Puerto Rico, 2017*



Fuente: *U.S. Census Bureau, 2013-2017 American Community Survey 5-Year Estimates*

Nota: Según los encuestados se identifica al idioma español como el más hablado en el país. En comparación con el inglés y otros idiomas extranjeros.



## **POLÍTICA, PROCEDIMIENTOS Y HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN**

### **POLÍTICA PARA COMUNICADOS**

La Oficina de Comunicaciones y Asuntos Públicos (OCAP) determinará cuando se publicará la información a los medios noticiosos. Para poder dar a la luz pública una noticia sobre un asunto de salud pública o para reforzar una acción tomada deben someter la siguiente información:

- ¿Qué pasó? ¿Qué sabemos? ¿Qué no sabemos?
- ¿Qué acciones hemos tomado? o ¿qué no estamos haciendo?
- ¿Cuándo esperamos tener más información? y ¿cómo vamos a informarla?
- ¿Qué acciones, si alguna, la gente puede hacer?
- Para las notificaciones a los medios sobre eventos planificados, conferencias o ceremonias, deben proveer la siguiente información:
  - Nombre, hora y lugar del evento.
  - Oradores invitados, audiencia, oficiales que asistirán.
  - Describir en un párrafo corto porque es importante la actividad y que le gustaría ver en la historia noticiosa del evento. Describir qué beneficio tendrá la audiencia con la información que se le proveerá.
  - Nombre y teléfono del experto en la materia a discutir.

Para las notificaciones a los medios sobre datos nuevos, mediante actividades de un programa o publicaciones, provea la siguiente información:

- Un párrafo corto describiendo la materia y por qué es importante.
- Para los datos y reportes, someter la fuente de información o nombres de los informes a publicarse y el día en que se harán públicos.
- A quiénes les debe interesar la publicación.
- Nombre y teléfono de un experto en la materia publicada.

Para las notificaciones a los medios sobre personal nuevo o cambios en el liderato, provea la siguiente información:

- Una pequeña biografía que incluya empleos previos, grados académicos terminados, otra información relevante.
- Día que la persona comenzará o terminará y el título del puesto.
- Si es apropiado, una oración sobre la persona que ocupó el puesto previamente.

## **PROCEDIMIENTOS PARA COMUNICADOS**

La OCAP actuará en conformidad con las circunstancias que sean presentadas y que genere discusión entre sus diversas audiencias, tanto a nivel interno como externo. A continuación se describe este asunto:

- Audiencia externa: La OCAP será el enlace entre la Oficina del Secretario y la Oficina Central de Comunicaciones en La Fortaleza (OCC). Es en esta oficina, que responde directamente al gobernador, donde se establecerá la política pública de la administración en relación a la comunicación de los medios, así como los protocolos a seguir para la difusión de estos mensajes que competen a aspectos de gobernanza e implementación de política pública en el campo de la salud.

En relación a mensajes dirigidos a educar a la comunidad y a promover ciertas campañas publicitarias desarrolladas por los Programas y Divisiones del Departamento de Salud, la Oficina de Salud actuará como enlace entre estas Oficinas y la OCC. Se encargará de seleccionar los mensajes y vehículos más apropiados para llevar a cabo la ejecución de dichas campañas y velará porque la agencia de publicidad del DS desarrolle las estrategias de comunicación más adecuadas para lograr el mensaje deseado al mejor costo disponible.

- Audiencia interna: La OCAP analizará y aprobará los mensajes que se quieran llevar a los empleados y las partes interesadas de la agencia siempre en conformidad con los intereses y aprobaciones del Secretario de Salud. Todo mensaje o comunicación que sea generada por la Oficina de Comunicaciones del Departamento de Salud, debe contar con la aprobación del Secretario de Salud y de la Oficina de Central de Comunicaciones de La Fortaleza.

## CLASIFICACIONES DE MENSAJES

El Departamento de Salud de Puerto Rico (DSPR) clasifica los mensajes según la urgencia. Todos los mensajes de medios de comunicación deben ser aprobados por la oficina de comunicación antes de la divulgación y siempre serán lanzados por la Oficina de Comunicaciones y Asuntos Públicos (OCAP). Por excepción, la OCAP permitirá la publicación de comunicados sin previa aprobación.

- *Comunicado de prensa:* para anunciar nuevos datos, programas, temas, clasificación, informes, gratificación, cambio en liderazgo, clarificación de la posición, mensajes de concientización en salud, anuncios de eventos, conferencias o aparición pública. La OCAP será la encargada de revisar y aprobar si la información a ser compartida a través de un comunicado de prensa debe hacerse pública a los medios noticiosos para su difusión.
- *Amenazas a la Salud u Órdenes de acciones:* Cualquier evento que constituye una amenaza permanente para la salud pública, una acción de cumplimiento, brote de enfermedad infecciosa, amenaza ambiental, alerta sanitaria u otra notificación pública. El propósito de esta comunicación es compartir información importante con el público y las partes interesadas, incluyendo algún acto de protección de la salud por parte del departamento.
- *Coordinación Interagencial:* Notificación pública que envuelve otras agencias o asociados, personal de la OCAP coordina las notificaciones y comunicados con el oficial de información pública designado o líder de dicha agencia o agencias. Estas coordinaciones son comunes entre el Departamento de Agricultura, Departamento de Recursos Naturales y Ambientales, el Departamento de Educación, La Oficina del Gobernador, y Departamento de Recreación y Deportes, entre otras agencias.
- *Consejos en Salud:* Información sobre algo de importancia para la salud pública que no necesita que se realice de emergencia. Estos consejos son por ejemplo, para los padres estén alerta de ciertos virus o enfermedades.
- *Alertas de Salud:* Información sobre asuntos de salud que requieren acción inmediata para proteger a la población. Ejemplo de estas comunicaciones son alerta de envenenamiento en el restaurante X.
- *Opiniones del secretario o cartas de editor:* Información al momento que somete el secretario en respuesta a un artículo publicado en medio noticioso.

Para acceder a las alertas, comunicados y consejos de salud visitar la página de internet del DSPR <http://www.salud.gov.pr/Pages/Home.aspx>

## HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

Se utilizarán diversas herramientas de comunicación para cumplir con las necesidades específicas de cada audiencia. La OCAP será la encargada de dar el visto bueno a todo el material informativo, para su publicación.

Cuando la producción de cualquier iniciativa promocional o publicitaria supera la inversión de \$10 mil dólares se solicita los servicios a la Agencia de Publicidad encargada y seleccionada para el DSPR. Esta conceptualiza y desarrolla las campañas publicitarias del DSPR junto a la OCAP. Planifica la distribución de las pautas publicitarias en los medios disponibles analizando las audiencias a las que cada campaña va dirigida. Asesora sobre los medios más apropiados a utilizar en relación a las audiencias seleccionadas y al alcance de cada uno de esos medios. Hacen la subcontratación de los suplidores y talentos necesarios para la producción de los materiales promocionales, desde impresos, cuñas radiales, publicaciones de redes sociales hasta comerciales de televisión entre otros.

## MODOS DE COMUNICACIÓN UTILIZADOS POR OCAP

### A. *Desarrollo de mensajes: objetivos de comunicación únicos y primordiales*

Manera de cómo desarrollan un mensaje

- Mensaje clave: En un breve párrafo, indique el punto clave u objetivo al hacer la entrevista. La declaración debe reflejar lo que le gustaría ver como el párrafo principal en un artículo periodístico o reportaje de noticias.
- Hechos clave: ¿Cuáles son los tres hechos o estadísticas que le gustaría que el público recuerde como resultado de leer o escuchar acerca de esta historia?
  - 1.
  - 2.
  - 3.
- Público objetivo: ¿Quién es la audiencia principal o el segmento de la población al que le gustaría que llegara este mensaje?
  - Primario:
  - Secundario:

- Objetivo de la entrevista: ¿Cuál es el mensaje que la audiencia debe guiar de este informe / entrevista?
- Contacto principal en los medios de comunicación: ¿Quién en su oficina/organización servirá como el principal punto de contacto para los medios de comunicación?

Nombre:

Teléfono:

Fecha y hora disponibles:

Los mensajes Oficiales del Departamento de Salud deben ser enviados a través de Comunicados de prensa que apelen tanto al público en general como a los medios de comunicación del país quienes serán los que diseminarán ese mensaje.

Una nota de prensa debe exponer una información noticiable, que tenga interés periodístico, basada en hechos objetivos y no en opiniones. Debe incluir los datos de contacto e información sobre su origen ya que un periodista debería poder comprobar su veracidad.

Dicho documento se redacta siguiendo el formato tradicional de esta pieza que consiste en lo siguiente:

- *Titular* - usado para captar la atención del periodista que recibe la nota de prensa.
- *Lugar y fecha de edición* - ubica temporal y físicamente la noticia que se trata de transmitir. En ocasiones las notas de prensa son enviadas bajo embargo para evitar su publicación hasta un determinado momento indicado por el emisor de la nota de prensa.
- *Entradilla (Lead)* – su objetivo es describir brevemente la noticia que se va a tratar respondiendo a las clásicas 5 W del periodismo (Qué, Cómo, Cuándo, Dónde, Por qué).
- *Cuerpo del comunicado* – desarrollo de la noticia y se profundiza en la misma.
- *Datos de contacto* – un apartado de datos de contacto es fundamental para que el periodista pueda ponerse en contacto con la empresa difusora de la noticia y así poder acceder a más información sobre la misma, resolver dudas, etc.
- *Imagen y/o material multimedia (opcional)* – aunque originalmente las notas de prensa sólo incluían texto, con el paso del tiempo han ido incorporando otros elementos como son las fotos o los vídeos.

## *B. Comunicado y conferencia de prensa*

El comunicado de prensa es una herramienta vital para comunicar al público información relevante que impacte los sistemas de salud pública, servicios médicos y salud mental. El personal de la OCAP es el encargado de la redacción de los comunicados de prensa. Antes de enviarlo a los medios, el comunicado debe ser aprobado por el Secretario de Salud. Mantener un directorio de medios actualizado es fundamental para asegurar una amplia difusión de esta información.

Las Conferencias de prensa del Departamento de Salud se llevarán a cabo en las instalaciones de sus Oficinas Centrales. En casos de emergencias el portavoz seleccionado informará a los medios de comunicación sobre las medidas de prevención que el público debe tomar en relación al incidente o desastre. Asimismo se notificará las acciones que el DS estará llevando a cabo en relación a los sistemas de salud pública, servicios médicos y salud mental.

¿Qué hace un buen comunicado de prensa?

- Contestar los elementos clave: quién, qué, cuándo, dónde, cómo y por qué.
- Proporcionarse interesante para el público (problema local, acción necesaria, etc.).
- Saber lo que los medios cubren y suministrar eso.
- Distribuir en forma oportuna.
- Incluir información que sea crítica, única, inusual o visualmente interesante.

*Ver Anejo A: Comunicados de prensa.*

## *C. Prensa Escrita*

Como medio de comunicación impreso publicado que busca dar cuenta de los sucesos más relevantes de la actualidad se utiliza la prensa escrita o periódicos. En Puerto Rico existen varios diarios de circulación nacional. Tales como: El Nuevo Día, Primera Hora, El Vocero.











# Preven la intoxicación por monóxido de carbono

Al no producir olor, ni irritante, la persona no se da cuenta de que se está envenenando

Por Rosa Rivera Medina

El monóxido de carbono (CO) es un gas que tiene color ni olor que puede causar la muerte sin ningún aviso cuando se inhala. Los productos y aparatos de metal que quemamos...

**SÍNTOMAS**  
• Dolor de cabeza  
• Náuseas y vómitos  
• Dolor de pecho y confusión

Alto la vulnerabilidad de que Puerto Rico pueda ser impactado nuevamente por fenómenos atmosféricos...



La intoxicación por monóxido de carbono se puede prevenir. Se utiliza generador portátil que evita quemar gasolina...

# LO QUE DEBE TENER EL "KIT" DE EMERGENCIA

TIENE UN KIT DE EMERGENCIA una excelente manera de estar organizado y preparado. El kit debe incluir cosas como: botellas de agua, alimentos, medicamentos...

- Un galón de agua potable por persona por día
- Alimentos no perecederos para por lo menos 10 días por persona
- Medicamentos esenciales y la receta
- Documentos importantes de la familia, como copias de los papeles de seguro, identificaciones y registros de cuentas bancarias...



# Pasos para desinfectar el agua

Por Rosa Rivera Medina

El agua es uno de los principales medios de transmisión de enfermedades por lo que es de suma importancia asegurar su potabilidad

- Si el agua está clara, pero a nivel de color 10 unidades, después que se le agregan los químicos...
- Si el agua está turbia, se debe filtrar antes de desinfectar.

# EL LAVADO CORRECTO DE LAS MANOS PREVIENE ENFERMEDADES

LAVARSE LAS MANOS CORRECTAMENTE es uno de los hábitos más efectivos, simples y económicos para evitar el contagio de infecciones. Después de un día de trabajo, muchas veces las condiciones de higiene...

- Lavar los dedos y pulgares
- Frotar una palma contra la palma de la otra mano
- Frotar una palma contra el dorso de la otra mano



# LAS VACUNAS SALVAN VIDAS

Las vacunas constituyen uno de los medios más efectivos que existen para prevenir y combatir enfermedades producidas a nivel mundial. Ayudan en la prevención de enfermedades que antes causaban grandes epidemias mundiales y mortales.



# Guarda los alimentos correctamente

El almacenamiento de los alimentos es una tarea que se debe hacer correctamente para evitar la contaminación y la pérdida de nutrientes.

• Ten una reserva de alimentos que responda a las necesidades y gustos de la familia

- Alimentos que se pueden congelar: carne, pollo, pescado, frutas, verduras.
- Alimentos que se pueden congelar: leche, queso, yogur.



• Alimentos que se pueden congelar: leche, queso, yogur.

# Evita la intoxicación alimentaria

La higiene y la descomposición de los alimentos son factores clave para evitar la intoxicación alimentaria. Muchas enfermedades transmitidas se propagan a través de la contaminación de agua y alimentos.

- Alimentos que se pueden congelar: leche, queso, yogur.
- Alimentos que se pueden congelar: carne, pollo, pescado, frutas, verduras.



#### D. Salud Informa

La plataforma de Salud Informa es una que establece comunicación a través de correo electrónico con todos los usuarios de este medio de comunicación que mayormente son empleados o contratistas del Departamento de Salud. Se redacta en forma de correo y se le adjunta una imagen o archivo que se le quiera compartir a la plantilla del Departamento de Salud, de la misma forma en que se envía un correo electrónico. Las personas con acceso a este sistema son sumamente limitadas y son determinadas por la Oficina de Comunicaciones, en acuerdo con la Oficina del Secretario, quienes les indicarán a Oficina de Informática y Avances Tecnológicos (OIAT) que se les de autorización y acceso al uso de la misma.

Figura 6.  
Ejemplo de invitación enviada por Salud Informa

**Elijo Vivir para...**

Reinventarme

Ayudar a otros

Verlos crecer

Darle la oportunidad

Volver a armar

Recibir ayuda

La **Comisión para la Prevención del Suicidio** les invita a unirse al inicio del:  
**Mes de la Prevención del Suicidio 2019**

**Será sometido para horas de Ética Gubernamental**

**Lugar:** Coliseo Mario Quijote Morales - Guaynabo  
**Día:** Viernes, 9 de agosto de 2019  
**Horario:** 8:00am a 12:00md

**¡Te esperamos!**

Tendremos charlas, mesas informativas y una obra teatral sobre prevención del suicidio a cargo de los confinados Educadores Pares del Complejo Correccional de Bayamón.

Para más información comuníquese al (787)765-2929 ext. 3603 o 3542

DEPARTAMENTO DE SALUD GOBIERNO DE PUERTO RICO

DRD

VIVIENDA


DE

asmca


ASES

COMISIÓN PARA LA PREVENCIÓN DEL SUICIDIO Departamento de Salud

Figura 7.  
Ejemplo de publicación en Salud Informa



GOBIERNO DE PUERTO RICO  
Departamento de Salud



Año 4 – Número 11 – Octubre 2017

# Salud Informa

## SALUD PÚBLICA EN EMERGENCIAS Y DESASTRES

### Recomendaciones sobre el Manejo Adecuado del Agua Antes, Durante y Después del Situaciones de Emergencias y Desastres

Es importante tomar estas medidas como manera de prevenir enfermedades y salvaguardar tu salud:

**ANTES**

**DURANTE**

**DESPUÉS**

- Calcula cuánta agua necesitaría tu familia de acuerdo con su tamaño.
- Almacena agua en envases de cristal, de plástico o de fibra de vidrio ("fiberglass").
- No utilices envases que se puedan corroer.
- Utiliza un gotero y una taza de medir para poder añadir cloro al agua.
- Asegúrate de que los envases que utilices estén lavados, desinfectados y que tengan tapa.
- Almacena platos, vasos y cubiertos desechables para evitar malgastar el agua durante una emergencia.
- Si el agua de tu sistema lleva almacenada más de seis meses, se recomienda desinfectar con 8 gotas de cloro por cada galón de agua.

Usa el agua con moderación.

Protege y reemplaza el agua almacenada:

- Envases limpios y tapados
- Guardarlos fuera del calor y sol
- Uso del cloro para desinfectar/limpiar

En el baño:

- Baja el inodoro si es necesario
- Utiliza de 2-3 galones para bañarte
- Utiliza un vaso para cepillarte los dientes
- Alterna el lavado de manos con desinfectante a base de alcohol

En la cocina:


- Usa un recipiente para enjabonar y otro con agua para enjuagar. Recicla esa agua para regadío o bajar inodoros.
- Utiliza platos, vasos y cubiertos desechables
- Haz comidas sencillas
- Cocina cuando haya agua y guarda comida para las 24 hrs de racionamiento

Lavado y exteriores:

- No lavar: autos, marquesina, balcones
- Recicla agua de baño y fregado para regadío y limpieza
- Limita el cambio de ropa y lava tandas completas

Vigila los salideros y que las plumas permanezcan cerradas para evitar escapes cuando se restablezca el servicio.


- Hierve el agua por tres minutos en un recipiente sin tapa o añade cloro líquido (regular, sin fragancia ni otros detergentes) de acuerdo con la cantidad de agua que vayas a utilizar.
- Lee la etiqueta antes de usarlo y asegúrate de que solo contenga cloro. El porcentaje de cloro debe ser de 5.25%.
- Mezcla el cloro con el agua vigorosamente y deja reposar por 20 minutos. Se debe detectar un leve olor a cloro. Si no es así, añade cloro nuevamente y deja reposar por 15 minutos.
- También puedes utilizar las tabletas de cloro que se venden en las farmacias. Sigue las instrucciones en la etiqueta.
- Evita lavar autos, abrir bocas de incendio y desperdiciar el líquido disponible mientras se recupera el servicio en su totalidad.





Por ciento de cloro según marcado en la etiqueta del envase	Gotas a echar por cada galón de agua
1%	40
2.5%	16
5.25%	8

Fuente:  
<http://www.acueductopr.com/FLANDERACIONAMENTO/manejoodelagua.html>

[www.salud.gov.pr](http://www.salud.gov.pr)

 [deptsaludpr](#)

 [@DeptSaludPR](#)



35 de 151



*E. Promoción de la salud pública*

Es más probable que los mensajes de promoción de la salud publicados requieran un enfoque que cambie la capacidad de las personas y comportamientos para toda la vida. La OCAP dirige los esfuerzos de mercadeo de salud pública y redes sociales a través del DSPR. Una campaña de mercadeo puede combinar los siguientes esfuerzos/estrategias: Comunicados de prensa, cuñas radiales, desarrollo de contenido para la página de internet del DSPR, promociones, colaboraciones con asociados del sistema de salud pública, redes sociales, etc.

*Ver Anejo B: Ejemplos de Comunicación pública de salud*

*Ver Anejo C: Ejemplo Comunicación pública de enfermedades crónicas*

*F. Campañas publicitarias*

El objetivo de la publicidad es llegar a un público identificado, lo que significa comprender qué los medios de comunicación lleguen al público.

*G. Eventos o patrocinios*

Los eventos y patrocinios son una excelente manera de mejorar la imagen de una organización. Ayuda a difundir mensajes de salud pública y tiene un "efecto halo" con la organización en la que se asocia.

Figura 8.

*Ejemplos de Patrocinio en el que el Departamento de Salud participó*



Figura 9.  
*Solicitud del patrocinio al Departamento de Salud*





## Información Auspiciador

Compañía: Departamento de Salud

Persona a Contacto: Idania R. Pedryz

Cargo: Project Manager

Dirección Postal: \_\_\_\_\_

Teléfono: 787-765-2929 ext. 2125

Email: idania.rodriguez@Salud.pr.gov


Nivel de Auspiciador:  Oro

Firma de aceptación: 

Pago se realizará nombre de nuestra agencia de publicidad: Expert Marketing Communications en o antes del 25 de octubre del 2019.



Figura 10.  
Ejemplo del estimado para la propuesta



**ESTIMADO**

23 de octubre de 2018

**CLIENTE:** Departamento de Salud **ESTIMADO #:** DS-OP-3006  
**PROYECTO:** Campaña Opioides  
**PERIODO:** Octubre-Noviembre 2019  
**Ejecución:** Auspicio La Gran Fiesta – Salud Integral en la Montaña

Descripción del Proyecto: Paquete promocional de auspicio y acuerdos colaborativos para impactar la región demográfica de la montaña.

**Presencia de Logo 4:1 en:**


- Afiche Promocional
- Programa de Actividades para los asistentes el día del evento
- Flyer Promocional
- Logo en Pantalla Gigante
- Arco de Llegada (booth)
- Promoción en Redes Sociales, Website

**Montaje en Evento:**

- Rotulación de banners para el día del evento
- Montaje Exhibidor
- Derecho a rotulación promocional
- Logo Banner promocional (3x6) en los CSI – SIM
- Espacio 10 x 20 en el evento

**Medios y Promoción**

- Mención como auspiciador en anuncios de radio y guaguas de sonido
- Presencia de logo en anuncios de prensa y T.V.
- Presentación de productos y/o servicios en tarima
- Mención en vivo en tarima el día del evento

+1 787 444 3395 | [www.expertmarketingpr.com](http://www.expertmarketingpr.com) | 





**Acuerdos Colaborativos –DEPARTAMENTO DE SALUD  
PROGRAMA DE OPIOIDES**

**Centros de Salud Integral en la Montaña (CSI) - Barranquitas, Naranjito, Corozal, Comerio, Toa Alta, Bayamón, y Orocovis.**

**Promoción y presencia**

Promoción en nuestros CSI:

- Derecho a colocar 2 poster y hojas sueltas.
- 1 charla por centro de CSI

**Contacto Comunitario**

- Colocar folletos informativos en nuestras pisa y corre (transporte para pacientes).

**Apoyo de la Agencia EMC – evento 26 de octubre en Bararnquitas:**

- Coordinación la exposición de la Campaña de Opiodes en el evento
- Banner roll up
- Hojas sueltas
- Logo en pantalla
- Mesa, mantel, sillas
- 

Sub total Auspicio: \$10,000.00

Costos de producción: \$ 890.00

Comisión Agencia: \$ 1,500.00

**Total: \$12,390.00**

Aprobado por: 

Fecha: 23/oct/2019



#### *H. Medios de comunicación social*

En la comunidad puertorriqueña los nuevos medios como Facebook, Twitter y otras redes sociales tecnológicas son muy utilizados. Estas alternativas se utilizan cada día más con una variedad de formas y para una variedad de audiencias. Para muchos, se está convirtiendo en la forma preferida de comunicarse. Los mensajes son gratuitos y llegan a audiencias identificadas, a las que les gustan las redes sociales. Participar en las redes sociales humaniza a una organización, lo que demuestra que DSPR quiere participar con la comunidad. Los medios sociales no están diseñados como un medio para impulsar campañas de marketing o hablar con una voz corporativa. En cambio, los mensajes deben ser cortos, proporcionados en una "persona real" e informal.

La OCAP maneja todas las cuentas de redes sociales del DSPR. Aquellos programas que deseen compartir información en estas cuentas, deben incluir procesos que se llevaran a cabo para participar de la plataforma del DSPR.

Las cuentas oficiales de redes sociales del Departamento de Salud de Puerto Rico son:

- Facebook: [www.facebook.com/deptsaludpr](http://www.facebook.com/deptsaludpr)
- Twitter: [www.twitter.com/deptsaludpr](http://www.twitter.com/deptsaludpr)
- YouTube: [www.youtube.com/user/DeptSaludPR](http://www.youtube.com/user/DeptSaludPR)
- Páginas de internet: <http://www.salud.gov.pr>

Figura 11.  
Ejemplos de publicaciones por Facebook

## Asma y el regreso a clases

Si usted tiene un niño con asma, es importante que verifique si está preparado para atender esta condición durante el año escolar. A continuación, le presentamos algunos artículos que no pueden faltar en la mochila o el hogar de un menor con asma.

- Verifique que tenga suficiente medicamento de control y/o rescate, según lo establecido por su médico.
- Si no tiene inhalador, pregunte a su médico si sería conveniente para su menor. Esto permitiría continuar el tratamiento en momentos de falta de luz.

**Inhalador de dosis medida**

- Este dispositivo facilita el proceso de inhalación de medicamentos.
- Puede utilizarla con una máscara.
- Permite que el medicamento llegue a los pulmones, al igual que una máquina nebulizadora.

**Cámara espaciadora**

- Debe ser completado y actualizado por un médico, cada 6 meses.
- Le permite seguir el plan de tratamiento.
- Debe ser entregado al personal escolar en caso de una emergencia.

**Plan de acción del Asma**

## DAÑOS EN EL CUERPO POR UNA DIABETES MAL CONTROLADA

- Ojos**  
Puede presentarse visión borrosa hasta que hay pérdida de esta.
- Nervios**  
Las lesiones o heridas pasan inadvertidas lo que podría desatar una infección.
- Corazón**  
El descontrol de glucosa desencadena complicaciones cardiovasculares.
- Riñones**  
Se puede desarrollar un fallo renal terminal.
- Pies**  
Una herida pequeña puede terminar en amputación si no se atiende a tiempo.

La página de internet del DSPR es un recurso de información importante relacionada a la salud pública. La misma contiene toda la información pública y material educativo preparado por el DSPR. Durante emergencia de salud pública, la página web del Departamento estará disponible con información actualizada según sea el evento o la situación. Esta actualización incluye el directorio de facilidades de salud de Puerto Rico. (Hospitales, CDTs, Centros 330 y Centro de Diálisis). Esto incluye comunicados de prensa, mensajes de alerta, *fact sheets*, materiales de promoción/educativos, estadísticas, además de información pertinente a todos los programas del DSPR y los servicios que estos ofrecen. La información es relevante y actualizada.

La aprobación de actualizar cualquier aspecto o elemento de la página web del Departamento de Salud le corresponde al director de la Oficina de Comunicaciones. Este se comunica con OIAT y da instrucciones para que se haga cualquier cambio solicitado, ya sea por iniciativa de la propia OCAP o de cualquier División o Programa del Departamento de Salud.

Se encargan de revisar con regularidad las secciones de la página relacionada a su oficina/programa para asegurarse que las mismas tengan información actualizada. Las fechas de actualización aparecen en cada sección. Incluye información de contacto completa para la oficina/programa; nombre(s) de contacto(s), números de teléfonos con extensiones, correos electrónicos, dirección postal y enlace a página externa. Adicional incluye una línea de contacto para reportar condiciones de salud, enlaces accesibles a contenido sobre datos de salud (morbilidad, mortalidad). Además enlaces a leyes/política pública de salud, información, material educativo, enlace al *Centers for Disease Control and Prevention* (CDC).

### *I. Materiales Educativos*

Los materiales educativos cumplen con el propósito de educar e informar sobre las acciones necesarias que debe tomar la población para salvaguardar la salud antes, durante o después de una emergencia en salud pública. Estas acciones incluirán pero no se limitarán a: los signos y síntomas, modo de transmisión y medidas de prevención.

A la hora de diseñar material educativo, se deben seguir las siguientes recomendaciones:

- El material educativo se redactará en el idioma español. De ser necesario el material en otro idioma, como el inglés, se utilizará el material educativo del CDC.
- El diseño debe ser sencillo y claro, fácil de comprender. Utilizando símbolos, fotos, dibujos, mapas y/o gráficas, que ayuden a comprender el mensaje.
- Se debe utilizar un tipo de letra grande, legible, sencilla (sin adornos o trazos artísticos). Contribuyendo a la visibilidad y fácil lectura.
- Se debe utilizar un tipo de letra grande, legible, sencilla, contribuyendo a la visibilidad y fácil lectura.
- El material educativo incluirá direcciones físicas, teléfono de contacto y/o dirección de correo electrónico para que el público interesado pueda solicitar más información o aclarar dudas relacionadas al tema.

En adición al material impreso, estos estarán disponibles en la página web del Departamento de Salud, para que cualquier organización o individuo pueda utilizarlo libremente, con fines formativos. Otra manera de educar al público es por medio de la página en internet: <https://www.prsepreparaconsalud.com> bajo la campaña “De la Montaña a la Ciudad Puerto Rico se prepara con salud”.

Figura 12.  
Ejemplos de material educativo sobre Salud Pública

**Protégete de la leptospirosis después de las tormentas**

La leptospirosis es una enfermedad bacteriana que puede aumentar después de huracanes o inundaciones cuando las personas se meten en el agua contaminada o la usan para beber o bañarse.

**Las personas pueden contraer la leptospirosis cuando entran en contacto con:**

- Orina de animales infectados, como ratas, perros, ganado, cerdos y animales silvestres.
- Agua de inundaciones, agua de ríos, quebradas o manantiales, o agua de la pluma que no es segura.
- Tierra húmeda o alimentos contaminados con orina de animales infectados.

La bacteria que causa la leptospirosis puede entrar al cuerpo a través de cortaduras o rasguños, o a través de los ojos, la nariz o la boca.

**Cómo prevenirla**

- No camines, nades, no te bañes ni sumerjas la cabeza o tragues agua de inundación o de cualquier cuerpo de agua que puede estar contaminado con orina de animales o agua de la inundación.
- Cubre las cortaduras de la piel con vendajes o curitas, a prueba de agua u otro tipo de material que no deje entrar agua.
- No camines afuera descalzo. Usa ropa, guantes, zapatos cerrados o botas protectoras a prueba de agua, cerca de aguas o tierra mojada que puedan estar contaminadas.
- Haz segura para beber el agua posiblemente contaminada: hiérvela o desinfectala con cloro.
- Evita la infestación de ratas manteniendo los alimentos y la basura en recipientes cerrados y poniendo trampas.

**Conoce los síntomas**

Síntomas similares a los de la influenza o gripe

- Dolores de cabeza
- Dolores musculares
- Fiebre y escalofríos
- Sarpullido
- Conjuntivitis (ojos enrojecidos)
- Tos
- Dolor de estómago, vómitos y diarrea
- Piel y ojos amarillentos

**Busca tratamiento**

Si tienes síntomas de leptospirosis, ve a un médico lo antes posible. El tratamiento temprano con antibióticos puede ayudar a prevenir que la enfermedad se agrave y disminuir el tiempo que estés enfermo. Si no se tratan, los síntomas de la leptospirosis pueden empeorar. Las personas pueden presentar fallo renal o del hígado, meningitis, dificultad para respirar, sangrado y, en raras ocasiones, pueden morir por la infección.

**Cómo desinfectar el agua**

Después de un desastre natural, es posible que el agua no sea apta para consumir. Escuche los anuncios de las autoridades locales para saber si puede usar el agua.

**Con un poco de cloro, el agua se puede usar de forma segura.**

**Si el agua de la pluma es clara:**

1. Use cloro casero sin olor.
2. Eche 8 gotas de cloro casero sin olor en 1 galón de agua.
3. Mezcle bien y espere 30 minutos o más antes de beber el agua.

**Recuerde que puede ser necesario desinfectar los recipientes antes de usarlos para guardar el agua limpia:**

1. Use cloro casero sin olor.
2. Eche 64 gotas de cloro casero en 1 cuarto de galón (4 tazas) de agua.
3. Eche la solución en un recipiente limpio para almacenar y agite bien para asegurarse de que el líquido cubra todo el interior del recipiente.
4. Deje reposar al menos 30 segundos y luego vacíe el recipiente.
5. Deje secar al aire o enjuague con agua clara que ya ha sido desinfectada, si la hay.

■ **Nunca mezcle cloro con amoníaco ni con otros productos de limpieza.**  
■ **Cuando use cloro, abra puertas y ventanas para que el lugar se ventile.**

Para obtener más información sobre el agua que se puede consumir después de un desastre natural, visite <https://www.cdc.gov/healthywater/emergencysa/ingles/making-water-safe.html>

CDC | INSTITUTO DE PUERTO RICO | DEPARTAMENTO DE SALUD

[www.cdc.gov/leptospirosis](http://www.cdc.gov/leptospirosis)

## AUDIENCIA

Todo esfuerzo de comunicación del Departamento de Salud debe incluir a la comunidad completa, con énfasis en las poblaciones con necesidades funcionales y de acceso, proveedores de servicios de salud, agencias gubernamentales, y los medios noticiosos. Es importante identificar la audiencia y sus necesidades, para llevar la información a través del canal de comunicación correcto.

Tabla 2.

*Audiencia a la que se dirige el Departamento de Salud y los canales de comunicación que se utilizan para cada una de ellas*

<b>Audiencia</b>	<b>Canal de Comunicación</b>
<b>Comunidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Radio</li> <li>○ Prensa</li> <li>○ Televisión</li> <li>○ Redes Sociales</li> <li>○ Página web del DS</li> <li>○ <i>Outreach</i></li> <li>○ Línea PAS</li> <li>○ Línea de cesación de fumar</li> </ul>
<b>Proveedores de Servicios de Salud</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Radio</li> <li>○ Prensa</li> <li>○ Televisión</li> <li>○ Redes Sociales</li> <li>○ Página web del DS</li> <li>○ Seminarios, conferencias</li> <li>○ Newsletter</li> <li>○ <i>Webinar</i></li> <li>○ Email</li> </ul>
<b>Agencias de Gobierno</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Redes Sociales</li> <li>○ Página web del DS</li> <li>○ Correo Electrónico</li> <li>○ <i>Newsletter</i></li> </ul>
<b>Medios de Comunicación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Comunicado de prensa</li> <li>○ Conferencia de prensa</li> <li>○ Entrevista</li> <li>○ Redes Sociales</li> <li>○ Página web del DS</li> </ul>

## **LISTADO DE CONTACTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

La OCAP del DSPR mantiene una lista de contactos de medios para comunicar efectivamente toda la información de salud pública pertinente a la población de Puerto Rico. Cada cuatro años se actualiza el listado de contactos, cuando cambia la administración de gobierno. El Director de la OCAP es el encargado del mantenimiento de esta, de ser necesario puede asignar esta función a alguien de su equipo de trabajo.

*Ver Anejo D: Listado de contactos-medios de comunicación*

## **PLAN DE COMUNICACIONES ANTE RIESGOS EN SALUD PÚBLICA**

El propósito del Plan de Comunicación de Riesgos en Salud Pública es detallar los protocolos de comunicación y medios del Departamento de Salud seguida durante una crisis de salud pública o emergencia. El plan de riesgo describe las decisiones y actividades que se tomará para una respuesta oportuna y efectiva. Elaborar y diseminar de manera rápida y efectiva la información indispensable para salvaguardar la salud, antes, durante y después de una emergencia o desastre que impacte los sistemas de salud pública, servicios médicos y salud mental. El plan detallará al público procesos de relaciones y orientar en la previsión de una crisis y respondiendo con eficacia. También debe abordar cómo prevenir una alarma al tratar adecuadamente con conceptos erróneos o información errónea.

### **A. El Plan Operacional de Manejo de Emergencias ESF-8 Salud Pública y Servicios Médicos 2019-2020.**

- Ha sido preparado y adaptado de acuerdo a las guías establecidas por el Departamento de Seguridad Nacional (DHS, por sus siglas en inglés), el Departamento de Salud Federal (HHS, por sus siglas en inglés), la Agencia Federal para el manejo de Emergencias (FEMA, por sus siglas en inglés), la Organización Mundial de la Salud (OMS, por sus siglas en inglés) y en colaboración con el Negociado para el Manejo de Emergencias y Administración de Desastres (NMEAD).
- El Plan fue desarrollado bajo el amparo y autoridad que confiere la Ley Num.81 del 14 de mayo de 1912, según enmendada, Ley 20 del 10 abril del 2017, así como otras leyes y órdenes ejecutivas del Estado.

*Ver Anejo E: Ley 20 del 10 abril del 2017*

- Su propósito es proteger la vida de los ciudadanos y asegurar que se brinden los servicios de salud necesarios durante una emergencia o desastre. Además, es responsabilidad del Departamento de Salud de Puerto Rico (DSPR) establecer la organización y los procedimientos operacionales para una prestación rápida y efectiva de los componentes del sistema de Salud en Puerto Rico como los son: Salud Pública, Servicios Médicos y Salud Mental durante situaciones de emergencias y desastres.

- En caso de un evento de magnitud catastrófica utilizará como guía el *Joint Operational Catastrophic Incident Plan* (JOCIP), desarrollado mediante colaboración del gobierno federal, estatal y la empresa privada.

*Ver formato digital: JOCIP of PR*

- Copia de este Plan fue distribuido internamente en formato digital (USB) a la Oficina del Secretario DSPR y a todas las Secretarías Auxiliares, Programas, Divisiones, Oficinas, Coaliciones Regionales de Servicios de Salud y Oficinas Regionales. Además una copia impresa y digital será entregada al Negociado para el Manejo de Emergencias y Administración de Desastres (NMEAD) para distribución a sus zonas y por consiguiente a los municipios. Adicional el plan está disponible al público 24 horas en la página de internet del DSPR en la dirección: <http://www.salud.gov.pr/Sobre-tu-Salud/Documents/Plan%20Operacional%20de%20Manejo%20de%20Emergencias%20E-SF-8%20Salud%20P%c3%bablica%20y%20Servicios%20M%c3%a9dicos%202019-2020.pdf>

*Ver Anejo F: Listado Registro de distribución del Plan Operacional de Manejo de Emergencias del DSPR 2019-2020*

## **B. Herramientas de Comunicación**

- Durante una emergencia en salud pública, se utilizarán diversas herramientas de comunicación para cumplir con las necesidades específicas de cada audiencia. La Oficina de Comunicaciones y Asuntos Públicos (OCAP) será la encargada de dar el visto bueno a todo el material informativo, para su publicación en la página web y redes sociales, así como distribución a través de las actividades de alcance comunitario.

Tales como:

- a. Materiales Educativos
- b. Línea PAS (Primera Ayuda Psicosocial) (1-800-981-0023)
- c. Página web
- d. Redes Sociales
- e. Comunicado y Conferencia de Prensa
- f. Alcance Comunitarios (*Outreach*)



- Los esfuerzos de comunicación del DSPR debe incluir a la comunidad completa, con énfasis en las poblaciones con necesidades funcionales y de acceso, proveedores de servicios de salud, agencias gubernamentales, y los medios noticiosos. Es importante identificar la audiencia y sus necesidades, para llevar la información a través del canal de comunicación correcto.

La Audiencia:

- a. Comunidad
- b. Proveedores de Salud
- c. Agencias de Gobierno
- d. Medios de Comunicación

### **C. Centro de Información Conjunta (JIC, por sus siglas en inglés)**

- La activación de un Centro de Operaciones de Emergencia por parte del Negociado de Manejo de Emergencias y Administración de Desastre (NMEAD) suele venir acompañada de la activación del Centro de Información Conjunta (JIC). El DSPR asignará un Oficial de Información Pública (PIO, por sus siglas en inglés) para recopilar, coordinar y diseminar la información relacionada a los sistemas de salud pública, servicios médicos y salud mental.
- Se podrá establecer un JIC virtual, cuando el PIO del DSPR asignado a la emergencia, no pueda reunirse físicamente en el JIC, debido a la falta de espacio o problemas de accesibilidad. Toda activación física o virtual, implica turnos de 12 horas, establecidos en un *roster*, que incluye el PIO principal y los alternos.

### **D. Organización y Asignación de Responsabilidades**

La responsabilidad y autoridad para proveer avisos y alertas sobre la situación de emergencia en salud pública, recae bajo la OCAP. La información que se le brindará a los medios noticiosos y a la comunidad, deberá ser en todo momento exacta y concisa.

#### Responsabilidad de la Oficina de Comunicaciones y Asuntos Públicos

- Es el enlace del Departamento de Salud (DS) con los medios de comunicación.

- Recopila, verifica y difunde la información relacionada a los sistemas de salud pública, servicios médicos y salud mental.
- Desarrolla comunicados de prensa.
- Convoca a los medios de comunicación y dirige las conferencias de prensa del DS.
- Desarrolla y distribuye las carpetas de prensa *Press Kit*.
- Monitorea los medios de comunicación.
- Coordina las entrevistas al personal del DS.
- Controla los rumores
- Desarrolla materiales educativos
- Actualiza la página web del DS.
- Actualiza las redes sociales del DS.
- Participa en los ejercicios y simulacros de preparación del DS
- Capacitarse en adiestramientos de *National Incident Management System (NIMS)* y Comunicación de Riesgo (CDC).
- Participar en los turnos operacionales del PIO.

#### Responsabilidades del PIO

- Informa al Comandante de Incidentes (IC) sobre los problemas e inquietudes de información pública.
- Asesora al IC.
- Obtiene la aprobación del IC de las divulgaciones a los medios.
- Es el enlace del DS con los medios de comunicación.
- Desarrolla comunicados de prensa, antes, durante y después de la emergencia.
- Recopila, verifica y difunde la información,
- Monitorea los medios de comunicación.
- Control de rumores
- Coordina con otros PIOs.

#### Portavoz

El gobierno designará un portavoz principal quien lo representará, durante una crisis o emergencia. Esta persona es responsable de realizar la comunicación oficial y de responder a las preguntas

formuladas por los medios, durante una crisis. El portavoz principal en una emergencia de salud es el Secretario de Salud, y el portavoz alterno será la Subsecretaria de Salud. De acuerdo al tipo de emergencia, los Secretarios Auxiliares estarán disponibles para complementar los conocimientos del portavoz y contribuir con detalles específicos. El portavoz debe asegurarse de la veracidad y la exactitud de la información asociada al incidente y a los riesgos del mismo.

En adición es responsable de realizar lo siguiente:

- Informar a la comunidad y los medios sobre el alcance de la situación, el impacto o el peligro que éste representa para la salud pública.
- Recomendar medidas de protección y evitar la exposición a los riesgos que implica la emergencia.
- Ser facilitador para que el público y que los medios de comunicación reciban los datos correctos sobre el incidente.
- Proporcionar información a través de un lenguaje claro, positivo, directo y honesto, que reduzca la duda y la especulación del público sobre el incidente. Responder a las preocupaciones o preguntas del público.

### **E. Dirección, Control y Coordinación**

La estructura organizacional del JIC del DS se realizará de acuerdo al tamaño de la emergencia. Todas las áreas funcionales del JIC pueden ser gestionadas por el PIO. A medida que el incidente escala en complejidad, se pueden incluir distintas funciones de apoyo al PIO.

Figura 13.

*Organigrama del Centro de Información Conjunta (JIC)*



## **F. Autoridades y Referencias**

- Crisis & Emergency Risk Communication (CERC) Manuel  
<http://emergency.cdc.gov/cerc/manual/index.asp>
- Basic Guidance for Public Information Officers (PIO's) FEMA  
[http://www.fema.gov/media-library-data/20130726-1623-20490-0276/basic\\_guidance\\_for\\_pios\\_final\\_draft\\_12\\_06\\_07.pdf](http://www.fema.gov/media-library-data/20130726-1623-20490-0276/basic_guidance_for_pios_final_draft_12_06_07.pdf)

*Ver formato digital: El Plan Operacional de Manejo de Emergencias ESF-8 Salud Pública y Servicios Médicos 2019-2020*

Las emergencias tienen impacto en la salud del ser humano, y es necesario que las familias estén preparadas y planifiquen qué hacer antes, durante y después de un evento. El DS ha diseñado guías con el fin de apoyar los procesos de preparación de las familias ante cualquier tipo de emergencia, desde la perspectiva de la salud pública. En ella se encuentra información relacionada al kit básico de suministros, recomendaciones para la población con condiciones de salud o necesidades especiales, el plan de comunicación familiar, así como las medidas de precaución universales y medidas específicas por tipo de emergencia.

### **GUÍAS DE EMERGENCIAS DISPONIBLES PARA LA SALUD PÚBLICA**

#### **1. Guía de Salud Pública en Emergencias y Desastres 2019**

La "Guía de Salud Pública en Emergencias y Desastres" busca orientar y empoderar a la comunidad para que tenga acceso a las herramientas básicas que le permitan una mejor preparación y respuesta, en temas de salud, ante diferentes tipos de desastres. Mediante la aplicación de estas estrategias, los miembros de la comunidad podrán protegerse a sí mismos, a sus familiares y demás miembros de la comunidad. Esta guía está disponible en la página de internet para la accesibilidad del público en general.

Ver presentación bajo la dirección:

<http://www.salud.gov.pr/Documents/guia%20de%20salud%20publica%20ante%20emergencias%20y%20desastres%202019.pdf>

2. Líneas de emergencia y apoyo al ciudadano

- De las personas sentirse ansiosas, preocupadas o presenten algún síntoma emocional tenemos disponible la **Línea PAS** 1-800-981-0023, de La Administración de Servicios de Salud Mental y Contra la Adicción (ASSMCA). Donde tendrán expertos de la conducta humana brindando consejos de gran utilidad. Disponible las 24 horas al día, los 7 días de la semana, libre de costo.
- El Centro de **Ayuda a Víctimas de Violación** (CAVV) tiene como misión asistir a las personas sobrevivientes de agresión sexual y/o violencia doméstica con la prestación y coordinación de servicios médicos y psicosociales inmediatos. Interceder para coordinar servicios de agencias de gobierno y comunitarias en apoyo a las personas sobrevivientes. Educar a la comunidad en general y a profesionales para evitar la re victimización. Además de prevenir la violencia sexual y doméstica utilizando un enfoque de salud pública en la prestación de servicios por medio de un equipo de trabajo multidisciplinario (intercesora, psicología, educación, y coordinación interagencial con hospitales y centros de salud). Cuenta con su línea de ayuda 787-765-2285 24/7, libre de costo. Además cuenta con su revista virtual <https://cavvsaludpr.weebly.com>.
- **¡Déjalo Ya!** Es una línea de consejería telefónica disponible para todos los residentes de Puerto Rico que desean dejar de fumar. Es un servicio libre de costo que apoya al participante a crear un plan personalizado. En las llamadas se le ofrece orientación al participante sobre las diferentes maneras para dejar de fumar, las alternativas farmacológicas y la terapia de reemplazo de nicotina, entre otros asuntos relacionados a la abstinencia al tabaco. De igual forma, se fomenta el enlace entre el fumador y el asesor de salud, enfocado a la cesación total, considerando los logros obtenidos durante el proceso. Cuenta con su línea telefónica libre de costos 1-877-335-2567 con un horario: lunes a viernes 9:00 am a 9:00 pm y sábado y domingo de 9:00 am a 6:00 pm. Otras maneras de contacto por medio del email: [ayuda.dejaloya@gmail.com](mailto:ayuda.dejaloya@gmail.com), Facebook bajo Déjalo Ya y *website*: <http://www.salud.gov.pr/Sobre-tu-Salud/Pages/Tabaquismo.aspx>
- **Línea de Servicio de información para la Prevención del VIH, Enfermedades Trasmisibles y Tratamiento** ofrece información sobre el VIH, las enfermedades e infecciones sexualmente transmitidas, referidos y clínicas de la Oficina Central de Asuntos de SIDA y Enfermedades Transmisibles (OCASET) y en organizaciones de base

comunitaria que atiende a la población en temas relacionados. Cuenta con educadores y promotores de salud para contestar preguntas, educar y referir a la clientela. El número a llamar es el 787-765-1010, horario 8:00 am a 4:30 pm.

- **Línea de envenenamiento**, dicha línea es ofrecida por *Puerto Rico Poison Control Center* es una organización sin fines de lucro dedicada a minimizar el riesgo de envenenamiento en humanos y animales, mediante la Prevención y la Información sobre Tratamiento de Envenenamiento e Intoxicación. Las llamadas telefónicas son atendidas por un equipo de profesionales especialistas en envenenamiento que incluyen: enfermeras(os), médicos y toxicólogos. La información ofrecida está apoyada por fuentes de referencia actualizadas, que incluyen un banco de datos computadorizados *Micromedex* y, además, cuentan con el banco de data *Toxicall*, la cual se actualiza automáticamente y les sirve para mantener información epidemiológica. La línea a llamar 1-800-222-1222 24/7. Adicional se puede contactar por medio de la página *website*: <http://poisonhelppr.org> y por medio de email: [info@poisonhelppr.com](mailto:info@poisonhelppr.com).
- **Línea para casos asociados al uso de cigarrillos electrónicos y/o vapeo**, este sistema se ofrece para identificar y reportar todo caso sospechoso y/o confirmado de lesiones pulmonares asociadas al uso de cigarrillos electrónicos y/o vapeo. Implementar medidas para la identificación y reporte de todo caso sospechoso y de ser necesario la recolección, el almacenamiento y el envío de muestras de pacientes que cumplan, con la definición de caso sospechoso o caso confirmado. La hoja de registro se enviará vía email a la Sra. Ada Lily Ramírez Osorio, RN, BSN, MBA/HCM a: [ada.ramirez@salud.pr.gov](mailto:ada.ramirez@salud.pr.gov) de manera encriptado y comprimido, en cumplimiento con la Ley HIPAA. Consultas telefónicas, al 787-765-2929, extensión 3344 de 8:00 am a 5:00pm y/o al 787-349-4114, 24/7.
- **Registro de Niños y Jóvenes Dependientes de Tecnología**, el Programa Niños con Necesidades Especiales de Salud, estableció como prioridad la identificación de los niños y jóvenes dependientes de tecnología con el propósito de facilitar la coordinación de servicios a esta población como parte de las actividades de preparación y respuesta ante emergencias. Línea de contacto es 787-765-2929 extensiones: 3363/4587 de lunes a viernes 8:00 am al 500 pm. Adicional se pueden contactar a [serafin.soto@salud.pr.gov](mailto:serafin.soto@salud.pr.gov)

*Ver Anejo G: Listado de entidades benéficas que ofrecen ayuda a la comunidad*

Adicional a las líneas de emergencias y ayuda al ciudadano mencionadas anteriormente existen otros lugares de emergencia, apoyo emocional y ayuda al ciudadano. En la figura 12 se presenta centros de llamadas en caso de emergencias y en la figura 15 presenta líneas de apoyo al ciudadano.

Figura 14.  
*Centro de llamadas en caso de una emergencia*

<b>ASSMCA (Línea de Crisis)</b>	<b>1-800-981-0023</b>
<b>Centro de Salud, San Patricio</b>	787-793-1551 / 1552 / 1553 / 1554 / 1828
<b>Centro Médico Ramón Fernández Marina</b>	787-766-4646 ext. 2143, 2148, 2149
<b>Hospital de Carolina, UPR (Pavía Behavioral)</b>	787-757-1800
<b>Hospital Panamericano, Cidra</b>	1-800-981-1218 / 787-739-5555
<b>Hospital Pavía (Pavía Behavioral), Hato Rey</b>	787-772-4759 / 787-641-2323
<b>Hospital Regional de Bayamón</b>	787-740-1925 787-786-7373 ext. 297
<b>Instituto Psicoterapéutico de PR (Inspira):</b>	1-800-284-9515
• Hato Rey	787-753-9515 / 9575
• Caguas	787-704-0705 / 0822
• Auxilio Mutuo	787-296-0555
• Bayamón	787-995-2700 / 2701
<b>Líneas de Crisis y Coordinación de Servicios de Salud Mental:</b>	
• (APS) Áreas: Este, Sureste, Norte	1-800-503-7929
• (SHC) Áreas: Oeste, Sur, Suroeste	1-866-808-4614
<b>Centro Mas Salud de San Juan, Hoare</b>	787-721-7088 ext. 279
<b>Sistema San Juan Capestrano, Río Piedras:</b>	787-760-0222
• Línea de Emergencia	1-888-967-4327

Figura 15.  
*Líneas de apoyo al ciudadano*

Oficina o Programa	Línea de contacto	Página web o correo electrónico
Oficina Procurador del Paciente	1 (800) 981-0031 Horario: 8:00 am-4:30 pm Lunes a Viernes	<a href="http://www.opp.pr.gov">www.opp.pr.gov</a> <a href="mailto:info@opp.pr.gov">info@opp.pr.gov</a>
Centro Comprensivo del Cáncer-UPR	(787) 936-1487 Horario: 24/7	<a href="http://www.cccupr.org">www.cccupr.org</a>
Medicaid	(787) 641-4224 TTY: (787) 625-6955 Horario: 8:00 am-6:00 pm Lunes a Viernes	<a href="http://www.medicaid.pr.gov">www.medicaid.pr.gov</a>
Oficina del Procurador de las personas de Edad Avanzada Oficina Central	(787)721-6121 Horario 8:00 am-4:30 pm Lunes a Viernes	<a href="http://www.agencias.pr.gov/agencias/oppea">www.agencias.pr.gov/agencias/oppea</a>
Asociación de Salud Primaria de PR, Inc. (ASPPR)	(787)758-3411 FAX: (787)758-1736 Horario: 8:00 am-5:00 pm Lunes a Viernes	<a href="mailto:asppr@saludprimariapr.org">asppr@saludprimariapr.org</a>
Junta Reglamentadora del Cannabis Medicinal	(787) 522-6299 Horario: 8:00 am-4:30 pm Lunes a Viernes	<a href="mailto:cannabismedicinal@salud.pr.gov">cannabismedicinal@salud.pr.gov</a>

### 3. Cumbre de Preparación y Respuesta ante Emergencias y Desastres: Salud Pública y Servicios Médicos

El DSPR bajo la Oficina de preparación y coordinación de respuesta en Salud Pública reconoce la importancia de reforzar las estrategias de preparación y respuesta ante este tipo de eventos de emergencias. Con el propósito de identificar las necesidades más apremiantes en el ámbito de la salud pública durante escenarios catastróficos.

Se ha creado un evento iniciado por Secretario de Salud, Rafael Rodríguez, llamado “Cumbre de Preparación y Respuesta ante Emergencias y Desastres: Salud Pública y Servicios Médicos”. La misión de la cumbre es apoyar a la preparación de los profesionales de la salud y, a su vez,



promover que éstos orienten a la ciudadanía sobre los recursos que tienen a su disposición incluyendo servicios médicos, hospitalización y una preparación temprana como prevención de enfermedades.

La “1era Cumbre de Preparación y Respuesta ante Emergencias y Desastres: Salud Pública y Servicios Médicos” se llevó a cabo el 11 de julio de 2018, en el Centro de Convenciones de Puerto Rico, San Juan, donde el DS orientó al sector de la salud, particularmente al renglón médico, el hospitalario y los centros de salud primaria, sobre los componentes de este plan operacional, que incluyen mecanismos de reducción y previsión de los factores de riesgo, mejoramiento de las prácticas de alerta y respuesta, capacitación del capital humano que interviene y el flujo de la comunicación entre otros aspectos.

*Ver presentación bajo la dirección: <http://www.salud.gov.pr/Sobre-tu-Salud/Documents/Integracion%20Estatad%20y%20Federal%20en%20los%20Aspectos%20de%20Salud%20durante%20la%20Preparacion%20y%20Respuesta.pdf>*

La “2da Cumbre de Preparación y Respuesta ante Emergencias y Desastres: Salud Pública y Servicios Médicos”: se llevó a cabo el 19 de junio de 2019, en el Centro de Convenciones de Puerto Rico, San Juan. Esta segunda cumbre forma parte del plan de preparación DSPR ante el paso de una emergencia, con el propósito de identificar las necesidades más apremiantes en el ámbito de la salud pública durante escenarios catastróficos.

*Ver presentación bajo la dirección: <http://www.salud.gov.pr/Sobre-tu-Salud/Documents/2da%20cumbre%20Preparacion.pdf>*

#### 4. Herramientas de Comunicación: Enfermedades Infecciosas

La planificación y preparación adecuada para trabajar con una emergencia de enfermedad infecciosa es indispensable para una respuesta efectiva. Por lo tanto, este documento, dirigido a los profesionales de comunicación de las facilidades de salud, busca reunir los elementos esenciales de información y mejorar el acceso a información confiable y actualizada sobre las enfermedades infecciosas.

*Ver presentación bajo la dirección: <http://www.salud.gov.pr/Sobre-tu-Salud/Documents/HERRAMIENTA%20DE%20COMUNICACIONES%20-%20ENFERMEDADES%20INFECCIOSAS%202019.pdf>*

## POLÍTICA DE USO DE LA MARCA

Bajo la Oficina Central de Comunicaciones (OCC) en Fortaleza junto con el Gobernador de Puerto Rico, en Enero 2017, se creó el “Manual de Identidad del Gobierno de Puerto Rico” como parte de la importancia en darle uniformidad al Gobierno y a todos sus componentes. Este fue difundido al Secretario, Directores, Jefes de Agencias y/o Corporaciones. El Departamento de Salud adopta la marca del Gobierno de Puerto Rico para mantener una estructura organizacional coherente dentro del gobierno. Por medio del Secretario de Salud se diseminó la información a Secretarios Auxiliares, Directores Regionales, Directores de Programa, Directores Ejecutivos de Hospitales y Directores de Oficina. Se ordena a todas las Secretarías así como los programas del Departamento de Salud de Puerto Rico (DSPR) adopten el logo conforme a lo que se describa en este Plan. Cada agencia de gobierno escoge su logo oficial y de esta manera se diferencian cada una de ellas.

Descripción de la marca: El sello de marca del Gobierno de Puerto Rico será de forma circular con colores amarillos en los extremos. Siempre se describirá al gobierno como Gobierno de Puerto Rico y dentro del círculo se ubicará en letras doradas el escudo de Puerto Rico. Las letras así como el fondo alrededor del escudo serán negras.

*Ver anejo H: Carta de repartición del Manual de Identidad del Gobierno de Puerto Rico*

Figura 16.  
*Imagen del sello de la Marca del Gobierno de Puerto Rico*



Figura 17.

*Manual de Identidad del Gobierno de Puerto Rico preparado y diseñado por la OCC en Fortaleza.*



# MANUAL DE IDENTIDAD GOBIERNO DE PUERTO RICO

# ÍNDICE

---

01 LOGO

02 TIPOGRAFÍAS

03 JERARQUÍA TIPOGRÁFICA

03 COLORES

04 NORMAS DE USO

05 APLICACIONES



**GOBIERNO DE PUERTO RICO**

# 01 LOGO

## COMPOSICIÓN

El logo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones. Se compone del sello del Gobierno de Puerto Rico seguido por el nombre escrito.

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará solo el sello como marca.



## COLORES ALTERNOS

Siempre que sea posible se aplicará el logo en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

### VERSIÓN OSCURA



### VERSIÓN CLARA



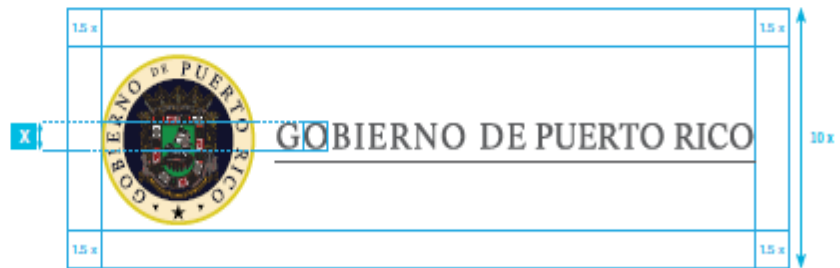
## ÁREA DE SEGURIDAD

Este es el espacio que debe existir alrededor del logo en el que no debe ser ocupado por ningún otro elemento para así asegurar la visibilidad adecuada del logo.

## COMPUTACIÓN

Para determinar el área de seguridad toma la altura de la letra "O", (demostrada aquí como x) dividada por 2.

Área de seguridad = Alto / 2



## LÍNEA DIVISORIA

En ocasiones en que el logo sea utilizado como encabezado o pie de letra, la línea divisoria puede ser extendida hasta el borde del arte.



## 02 TIPOGRAFÍAS

### PRINCIPAL LYON

Esta tipografía se utilizará en todos los títulos o texto destacado.

#### REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

#### BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

#### ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### SECUNDARIA GOTHAM

Como secundaria esta tipografía se utilizará para subtítulos y texto de copy

#### BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

#### MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

#### BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

#### BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### \*ALTERNATIVAS DE TIPOS

DE NO TENER DISPONIBLES LAS TIPOGRAFÍAS,  
PUEDE UTILIZAR ESTAS ALTERNATIVAS

- Times New Roman
- Calibri

## 03 JERARQUÍA TIPOGRÁFICA

TÍTULO  
Texto

TÍTULO  
Título en Lyon Regular 12pt en  
mayúsculas y con interletraje de  
100pt. Texto en Gotham Book 8pt.

SUBTÍTULO

Texto de Copy  
en Gotham Medium 8pt.

TEXTO COPY

Texto de Copy  
en Gotham Book 8pt.

ENCABEZADOS ALT. 1

ENCABEZADOS EN  
LYON REGULAR 16PT

ENCABEZADOS ALT. 2

LYON REGULAR 10PT  
**GOTHAM BOLD, 17PT**

\*NINGUNA DE ESTAS ALTERNATIVAS NO DEBEN SER APLICADAS A LOS TEXTOS DEL LOGO OFICIAL

### NOMBRE ESCRITO Y DEPENDENCIAS

El espacio designado para colocar  
el nombre de la dependencia es  
debajo del nombre escrito  
separados por una línea divisoria.



**GOBIERNO DE PUERTO RICO**  
Departamento de Recreación y Deportes

NOMBRE  
DEPENDENCIA:

Gotham Medium, a  
2pt menos que el  
nombre escrito y  
termina paralelo con  
el final de este.



**GOBIERNO DE PUERTO RICO**  
Departamento de Desarrollo Económico  
y Comercio

Los nombres de las  
dependencias que  
sean muy largos se  
pueden dividir en dos.



## 04 COLORES

---

### COLOR PRIMARIO

PANTONE **COOL GRAY 11 C**  
CMYK **65 57 52 29**  
RGB **85 86 90**  
WEB **55565A**

### COOL GRAY 11 C



---

### COLOR SECUNDARIO

PANTONE **533 C**  
CMYK **90 82 45 47**  
RGB **34 41 68**  
WEB **222944**

### 533 C



---

### COLOR DE ACCENTO

PANTONE **533 C**  
CMYK **18 14 100 0**  
RGB **217 200 34**  
WEB **D9C822**

### 611 C



# 05 NORMAS DE USO

## APLICACIÓN EN COLORES

Siempre que sea posible se aplicará el logo en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.



## TAMAÑOS MÍNIMOS DE LOGO

**LOGO COMPLETO**  
El tamaño mínimo para reproducir el logo oficial sin perder lectura de los textos es de 1.5" de ancho



**SELLO**  
El tamaño mínimo para reproducir el sello es de 0.5" de ancho



## APLICACIONES INCORRECTAS

- 1) NO PONER EL TEXTO EN DOS LÍNEAS
- 2) NO CAMBIAR LA POSICIÓN DEL SELLO
- 3) NO ALTERAR COLORES DE NINGUNO DE LOS ELEMENTOS DEL LOGO
- 4) NO ALTERAR LA TIPOGRAFÍA
- 5) NO CAMBIAR LOS TAMAÑOS ENTRE EL SELLO Y LA TIPOGRAFÍA
- 6) NUNCA ALTERAR LAS PROPORCIONES DEL LOGO VERTICAL O HORIZONTALMENTE



# 06 APLICACIONES

## MEMBRETE

Toda papelería oficial debe incluir el logo oficial del Gobierno de Puerto Rico con el nombre de la dependencia colocado en la esquina superior izquierda de la página. El logo solo puede ser utilizado a menos, o espaciado, en la papelería oficial del Gobernador.

Espacio para logo oficial con nombre de la dependencia. El máximo de alto para logo es de 1" (0.75")

Times, 17 de mayo de 2017

**Nombre Destinatario**  
 Nombre (apellido)  
 Lorem ipsum dolor sit amet,  
 consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Afectuosamente,  
  
 Nombre (apellido)  
 Nombre

Fecha: Times, 17pt  
 Nombre Destinatario: Times Bold, 17pt  
 Título y Dirección: Times Regular, 10pt  
 Cuerpo: Gotham Book, 11pt  
 despedida: Gotham Bold Italic, 10pt  
 Nombre Firma: Times Bold, 10pt  
 Título Firma: Times Regular, 10pt

Márgenes son a .75" de izquierda, derecha y parte superior.  
 La parte inferior tiene un margen de 1"

Espacio designado para el logo de la dependencia en blanco y negro. El máximo de alto para logo es de 0.75".

Espacio designado para la dirección de la dependencia

Espacio designado para la información de contacto de la dependencia.

## SOBRE

Sobres deben incluir el logo con el nombre de la dependencia en la esquina superior izquierda.

Times Regular, 14pt Gotham Medium, 9pt

0.5" 0.5"

Espacio para logo oficial con nombre de la dependencia. El máximo de alto para logo es de 0.75"

Gobierno de Puerto Rico  
 Departamento de Recreación y Deportes

Barney M. Miranda  
 512 Lakeside Dr.  
 California Springs, CA 91108-4500  
 United States

Fecha: Times, 17pt  
 Nombre Destinatario: Times Bold, 17pt  
 Dirección: Gotham Book, 10pt

Área de seguridad para cobro de tasas del servicio postal

Área para dirección de destinatario  
 Nombre: Times Bold, 12pt  
 Dirección: Gotham Book, 10pt

Espacio designado para la dirección de la dependencia

## TARJETA DE PRESENTACION

Incluye el logo oficial en la esquina izquierda superior con el nombre de la dependencia, información de contacto del individuo/o y el logo del dependiente en la parte derecha inferior

Lyth Regular, 8pt

0.125" 0.5"

Espacio para logo oficial con nombre de la dependencia. El máximo de alto para logo es de 0.5"

Gobierno de Puerto Rico  
 Departamento de Recreación y Deportes

Nombre Apellido  
 Título

Información de contacto  
 Times Regular, 7pt

787.725.2888  
 787.388.1842  
 info@pr.gov  
 gov.puertorico.pr

Gotham Medium, 6pt

Nombre: Times Bold, 12pt  
 Título: Gotham Medium, 9pt

Espacio designado para el logo de la dependencia en blanco y negro. El máximo de alto para logo es de 0.5".

Espacio designado para la dirección de la dependencia

La marca del gobierno debe ser utilizada en toda comunicación oficial así como tarjetas de presentación, página de internet, carteles, panfletos o boletines informativos y cualquier otro documento que se genere en el gobierno de Puerto Rico siguiendo los estándares que se describen en este documento.

El Departamento de Salud de Puerto Rico (DSPR) escoge el logo que utilizará para identificar a la agencia de las demás entidades de gobierno. Desde el 2009, bajo El Secretario de Salud Dr. Lorenzo González Feliciano, se diseña el actual logo del DSPR. El cual será utilizado junto con la Marca del Gobierno de Puerto Rico.

Descripción de la marca: El sello de marca del Departamento de Salud de Puerto Rico constará de tres partes: en la parte superior izquierda será de forma semicircular con un símbolo como de cruz con un círculo sombreado en el primer cuadrante (representando a una persona) con tres tonalidades de anaranjado, siendo el color naranja más oscuro el mismo color del semicírculo; en la parte superior derecha, adyacente al símbolo descrito, se escribirá Departamento de Salud (en mayúsculas) en una tonalidad azul *aqua*; y en la parte inferior del logo, de izquierda a derecha, estará escrito Gobierno de Puerto Rico (en mayúsculas) en color gris. El fondo del logo será de color blanco.

Figura 18.  
*Logo oficial del Departamento de Salud de Puerto Rico*



## **FORMATOS UNIFORMES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE SALUD DE PUERTO RICO**

1. Correos electrónicos:
  - a. Utilizar firma uniforme
  - b. Colores - la palabra Gobierno de Puerto Rico debe ir en negro, texto 1 a 35%. En lo demás se debe utilizar negro.
  - c. Letra - los tipos de letras a utilizarse en el texto son Calibri o *Times New Roman*, tamaño 11 o 12 puntos. La palabra Departamento de Salud debe ir a 11 puntos y lo demás a 9 puntos.
2. Papel timbrado:
  - a. En toda comunicación oficial debe utilizarse el logo del Gobierno de Puerto Rico. Incluyendo cartas, hojas de trámite, facturas, recibos, información, invitaciones y promociones. Al pie de página debe presentar eslogan del Departamento, dirección y Secretaria u Oficina.
3. Edificios:
  - a. Oficinas pertenecientes al Departamento de Salud están identificadas con la presencia de la marca y el logo oficial del DSPR.

Figura 19.

*Presencia del logo oficial del Departamento de Salud en la Oficina del Secretario de Salud*





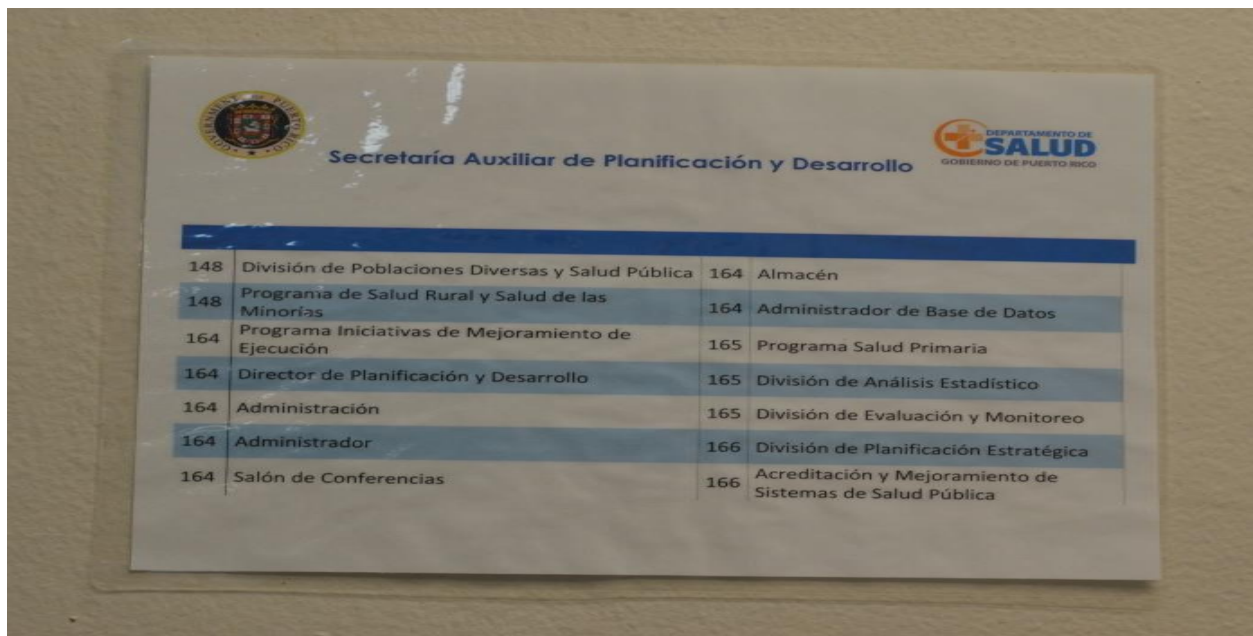
Figura 20.  
*Presencia del Uso de la Marca y logo oficial del DSPR en Oficina Regional del Women, Infants and Children (WIC) en Arecibo, PR.*



Figura 21.  
*Presencia del logo del DSPR en vehículo oficial.*



Figura 22.  
*Identificación de oficinas en el DSPR con la marca y el logo oficial.*



4. Presentaciones:

- a. Deberá utilizar el logo en la parte superior izquierda de la presentación siguiendo en lo referente al logo y las letras del Gobierno de Puerto Rico y del Departamento de Salud. Preferiblemente deberá utilizar letra *Time New Roman*.

Figura 23.

*Ejemplo de presentación en Power Point con presencia del uso de la marca*

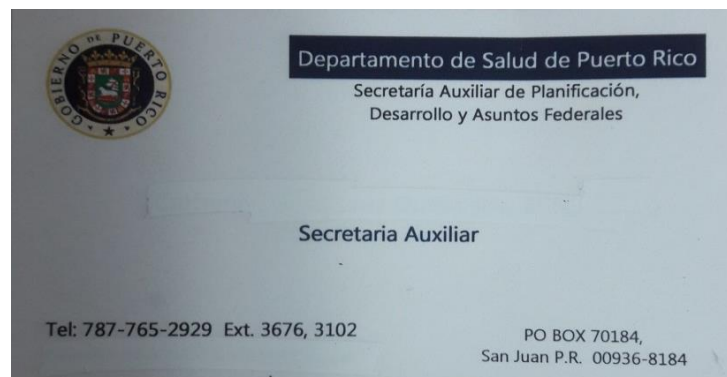


5. Tarjetas de presentación:

- a. Si desea utilizar tarjetas de presentación, recuerde incluir toda su información contacto.
- b. Integre el logo del Gobierno de Puerto Rico siguiendo las instrucciones.

Figura 24.

*Ejemplo de tarjeta de presentación*

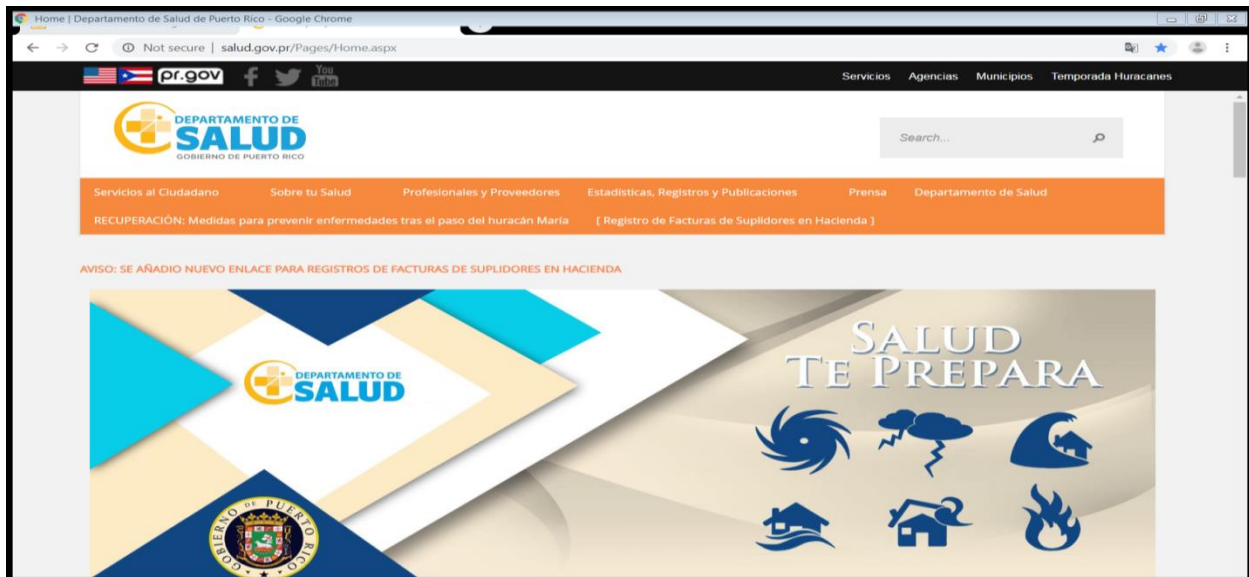


6. Páginas Web:

- a. Deberá utilizar el diseño de la marca en la página principal de la presentación siguiendo las reglas del ejemplo y las letras del Gobierno de Puerto Rico junto con el logo del DSPR.



Figura 25.  
*Imagen de portada en la página de Internet del DSPR*



## 7. Material educativo:

### a. Uso de los logos

- Todo material debe incluir el logo del Gobierno de Puerto Rico.
- Los logos de auspiciadores deben colocarse en orden de importancia en la parte posterior del material.

### b. Color

- Aunque no hay un esquema de colores único para los materiales educativos, se recomienda el uso de colores neutrales que vayan con los colores utilizado en el logo del Gobierno de Puerto Rico.
- De igual forma, si su programa tiene diferentes materiales educativos, se recomienda que se mantenga un patrón en el diseño (colores, uso de fotos, lenguaje, etc.), de manera que se establezca una identidad en los materiales de su programa.

*Ver Anejo I: Manual para Rótulos de Construcción Gobierno de Puerto Rico*

*Ver Anejo J: Comunicado Oficial Interno “Logo, tipo de letras y siglas a utilizarse en correspondencia Oficial”*

*Ver Anejo K: Ejemplos de la Marca en documentos.*

Esta página ha sido dejada en blanco intencionalmente.

## REFERENCIAS BIOGRÁFICAS

Cabrera, J. y Uriz, I. (1 de agosto de 2019). *Entrevista a Jessica Cabrera y Igor Uriz*, Oficina de Bioseguridad-DSPR

Departamento de Salud de Puerto Rico (DSPR). *Departamento de Salud*. Disponible en: <http://www.salud.gov.pr>

Departamento de Salud de Puerto Rico (2014-2015). *Plan Operacional de Manejo de Emergencias*. Puerto Rico.

Florida Department of Health (2015). *The NSW Government Branding Style Guide*. Florida State.

Irizarry, J. (7 de agosto de 2019). *Entrevista a Jessica Irizarry*, Oficina División para la Prevención y Control de Enfermedades Crónicas-DSPR

Molina, MC.-Directora Oficina de Ser (15 de julio de 2019). *Entrevista a Marie Carmen Molina*, Oficina Servicios Generales-DSPR.

Perlloni, E.- Director de Comunicaciones y Asuntos Públicos (6 de agosto de 2019). *Entrevista a Eric Perlloni*, Oficina de Comunicaciones y Asuntos Públicos-DSPR.

Ramirez, A.-Líder de Proyecto (18 de noviembre de 2019). Línea para casos asociados al uso de cigarrillos electrónicos y/o vapeo. Oficina de Equidad en Salud

Ramos, M. – Epidemióloga Senior (8 de noviembre de 2019) *Líneas de apoyo al ciudadano*, Secretaria de la Promoción de la Salud -DSPR

Santiago, M.- Demógrafa (16 de agosto de 2019). *Datos Sociodemográficos*, Oficina de Planificación-DSPR.

Smith, K. - Public Information Officer (Julio, 2015). *MCHD Communication Plan*. Monterey County Department of Health

Soto, S. – Coordinador (6 de diciembre de 2019). *Registro de Niños y Jóvenes Dependiente de Tecnología*, División Niños con Necesidades Médicas DSPR

Torres, M.-Coordinador (12 de noviembre de 2019) *Línea de Información para la Prevención del VIH y Enfermedades Transmisibles*, División de Prevención ETS/VIH-DSPR

Vermont Department of Health (2013). *Communication Policies & Procedures 2013*. Vermont State.

Williams, J. (13 de octubre de 2010). *Tacoma Pierce County Health Department of Health Communication Plan*. Tacoma Pierce County Department of Health.

Esta página ha sido dejada en blanco intencionalmente.

## ANEJOS

Anejo A. Comunicados de Prensa .....	78
Anejo B. Comunicación Pública de Salud .....	81
Anejo C. Comunicación pública de enfermedades crónicas .....	96
Anejo D. Listado de Contactos-medios de comunicación .....	114
Anejo E. Ley 20 del 10 de abril de 2017 .....	129
Anejo F. Listado Registro de distribución del Plan Operacional de Manejo de Emergencias del DSPR 2019-2020 .....	133
Anejo G. Listado de entidades benéficas que ofrecen ayuda a la comunidad .....	137
Anejo H. Carta de Notificación del Manual de Identidad del Gobierno de PR.....	138
Anejo I. Manual para Rótulos de Construcción del Gobierno de Puerto Rico .....	139
Anejo J. Comunicado Oficial Interno “Logo, tipo de letras y siglas a utilizarse en correspondencia oficial” .....	145
Anejo K. Ejemplo de la Marca en documento .....	151

Esta página ha sido dejada en blanco intencionalmente.

## ANEJO A. Comunicados de Prensa



GOBIERNO DE PUERTO RICO

Departamento de Salud

COMUNICADO DE PRENSA

### El Departamento de Salud da por terminada la epidemia del zika

**(5 de junio de 2017 – San Juan)** El Departamento de Salud declaró que la epidemia del virus del Zika de 2016 ha terminado, luego de que los niveles de transmisión del virus disminuyeran sustancialmente.

Los niveles de zika han mermado desde el mismo periodo del informe en 2016, con aproximadamente 10 casos notificados en cada periodo de cuatro semanas desde abril de 2017, que es menos de los sobre 8.000 casos reportados en un periodo de cuatro semanas en el pico de la epidemia en agosto de 2016. Estos casos actualizados —así como las metodologías de informes y pruebas de los laboratorios administrados por el Departamento de Salud— han sido confirmados y reportados a los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC, por sus siglas en inglés).

El Departamento de Salud y los CDC también continuarán colaborando en la definición consistente de casos y la notificación de casos sobre el virus del Zika en el 2017 y en el futuro, según la epidemióloga del Estado, Carmen Deseda.

"Aunque actualmente hay niveles muy bajos de transmisión por mosquito del zika, es importante que permanezcamos vigilantes para mantener estos números bajos y apoyar a las familias ya afectadas por el zika", recalcó la epidemióloga.

Desde el año 2016, el Departamento de Salud y los CDC han colaborado ampliamente para controlar el brote y evitar más consecuencias a largo y corto plazo en la salud pública.

El secretario de Salud, Rafael Rodríguez Mercado, afirmó que "el Departamento de Salud ha estado comprometido con una respuesta de salud pública sólida".

"En coordinación con el CDC, hemos puesto en marcha un programa completo, enfocado en preparación, prevención, precaución y supervisión", dijo Rodríguez Mercado. "Estos esfuerzos se pueden utilizar como modelo para otras regiones que experimentan una transmisión local del virus del Zika".

"Puerto Rico tiene un sistema de vigilancia muy sólido. Esto nos permitirá continuar monitoreando la cantidad de casos de virus del Zika y estar listos para responder rápidamente a cualquier situación que cambie", expresó el titular de Salud.

Contacto: Eric Perlloni Alayón • Tel: (787)765-2929 Ext. 3177 •  
email: eric.perlloni@salud.pr.gov •





GOBIERNO DE PUERTO RICO

Departamento de Salud

8 de diciembre de 2017

## Salud se mueve a la implementación del plan de recuperación tras el paso del huracán María

San Juan, Puerto Rico – El Secretario del Departamento de Salud, Dr. Rafael Rodríguez Mercado, anunció hoy que ya se han comenzado los planes de recuperación luego del paso del huracán María por Puerto Rico, según lo ha dispuesto el gobernador, Ricardo Rosselló Nevares.

Rodríguez Mercado participó hoy en la reunión de recuperación junto a oficiales del Departamento de Salud federal y otras agencias del gobierno local donde se identificaron las áreas de importancia que se van a trabajar durante la fase de recuperación de Puerto Rico.

“Es importante que identifiquemos las áreas más afectadas durante una emergencia como la que vivimos durante el paso de un huracán categoría 5 por Puerto Rico y que en esta fase de recuperación que estaremos trabajando ahora, logremos fortalecer esas áreas vulnerables para estar mejor preparados en caso de que tengamos que atravesar en el futuro, otra emergencia como la que pasamos”, indicó el titular de Salud quien estuvo flanqueado por Fernando Gil, secretario de Vivienda y Omar Marrero, director de la Autoridad de los Puertos, la Autoridad del Distrito del Centro de Convenciones y la Autoridad de las Alianzas Público Privadas.

La fase de recuperación será una en la que varias agencias del gobierno estatal actuarán coordinadamente con agencias federales durante un periodo indeterminado, hasta lograr la normalización de Puerto Rico.

“Hemos sido afortunados en lograr desde antes de la llegada del huracán María a Puerto Rico tener una buena coordinación entre el Departamento de Salud federal (HHS) y nuestra agencia. Hoy vemos el fruto de esa buena colaboración donde en Puerto Rico, en este momento no tenemos epidemias que lamentar y por el contrario, continuamos agresivamente con nuestros trabajos de prevención de enfermedades”, concluyó el Secretario de Salud.

###

*Calce de foto: El Dr. Rafael Rodríguez Mercado, Secretario de Salud, y Joshua Barnes, Director Federal de Recuperación Nacional, estrechan lazos de cooperación local y federal.*

Contactos: Eric Perlloni • Tel: (787)765-2929 Ext. 3177 •  
Maricela Díaz • Tel: (787)765-2929 Ext. 3608

COMUNICADO DE PRENSA



## ANEJO B. Comunicación Pública de Salud



GOBIERNO DE PUERTO RICO

Departamento de Salud

30 de mayo de 2019

### **Salud lanza campaña educativa para concienciar sobre la importancia de mantener un peso saludable**

(San Juan, PR) – Diabetes, presión arterial alta, problemas óseos y articulares, algunos tipos de cáncer, problemas del hígado y apnea del sueño, son solo algunas de las enfermedades que pudiera desarrollar una persona que presenta obesidad, por lo que, el Dr. Rafael Rodríguez Mercado, secretario de salud, anunció hoy el lanzamiento de la campaña educativa, Activa tu Salud, dirigida a educar a los ciudadanos sobre cómo pueden mantener un peso saludable haciendo uso de distintas herramientas.

“Cuando una persona está obesa se presume que tiene una acumulación de grasa corporal, que puede perjudicar su salud, definida por un índice de masa corporal igual o superior a 30. Queremos exhortar a los ciudadanos a velar por su bienestar a través de una buena nutrición y actividad física”, expresó el titular.

Asimismo, Migdalia Lugo, secretaria de la Secretaría Auxiliar para la Promoción de la Salud, explicó que “mantener un balance en lo que comemos y la actividad física que realizamos es clave para prevenir la obesidad. Esto, no tan solo nos ayuda a preservar la salud sino que además, nos ayuda a ahorrar dinero si consumimos las porciones adecuadas”.

El secretario de Salud añadió además, que “es esencial que los ciudadanos controlen las porciones de sus alimentos y lean las etiquetas nutricionales de los productos que consumen. De esta forma, pueden llevar un conteo de las calorías, gramos de sodio y azúcar, y grasas que consumen diariamente. Con Activa tu salud trabajamos este tema y le mostramos al público cómo deben componer ese plato saludable que deben consumir diariamente”.

Activa tu Salud incluye anuncios en las redes sociales, prensa escrita y un anuncio de televisión. Su contenido propone también concienciar a los adultos sobre cómo los niños aprenden de sus hábitos alimenticios y la importancia de que ambos lleven una buena nutrición. Además, les provee recomendaciones nutricionales e información a los ciudadanos para que aprendan a calcular cuánto gastan comprando comida fuera de la casa. Asimismo, las personas pueden acceder el portal [www.activatusalud.com](http://www.activatusalud.com) para obtener más información sobre el tema.

Contactos: Eric Perlloni • Tel: (787)765-2929 Ext. 3177 •  
Rosa Rivera • Tel: (787)765-2929 Ext. 3608

COMUNICADO DE PRENSA



28 de noviembre 2018

## **Salud firma acuerdo con ASES para ampliar beneficios a pacientes que viven con VIH**

**(San Juan, Puerto Rico)** – Con el firme compromiso de que ningún paciente diagnosticado con el virus de inmunodeficiencia humana (VIH) se quede sin cobertura médica alguna para el tratamiento de su condición, hoy el Secretario de Salud, Dr. Rafael Rodríguez Mercado, firmó un Acuerdo de Colaboración y Reembolso de Costos de Medicamentos junto a la Administradora de Seguros de la Salud (ASES), Ángela M. Dávila, que garantiza que los pacientes VIH que sean beneficiarios del Plan de Salud del Gobierno de Puerto Rico (Plan Vital), puedan obtener acceso a mayores medicamentos para sus tratamientos.

“El Departamento de Salud y la Administración de Servicios de Salud (ASES), reconociendo la importancia de ofrecerle los mejores tratamientos a las personas que viven con VIH, y a petición del gobernador Ricardo Rosselló de atender con urgencia las necesidades de salud de esta población, hemos incluido en el acuerdo que tenemos suscrito, los más recientes medicamentos contra el VIH: Trogarzo, Biktarvy y Juluca para los beneficiarios con VIH del Plan de Salud del Gobierno y del Programa Ryan White. Este acuerdo, al ser enmendado hoy con estos tres nuevos medicamentos, añade nuevas opciones de vida a las personas médico indigentes en el país con VIH”, indicó Rodríguez Mercado.

La enmienda firmada, incluye tres medicamentos adicionales que fueron aprobados recientemente por la Administración de Drogas y Alimentos (FDA, por sus siglas en inglés) para tratar la condición de VIH. Estos tres nuevos medicamentos en el mercado ofrecen una alternativa de vida a los beneficiarios del Plan Vital con VIH. En especial, uno de los medicamentos incluidos, el Trogarzo, fue aprobado en marzo 2018 como una nueva clase de medicamento antiretroviral como única alternativa para pacientes con VIH con resistencia a los otros medicamentos en el mercado.

La firma del acuerdo se dio durante el anuncio del Secretario de Salud de los actos conmemorativos que llevará a cabo su agencia para la celebración del **Día Mundial de Alerta Contra el SIDA** que se celebra cada 1 de diciembre.

---

Contactos: Eric Perlloni • Tel: (787)765-2929 Ext. 3177 •  
Rosa Rivera • Tel: (787)765-2929 Ext. 3608

# Campaña Prevención de Enfermedades Infecciosas

26 de junio de 2019



# ASIGNACIÓN

- Desarrollar campaña para educar a la ciudadanía sobre la importancia de realizar diferentes actos para evitar la propagación de enfermedades infecciosas.



# GRUPO OBJETIVO

- Público en General
- Toda la Isla



CONCEPTO



# CONTAGIA HÁBITOS SALUDABLES

## SEGÚN LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA

### Contagio (a)

- Transmisión de una idea, un sentimiento o una actitud por influencia de una persona.



### *Hábito*

- Práctica habitual de una persona, animal o colectividad.

### *Saludable*

- Que es bueno o beneficioso para la salud o que la proporciona.



# TV/Video

StroryBoard





RAEVIS  
U  
R  
O  
J  
O  
R  
O  
T  
H

Loc: Las enfermedades infecciosas como la influenza, la leptospirosis y la rabia, entre otras, amenazan constante nuestra salud.



Es importante prevenirlas en todo momento a través de hábitos saludables en el hogar, en la escuela,



THE RAEVIS  
RELACIONES COMUNICACIONALES Y PUBLICIDAD

en el lugar de trabajo, simplemente dondequiera que estés. Contagia Hábitos Saludables.

Visita [contagiahabitosaludables.com](http://contagiahabitosaludables.com)



¡Y no olvides vacunar a tus mascotas!



Departamento de Salud. Gobierno de Puerto Rico



Digital

# Digital

EL RAEVIS  
MANTÉNTESE CONFIABLE EN SU PAÍS



### Descripción

- ◊ La Secretaría Auxiliar para Promoción de la Salud (SAPS) agrupa programas y actividades dirigidas al bienestar pleno del individuo, enfocadas en el mantenimiento y fomento de la salud.
- ◊ Tiene como meta fomentar la participación ciudadana en asuntos relacionados con la promoción de la salud de forma integrada y coordinada, desde un contexto comunitario y de acuerdo con las necesidades y prioridades identificadas por los residentes de las comunidades.
- ◊ Sus programas están dirigidos a modificar la conducta individual para fomentar que las personas adopten estilos de vida más saludables y adquieran las herramientas necesarias para integrarlo en su entorno social.



### VISIÓN

Seremos la entidad líder que encabezará la discusión pública sobre los asuntos de promoción para la salud facilitando cambios que promueven comunidades y entornos saludables. Nos distinguiremos por un servicio creativo de excelencia y alta calidad profesional.

### MISIÓN

Somos el organismo gubernamental con la responsabilidad de promover el desarrollo e implantación de ambientes y estilos de vida saludables, auto sustentables, fortaleciendo las habilidades y capacidades de los individuos en sus comunidades a través de programas innovadores y políticas públicas basadas en las necesidades de salud del pueblo y en la participación intersectorial.

P O Box 70184  
San Juan, Puerto Rico 00936  
787-765-2929  
Extensiones 4103, 4104

This publication was supported by the Grant 2800TT009046, funded by the Centers for Disease Control and Prevention. Its contents are solely the responsibility of the authors and do not necessarily represent the official views of the Centers for Disease Control and Prevention.

Revisado: Mayo 2017



GOBIERNO DE PUERTO RICO

Departamento de Salud



## SECRETARÍA AUXILIAR PARA LA PROMOCIÓN DE LA SALUD

Descripción de  
Divisiones y  
Programas





## Divisiones y Programas

### División de Control de Tabaco y Salud Oral

Tiene la responsabilidad de prevenir y reducir el uso de productos derivados del tabaco, promover ambientes libres de humo y garantizar que la población pediátrica reciba servicios preventivos de salud oral.



### División de Salud y Bienestar

Tiene como propósito fomentar que los empleados de agencias públicas y privadas sean capaces de modificar estilos de vida y disminuir los riesgos que afectan el alcance de su bienestar óptimo. En adición, fomenta las alianzas intersectoriales y encamina diversos proyectos de política pública dirigidos a establecer centros de trabajo saludables.

### Programa de Promoción y Educación

Ofrece servicios de educación en torno a factores de riesgo para enfermedades crónicas, a la población general, para aumentar el conocimiento y las destrezas con el fin de promover el apoderamiento hacia los estilos de vida saludables.

### División para la Prevención y Control de Enfermedades Crónicas

Tiene como misión proveer programas y herramientas para la prevención y el manejo de las principales enfermedades crónicas.

**Programa de Asma de Puerto Rico:** tiene como meta reducir la morbilidad y mortalidad por esta enfermedad en la población de Puerto Rico mediante actividades de capacitación a profesionales de la salud y comunidad sobre el manejo y control de la condición.

**Programa de Prevención de Cáncer:** ofrece servicios de educación sobre los tipos de cáncer más comunes en Puerto Rico y servicios clínicos preventivos de palpación de seno.

**Programa para la Prevención y Control de la Diabetes:** ofrece orientación, educación y capacitación a profesionales y comunidad en general sobre diabetes.

**Programa de Geriatría:** gestiona las Tarjetas de Identificación para Descuentos y para uso de Fila Expreso para personas de 60 años o más.

**Centro y Registro de Alzheimer:** ofrece servicios educativos y mantiene un registro activo de las personas con la enfermedad para proveer datos actualizados que sirvan para la planificación de servicios, desarrollo de programas e investigación.

**Programa de Automanejo de Enfermedades Crónicas:** ofrece capacitación a líderes en la comunidad para educar a las personas en el automanejo de condiciones crónicas, utilizando como marco de referencia estrategias basadas en evidencia científica.




### Unidad de Epidemiología y Evaluación

Provee información científica sobre condiciones y perfiles epidemiológicos. Monitorea las estrategias, realiza modelos lógicos y evaluaciones, diseña y valida instrumentos de recopilación de información, además de desarrollar y proveer asistencia técnica en el desarrollo de investigación en las áreas de promoción de la salud.



## ANEJO C. Comunicación pública de enfermedades crónicas



Programa de Asma  
de Puerto Rico 

### Puerto Rico Asthma Program Health Communication Plan



April 2018



---

## Puerto Rico Asthma Program

---

### Health Communication Plan for 2016-2019

Prepared by:  
Gretchen Ortiz, MA candidate  
Krystal Ruiz-Serrano, MS  
Ibis Montalvo-Félix, MPHE  
Jessica Irizarry-Ramos, MS, PhD

The Puerto Rico Asthma Program would like to acknowledge the following individuals who contributed to the development of the Health Communication Plan.  
Puerto Rico Asthma and Other Chronic Respiratory Diseases Coalition, PR-DOH  
Robin Kuwahara, CDC Evaluation Technical Advisor  
Gary Coil, CDC Project Officer

April 30, 2018

### **Problem Statement for the Asthma Program Communication Plan**

Since 2006, children in Puerto Rico (PR) have been disproportionately affected by asthma compared with the children living in United State (US).<sup>1</sup> According to the Behavioral Risk Factor Surveillance System (BRFSS) in 2015, approximately 2 in 11 children (18%) living in PR has current asthma, whereas proximally 1 in 11 children (8.8%) living in US has current asthma.<sup>2</sup> In PR, male children (20.5%)<sup>2</sup> has higher prevalence of asthma compared to female children (15.7%)<sup>2</sup>, but in adulthood, females (12.9%)<sup>3</sup> has higher prevalence than males (7.1%)<sup>3</sup>. The reason for this difference are unknown, but some hypotheses are that immunological and hormonal factors, and/or some difference in gender related to environmental or occupational exposures.<sup>4</sup> The pediatric population more affected with current asthma in PR are children between 5 to 9 years-old (18.0%) and those living in the Caguas Health Region (19.2) (BRFSS in 2014-2015).<sup>5</sup>

Similarly to children, adults living in PR have been disproportionately affected by current asthma compared with adults living in US.<sup>1</sup> In 2015, it was estimate that 285,801 (10.2%) of the adults living in PR has current asthma; whereas in US only 8.8% of the adults has current asthma.<sup>3</sup> Adults between 55 to 64 years of age (13.0%) and 45 to 54 years of age (11.1%) and those living in the Arecibo Health Region (13.8 %) has the higher prevalence of current asthma.<sup>5</sup>

Other important asthma burden indicator in PR is the health services utilization, which could be used as proxy of the asthma management and control. For 2013, there were a total of 104,668 hospitalizations, 56,714 emergency visits, and 389,273 outpatient visits with a primary diagnosis of asthma (ICD-09: 493.\*).<sup>6</sup> From this total, adults accounted for the majority of asthma claims in each healthcare setting, representing 55% of hospitalizations, 68% of ED visits, and 82% of outpatient visits.<sup>6</sup> A possible explanation for the higher percent of health service utilization in adults living in PR, could be that in 2011-2013, nearly half of adults (47%) with current asthma had their condition uncontrolled.<sup>6</sup> In addition, during the same period, asthma patients who were unable to recognize asthma symptoms had a prevalence of 54.7 % of uncontrolled

- ✓ Expanding access to comprehensive asthma control services through home based or school based services
- ✓ Coordinating with health care organizations to improve coverage, delivery and use of clinical and other services.
- ✓ Focusing on the people with asthma and caregivers
- ✓ Providing services in the community in the least restrictive environment possible, at their home
- ✓ Providing culturally competent and sensible interventions to communities, families and individuals
- ✓ Assuring the active participation of families, children and adolescents in their Asthma Action Plan
- ✓ Coordinating and integrating services, based on their asthma Action Plan
- ✓ Connecting people with asthma to primary care services.

The planning team is composed by the following professionals:



## **Asthma Program SWOT Analysis**

### **Strengths**

- ✓ The Program has been established for more than 14 years in the Governmental Public Health System.
- ✓ The services delivery is based on evidence based practices.
- ✓ The Asthma Program has federal funding to support activities and the work plan.
- ✓ The service model integrates stakeholders, people with asthma, and caregivers.
- ✓ The Program has good relationship with partners from diverse governmental and non-governmental organizations, including media partners.
- ✓ We have a Strategic Evaluation Plan to guide the evaluation of core strategies.
- ✓ The Program has a multidisciplinary team to provide services and implement the work plan.
- ✓ The personnel are highly trained in providing intensive asthma self-management education and have been participating in capacity building activities and training about program evaluation.
- ✓ The Program has a strong network of partners collaborating in the implementation of the Asthma Strategic Action Plan and Strategic Evaluation Plan, which also is important for the sustainability of strategies.
- ✓ The Program has MOUs with key asthma partners, such as the University of Puerto Rico, FQHCs, and Head Start, among others.

### **Weaknesses**

- ✓ Governmental bureaucratic processes slow down Program's implementation of strategies and activities.
- ✓ Funding relies in federal grants; there is no state funding supporting the Program.
- ✓ Lack of resources to enforce the implementation of Law 56.
- ✓ The Program has problems with the recruitment and turnover of personnel.
- ✓ There is no funding allocated specifically for communication activities.
- ✓ Changes in administration leadership which may affect the implementation of the Program's work plan.

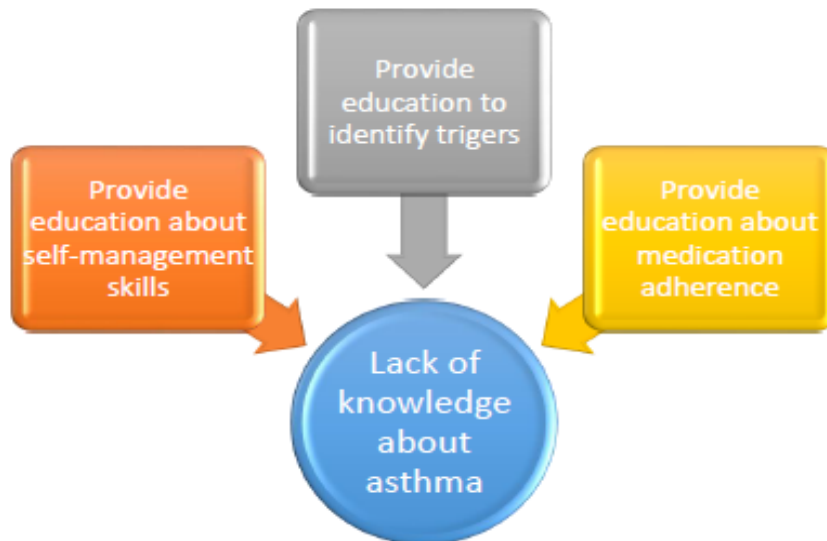
### **Opportunities**

- ✓ There are many organizations in Puerto Rico that are required to work with populations with high asthma burden and with quality improvement processes. The Program can provide training and technical assistance to them.
- ✓ There are health professionals, school personnel, and individuals who have been already trained in asthma management and control by the Program in the past.
- ✓ Media has to cover health related issues. The Program can provide reliable and updated asthma information to the media.
- ✓ There is a need to improve people with asthma skills in asthma self-management.
- ✓ Puerto Rico has a policy (Law 56) that requires primary care physicians to provide an Asthma Action Plan to all their pediatric patients and to enforce asthma management at schools.
- ✓ There is more awareness in the population on the impact of environmental factors and asthma exacerbations.

**Threats**

- ✓ Possible cuts in federal funding for public health actions.
- ✓ Distrust of communities toward services provided by governmental agencies.
- ✓ Puerto Rico’s geographical location. During the whole year we have environmental and climate related threats (tropical storms, dust storms, high humidity, mold, pollen, etc.) that affect people with asthma and can also affect programmatic activities.
- ✓ Easy access through internet and social media to unreliable asthma related information, which can affect the attitudes and preventive management practices.

**This Plan will address the following:**



### **Theoretical Model**

The Health Belief model will be the basis of this Health Communication Plan, which is aimed to educate about the asthma severity, its triggers and the control and self-management of the disease. The Health Belief Model (HBM)<sup>7</sup> is a cognitive model which states that behavior is determined by a number of beliefs about threats to an individual's well-being and the effectiveness and outcomes of particular actions or behaviors. Some constructs of the model feature the concept of self-efficacy (Bandura 1997) alongside these beliefs about actions. This Model suggests that if people possess information about the severity of the disease and their own susceptibility to it, they will adopt healthy behavior if they perceive that the recommended behavior is effective<sup>8</sup>.

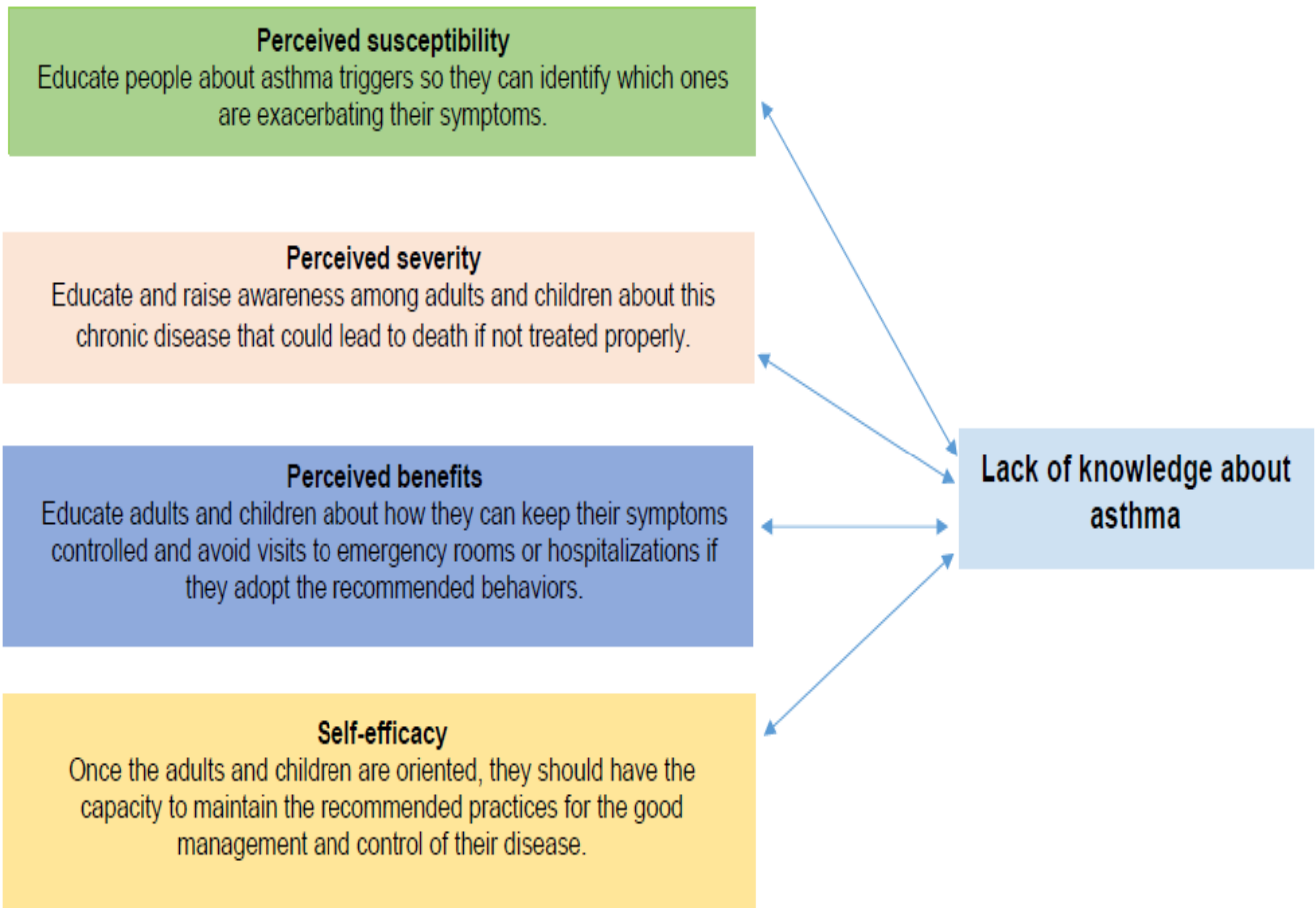
In our visits to the field, we have found that there are many people who do not know which are the triggers that cause asthma, how to assess the severity of the disease or how to control their condition. Through the different components of this Model, we will work the lack of knowledge on the subject. We will use the first component of perceived susceptibility to educate people about the triggers of asthma and how to identify which ones are exacerbating their symptoms. For the perceived severity component, we will educate and raise awareness among adults and children about this chronic disease, which could lead to death if not treated properly. On the other hand, in the third component, the perceived benefits, we will educate the audience about how they can keep their symptoms controlled and avoid visits to emergency rooms or hospitalizations if they adopt the recommended behaviors. Finally, in the self-efficacy, it is expected that the audience will have the capacity to put into practice the actions for the good management and control of their disease.

---

{ 7 }



### Health Belief Model





**Key audiences:**

- 1. Adults and children with asthma-**This population has a higher rate of asthma. About 430,000 adults and children suffer this condition in Puerto Rico.

**General goal:** Increase knowledge on the management and control of asthma in adults and children living with asthma in Puerto Rico.

**Objective (1)** By August 2019, increase by 50% the knowledge of adults and children with asthma impacted by the Program's strategies.

**Objective (2)** By August 2019, disseminate data from the Surveillance and Evaluation System related to asthma in Puerto Rico in at least 3 mass media.

**Communication objective (1):** By August 31, 2019, increase by 15% the number of followers and likes on the Facebook page.

**Communication objective (2):** By August 31, 2019, obtain at least 10 interviews in the TV or radio media on the subject of asthma self-management and control.

- 2. Stakeholders-** They represent providers or policy/decision makers in Puerto Rico. It is important to strengthen the agreements with this audience and in the same way obtain new ones since they are in constant contact with our primary audience.

**General goal:** Increase the number of partnerships with the Asthma Program.

**Objective (1):** By August 31, 2019, obtain at least 5 new partnerships, which support the goals and objectives of the Health Communications Plan.

**Communication objective:** Record and publish at least 1 video per year with the collaboration of stakeholders.

**Strategy: Communication**

Activities	Work Plan Performance Measure	Timeline	Evaluation Indicator
Educate the population of adults and children of asthma related topics.	III.A.4 List and descriptions of all communications activities and educational messages according to CDC suggestions with the target populations and feasibility.	Semi-annually	Amount of likes and shares of the posts on the Facebook page of the Asthma Program  Number of stakeholders that confirm the receipt of educational material  Number of brochures designed.  Number of published fact sheets.
Write and publish a press release to raise awareness and to celebrate World Asthma Day.	I.A.1.B Number and description of meeting or other types of communication to educate partners and stakeholders about asthma burden and evidence based-strategies.	Annually	Press release drafted  Press release published  Number of media to which the press release was sent Number of media in the press that published the press release  Number of media with which interviews are scheduled.  Number of likes and shares to the post.
Conduct a media tour to educate about asthma-related topics.	B. Number and description of meetings, agreements and communication channels with key audiences.	Quarterly	Number of press media contacted for the half tour  Number of press media that

Activities	Work Plan Performance Measure	Timeline	Evaluation Indicator
			covered the proposed topic  Number of media that participated in the media tour
Maintain the Facebook page with publications on the management and control of asthma.	B. Number and description of meetings, workshops and dissemination channels.	Semi-annually	Number of likes and shares to the posts
Design and publish leaflets on available data for asthma cases in Puerto Rico.	E. Map, chart, or other tools demonstrating areas or populations with poor asthma outcomes as indicated by most recent surveillance data	Semi-annually	Number of fact sheets designed.  Number of fact sheets published.  Likes and shares to the posts of the fact sheets on our Facebook page.
Design and publish promotional videos about asthma cases, data and disease management and control.	B. Number and description of meetings, workshops and dissemination channels.	Semi-annually	Number of videos recorded, edited and published.  Number of people who agreed to record their testimony  Number of published videos
Publication of testimonies of adults and children with asthma who receive services from the Asthma Program.	B. Number and description of meetings, agreements and communication channels with key audience.	Semi-annually	Number of adults and children with asthma who agreed to record their testimony.  Number of published videos.
Publication of testimonies of stakeholders about the services of the Program.	B. Number and description of meetings, agreements and communication channels with key audience.	Semi-annually	Number of stakeholders that agreed to record their testimony.

Activities	Work Plan Performance Measure	Timeline	Evaluation Indicator
			Number of published videos Number of likes and shares to the post.
Provide training on Effective Communication Skills to stakeholders of the Asthma Program.	B. Number and description of workshops to educate high level decision makers about asthma burden and evidence base strategies.	Annually	Number of stakeholders trained  Increased knowledge of trained stakeholders

**Strategy: Health Education**

Activities	Work Plan Performance Measure	Timeline	Evaluation Indicator
Design and publication of infographics.	E. Map, chart, or other tool demonstrating areas or populations with poor asthma outcomes as indicated by most recent surveillance data	Semi-annually	Number of infographics designed  Number of published infographics  Number of likes and shares
Design and publication of a fact sheet on asthma management and control.	E. Map, chart, or other tool demonstrating areas or populations with poor asthma outcomes as indicated by most recent surveillance data	Semi-annually	Number of fact sheets designed  Number of fact sheets published Number of likes and shares
Development and publish a campaign on social networks about the World Asthma Day.	E. Map, chart, or other tools demonstrating areas or populations with poor asthma outcomes as indicated by most recent surveillance data	Annually	Amount of educational material developed in commemoration of World Asthma Day.  Amount of educational material published  Amount of likes and shares

Activities	Work Plan Performance Measure	Timeline	Evaluation Indicator
Design and publish posts in social media about the VIAS Project.	E. Map, chart, or other tools demonstrating areas or populations with poor asthma outcomes as indicated by most recent surveillance data	January 2018	Amount of educational material developed regarding the launch of the VIAS Project.  Amount of likes and shares  Amount of educational material published  Amount of likes and shares to the educational material published
Publication of newsletters of the Asthma Program.  ✓ Send it to stakeholders ✓ Publish it on the Facebook page	E. Map, chart, or other tools demonstrating areas or populations with poor asthma outcomes as indicated by most recent surveillance data	Semi-annually	Amount of educational material developed.  Amount of educational material published  Amount of likes and shares to the educational material published
Development and holding of conferences with stakeholders about the Asthma Program.	B. Number and description of meetings, agreements and communication channels with key audiences.	Semi-annually	Number of conferences developed

Activities	Work Plan Performance Measure	Timeline	Evaluation Indicator
Participate in community activities to raise awareness among adults and children with asthma about asthma, its severity, and triggers, and how to keep the condition under control.	B. Number and description of meetings, agreements and communication channels with key audiences.	Quarterly	Number of information tables in which we participate.  Amount of educational material distributed  Number of people who received the educational material  Number of people who were oriented

**Strategy: Public Policy**

Activities	Work Plan Performance Measure	Timeline	Evaluation Indicator
Provide training to parents of children with asthma in schools islandwide about the law 56 "Treatment for Students Suffering From Asthma, Diabetes or other Disease Law."	B. Number and description of meeting, agreements and communication channels with key audiences.	Semi-annually	Amount of coordinated training.  Number of trainings offered.  Number of trained people.

Activities	Work Plan Performance Measure	Timeline	Evaluation Indicator
Provide educational information to parents about Law 56.	B. Number and description of meeting, agreements and communication channels with key audiences.	Semi-annually	Amount of educational material prepared to distribute it to this population.  Number of people who received the educational material.
Prepare and publish post to the Facebook page on this topic and data of the Surveillance System and management and control of asthma.	B. Number and description of meeting, agreements and communication channels with key audiences.	Semi-annually	Number of posts designed.  Number of posts published  Amount of likes and shares to the published posts

**6 key messages for adults and children with asthma**

1. Asthma is a disease that has no cure, but can be controlled.
2. Uncontrolled asthma could lead to death if not treated properly.
3. To keep your symptoms controlled, it is necessary to take your medications as directed by the doctor.
4. If you do not take your prescribed medications you will not be able to control your asthma.
5. The side-effects of asthma medications are minimal compared to the damage your bronchi suffer if you do not consume them.
6. The self-management of the triggers will help you to control your asthma.

**Key messages for stakeholders**

1. Being a contributor to the Asthma Program is beneficial for you.
2. The services offered by your institution are promoted on the Facebook page of the Asthma Program.
3. Asthma in Puerto Rico is a public health problem, so it is everyone's responsibility to educate and contribute to the management and control of this chronic disease.
4. Together we can improve the quality of life of adults and children living with asthma in Puerto Rico.



**References:**

1. Acevedo-Díaz, E. & Santiago-Torres, M. (2016). Asthma Burden Report, Puerto Rico 2011-2013. *Puerto Rico Department of Health*. Retrieved from <http://nebula.wsimg.com/4c4e1265d6ce49a6bfd67c035e954213?AccessKeyId=036DD2B5D5CF18C9F639&disposition=0&alloworigin=1>
2. Center for Disease Control and Prevention. (2015). Child Asthma Data: Prevalence Tables. Retrieved from <https://www.cdc.gov/asthma/brfss/2015/child/brfsschilddata.htm>
3. Center for Disease Control and Prevention. (2014). Adult Asthma Data: Prevalence Tables and Maps. Retrieved from <https://www.cdc.gov/asthma/brfss/2015/brfssdata.htm>
4. Zein G., & Erzurum S. (2015). Asthma Different in Women. *Current Allergy Asthma Report*, 15(6):28.
5. Puerto Rico Asthma Program Surveillance System. (2017). Fact Sheet: Asthma in Puerto Rico, 2014-2015. *Puerto Rico Department of Health*. Retrieved from <http://nebula.wsimg.com/f58b4ebcdd3b5f9fe1512e6f436f0277?AccessKeyId=036DD2B5D5CF18C9F639&disposition=0&alloworigin=1>
6. Puerto Rico Department of Health, Auxiliary Secretariat of Planning and Development. Health Insurance Utilization database, Puerto Rico. 2013
7. Morris, J., Marzano, M., Dandy, N., and O'Brien, L. (2012). *Forestry, sustainable Behaviours and behaviour change: Theories*. Retrieved from: [https://www.forestry.gov.uk/pdf/behaviour\\_review\\_theory.pdf/\\$file/behaviour\\_review\\_theory.pdf](https://www.forestry.gov.uk/pdf/behaviour_review_theory.pdf/$file/behaviour_review_theory.pdf)
8. Donohew y cols., Smith y cols., (1993). *Comunicación en Salud: Teorías, modelos y prácticas*. Retrieved from: <http://www.bvsde.paho.org/bvsacd/cd51/comunsocial/part1.pdf>

## ANEJO D. Listado de Contactos-medios de comunicación

Type	Name	Contact name	Job title	Email	Telephone	Subjects	Address Line 1	Address	Contact cit
Station	WWNA-AM	Yareli Romero	Locutora	radiouna1340@gr	+ 1 786.252.0001	Business Public s	Bo. Tablonal Buzón 1626		Aguada
Program/Column/Su	WOLE 12	Jeanette L. López	Productora Ejecutiva de N	woletvnoticias@	+ 1 787.833.1200	Hispanic interest	Carr. 111 Calle Marginal Bo. P		Aguadilla
Program/Column/Su	WOLE 12	David Polanco Ortiz	Periodista	woletvnoticias@	+ 1 787.833.1200	Sports	Carr. 111 Calle Marginal Bo. P		Aguadilla
Station	WABA-AM	Jorge González	Locutor	wabaam850@gm	+ 1 787.891.1230	Public service anr	Ave. Victoria #565		Aguadilla
Station	WABA-AM	Alex Ariel González	Locutor y Productor	wabaam850@gm	+ 1 787.891.1230	Public service anr	Ave. Victoria #565		Aguadilla
Station	WABA-AM	Armando Serrano	Locutor	wabaam850@gm	+ 1 787.891.1230	Hispanic interest	Ave. Victoria #565		Aguadilla
Station	WABA-AM	Maelo Vargas Saave	Locutor	wabaam850@gm	+ 1 787.891.1230	Public service anr	Ave. Victoria #565		Aguadilla
Station	WABA-AM	Joslyn Grafals Santia	Locutora	wabaam850@gm	+ 1 787.891.1230	Hispanic interest	Ave. Victoria #565		Aguadilla
Station	WABA-AM	Rafael Acevedo Coln	Locutor	wabaam850@gm	+ 1 787.891.1230	Hispanic interest	Ave. Victoria #565		Aguadilla
Station	WABA-AM	Manuel "Manny" Me	Locutor	wabaam850@gm	+ 1 787.891.1230	Entertainment Hi	Ave. Victoria #565		Aguadilla
Station	WABA-AM	Jerry Rodríguez	Locutor	wabaam850@gm	+ 1 787.891.1230	Public service anr	Ave. Victoria #565		Aguadilla
Network	WOLE-DT Ch. 12	ALEXIS AYALA	Meteorologist	info@wole12.cor	+ 1 787.997.1200	Meteorology	Carr 111 k.m. #7 Calle Margin		Aguadilla
Program/Column/Su	WOLE 12	Luis Joel Aymat	Ancla Deportiva	woletvnoticias@	+ 1 787.833.1200	Sports	Carr. 111 Calle Marginal Bo. P		Aguadilla
Program/Column/Su	WOLE 12	Priscila Lorenzo Agro	Reportera	plorenzo@wole1	+ 1 787.833.1200	Local news	Carr. 111 Calle Marginal Bo. P		Aguadilla
Station	WNIK 1230 AM	Manuel Santiago San	President	mss64radio@gma	+ 1 238.823.2	Hispanic interest	Apartado 141526		Arecibo
Station	WCMN-AM	Alex Delgado	Director de Progamación	alex.delgado@un	+ 1 787.773.7458	Hispanic interest	#681 Islote Ward		Arecibo
Station	WCMN-AM	John Alma	Locutor	noticias@unoradi	+ 1 787.773.7458	Hispanic interest	#681 Islote Ward		Arecibo
Station	WOLA 1380 AM	J Pagan	Editor	radioprocer1380a	+ 1 787.857.1380	Hispanic interest	Apartado 669-A		Barranquitas
Station	WELX-FM	Deddie Romero	Locutora	deddieromero@lc	+ 1 787.269.1000	Hispanic interest	Carr 174, KM 5.0	Barrio Gua	Bayamon
Station	WELX-FM	Herman Dávila	Director de Programaciór	hermandavila@la	+ 1 787.269.1000	Radio industry Pu	Carr 174, KM 5.0	Barrio Gua	Bayamon
Station	WELX-FM	Edgardo "Huevo" Ro	Productor	huevinsky@yahoc	+ 1 787.269.1000	Entertainment Hi	Carr 174, KM 5.0	Barrio Gua	Bayamon
Station	WELX-FM	Jasond Calderon	Productor Musical	jasond@lax.fm	+ 1 787.269.1000	Radio industry Hi	Carr 174, KM 5.0	Barrio Gua	Bayamon
Station	WELX-FM	Red Shadow	Director y Locutor	redshadow@lax.f	+ 1 787.505.5554	Public service anr	Carr 174, KM 5.0	Barrio Gua	Bayamon
Station	WELX-FM	Ernesto "Tu Pana Ern	Locutor	gonzalezernesto1	+ 1 787.269.1000	Hispanic interest	Carr 174, KM 5.0	Barrio Gua	Bayamon
Station	WXYX-FM	El Bartender de La X	Locutor	elbartender1@gm	+ 1 787.269.1000	Public service anr	Carr 174, KM 5.0	Barrio Gua	Bayamon
Station	WXYX-FM	Raquelita Rodríguez	Asistente de Programació	raquelita@lax.fm	+ 1 787.269.1000	Radio industry Hi	Carr 174, KM 5.0	Barrio Gua	Bayamon
Station	WCMA-AM	Raphy "El Soberano"	Programador, Locutor y D	elsoberano@gma	+ 1 787.787.1037	Entertainment Hi	Calle Jade, Novena Sección - S		Bayamon
Station	WELX-FM	Joey Colón	Locutor Ciego	joeycolonpr@gm	+ 1 787.269.1000	Public service anr	Carr 174, KM 5.0	Barrio Gua	Bayamon
Station	WELX-FM	Abner Díaz	DJ	abnerdiaz@yahoc	+ 1 787.269.1000	Hispanic interest	Carr 174, KM 5.0	Barrio Gua	Bayamon
Station	WELX-FM	Yosué Berríos	DJ y Locutor	yosue.21@gmail.	+ 1 787.269.1000	Hispanic interest	Carr 174, KM 5.0	Barrio Gua	Bayamon
Station	WXYX-FM	Ernesto "Tu Pana Ern	Locutor	gonzalezernesto1	+ 1 787.269.1000	Hispanic interest	Carr 174, KM 5.0	Barrio Gua	Bayamon
Station	WXYX-FM	Joey Colón	Locutor Ciego	joeycolonpr@gm	+ 1 787.269.1000	Public service anr	Carr 174, KM 5.0	Barrio Gua	Bayamon

Plan de Comunicaciones y Uso de la Marca del DS

Station	WXYX-FM	Deddie Romero	Locutora	deddieromero@lax.f + 1 787.269.1000	Hispanic interest	Carr 174, KM 5.0	Barrio Gua	Bayamon
Station	WXYX-FM	Herman Dávila	Director de Programaci3n	hermandavila@lax.f + 1 787.269.1000	Radio industry Pu	Carr 174, KM 5.0	Barrio Gua	Bayamon
Station	WXYX-FM	Red Shadow	Director y Locutor	redshadow@lax.f + 1 787.505.5554	Public service anr	Carr 174, KM 5.0	Barrio Gua	Bayamon
Print/Online	El Faro del Suroeste	Luis A. Flores Pagán	Presidente / Director	info@periodicoel + 1 787.851.6118		13 Calle Maceo		Cabo Rojo
	La Semana	Elma Martínez-Rego		lasemanaelpioner + 1 787.743.5606				Caguas
Print/Online	La Regata	Maria Calixta Ortiz R	Editora en Jefe	maria.editora@gr + 1 787.717.8432	Environment Env	P.O. Box 5654		Caguas
Print/Online	La Regata	Benito Pinto Rodrígu	Editor-Director	editor@laregatap + 1 787.717.8432	Fishing industry H	P.O. Box 5654		Caguas
Print/Online	La Semana	Daniel Morales Poma	Reportero	danielmpomales@ + 1 787.743.3346	Hispanic interest	PO Box 6537		Caguas
Print/Online	La Semana	Myriam Polo	Reportera	redaccionlasemar + 1 787.743.3346	Hispanic interest	PO Box 6537		Caguas
Print/Online	La Semana	Felix Tomas Aponte	Reportero	redaccion@perio + 1 787.743.3346	Hispanic interest	PO Box 6537		Caguas
Print/Online	La Semana	José J. Aponte-Parsi	Jefe de Infomaci3n	redaccion@perio + 1 787.743.3346	Hispanic interest	PO Box 6537		Caguas
Print/Online	La Semana	Elma Martinez-Rego	Editor	redaccionlasemar + 1 787.743.3346	Hispanic interest	PO Box 6537		Caguas
Print/Online	El Nuevo Peri3dico c	Cesar Irizarry Resto	Director Asociado	redaccion@elperi + 1 787.744.7474	Hispanic interest	Quality Plaza, Calle Goyco #1C		Caguas
Print/Online	El Nuevo Peri3dico c	Quintín Rivera Segarra	Director / President	director@elperio + 1 787.744.7474	Hispanic interest	Quality Plaza, Calle Goyco #1C		Caguas
Print/Online	Peri3dico La Seman	Daniel Morales Poma	Departamento Editorial	danielmpomales@ + 1 787.743.3346	Hispanic interest	Calle Crist3bal Col3n Esquina		Caguas
Print/Online	Peri3dico La Seman	Ileana Rivera	Journalist	ileana8216@yahc + 1 787.743.3346	Hispanic interest	Calle Crist3bal Col3n Esquina		Caguas
Print/Online	Peri3dico La Seman	José Javier Aponte P	Departamento Editorial	redaccionlasemar + 1 787.743.3346	Hispanic interest	Calle Crist3bal Col3n Esquina		Caguas
Print/Online	The San Juan Daily S	Maria Miranda Sierra	Reporter	mirandasanjuanst + 1 787.743.3346	Hispanic interest	P.O. Box 6537		Caguas
Print/Online	The San Juan Daily S	Peggy Ann Bliss	Entertainment News Rep	sanjuanweeklypr + 1 787.743.3346	Entertainment E	P.O. Box 6537		Caguas
Print/Online	The San Juan Daily S	Ricardo Angulo	Publisher	sanjuanweeklypr + 1 787.743.3346		P.O. Box 6537		Caguas
Station	WNEL 1430 AM	Luis Leon	Sales Manager	lionpr@hotmail.c + 1 787.744.3131		AVE MUNOZ MARIN & CALLE		Caguas
Station	WPRM-FM	Otilio "Alí" Warringto	Locutor	laperrera@salsou + 1 787.744.3131	Entertainment Hi	Ave. Luis Mu3oz M Esquina C		Caguas
Station	WPRM-FM	Emmanuel "Sunshine	Locutor	slogrono@gmail.c + 1 787.744.3131	Entertainment Hi	Ave. Luis Mu3oz M Esquina C		Caguas
Station	WPRM-FM	Eric Valcourt Cruz	Locutor	laperrera@salsou + 1 787.744.3131	Entertainment Hi	Ave. Luis Mu3oz M Esquina C		Caguas
Station	WPRM-FM	Fernando Ar3valo	Locutor	agitando@salsoul + 1 787.744.3131	Entertainment Hi	Ave. Luis Mu3oz M Esquina C		Caguas
Station	WPRM-FM	José Lu3s "Jesse" Calc	Locutor	salsoul991@gmai + 1 787.744.3131	Entertainment Hi	Ave. Luis Mu3oz M Esquina C		Caguas
Print/Online	El Nuevo Peri3dico c	Rafael Velázquez		redaccion@elperi + 1 787.744.7474				Caguas
Print/Online	El Nuevo Peri3dico c	Quintín Rivera Segarra		redaccion@elperi + 1 787.744.7474				Caguas
Print/Online	El Nuevo Peri3dico c	C3sar Irizarry Resto		redaccion@elperi + 1 787.744.7474				Caguas
Print/Online	La Semana	Elma Martínez-Rego		lasemanaelpioner + 1 787.743.5606				Caguas
Print/Online	La Semana	José Javier Aponte Parsí		redaccion@perio + 1 787.743.5606				Caguas
	El Nuevo Peri3dico c	Quintín Rivera Segarra		redaccion@elperi + 1 787.744.7474				Caguas
	El Nuevo Peri3dico c	C3sar Irizarry Resto		redaccion@elperi + 1 787.744.7474				Caguas
Station	WPRM-FM	José Nelson D3az	Director de Programaci3n	salsoul991@gmai + 1 787.744.3131	Entertainment C	Ave. Luis Mu3oz M Esquina C		Caguas
Print/Online	WIDA 90.5 FM	Wanda Pagan	Management	wandaradiovida@ + 1 787.757.1733	Hispanic interest	Apartado Postal 188		Carolina
Print/Online	WIDA 90.5 FM	Federico Iglesias	Director	radiovida@caden + 1 787.757.1733	Hispanic interest	Apartado Postal 188		Carolina
Print/Online	Belleza Magazine	Roberto Rivera	Owner	robert@bellezam + 1 787.420.1874	Hispanic interest	Ave 65 inf #13900 Los Colobo		CAROLINA
Network	WUJA Ch. 50 NCN T	M Zayas	Editor	mzayas@otonieff + 1 787.625.5858	Hispanic interest	1355 Calle Rio Danubio		CAROLINA

Plan de Comunicaciones y Uso de la Marca del DS

Network	WUJA Ch. 50 NCN T	Pastor Otoniel Font	Owner	info@otoniefont	+ 1 787.625.5858	Hispanic interest	1355 Calle Rio Danubio	CAROLINA
Network	WUJA Ch. 50 NCN T	Pastora Omayra Font	Owner	info@otoniefont	+ 1 787.625.5858	Hispanic interest	1355 Calle Rio Danubio	CAROLINA
Print/Online	De Todo Carolina	Luis Alberto Martinez	Editor	detodocarolina@	+ 1 787.946.8636	Hispanic interest	Ave. Fidalgo Díaz 4ss9, Villa	Carolina
Print/Online	WIDA 90.5 FM	Luis Rafael Quiñones	Radio Anchor	radiovida@caden	+ 1 787.757.1733		Apartado Postal 188	Carolina
Station	WIDA-AM	Carlos Maldonado	Locutor	radiovida@caden	+ 1 787.757.1733	Hispanic interest	Apartado Postal 188	Carolina
Station	WLEY-AM	Rafael Lenín López	Locutor	rafaellenin@yaho	+ 1 787.263.0288	Hispanic interest	Bo. Montellano	Sector Ley Cayey
	La Cordillera	Yaneri Calderón		lacordi@gmail.co	+ 1 787.739.1854			Cidra
	La Cordillera	Eliezer L. Maldonado	Pagán	lacordi@gmail.co	+ 1 739.309.4			Cidra
	La Cordillera	Duldín Meléndez		lacordi@gmail.co	+ 1 787.739.1854			Cidra
Print/Online	La Cordillera	Eliezer Maldonado	Director Ejecutivo	lacordi@gmail.co	+ 1 787.739.1854	Hispanic interest	Calle Lirios A-9	Bo. Arenas Cidra
Print/Online	Periódico La Cordille	Elizier Maldonado	Director Ejecutivo	lacordi@gmail.co	+ 1 787.739.3094	Hispanic interest	Apartado 1834	Cidra
Station	WJIT-AM	Joe Fenollal	Locutor	joseluisfenollal@	+ 1 787.270.3236	Entertainment Pu	P.O. Box 301	Cidra
Print/Online	La Cordillera	Duldín Meléndez		lacordi@gmail.co	+ 1 787.739.1854			Cidra
Print/Online	La Cordillera	Arnaldo García		lacordi@gmail.co	+ 1 787.739.1854			Cidra
Print/Online	La Cordillera	Eliezer L. Maldonado	Pagán	lacordi@gmail.co	+ 1 739.309.4			Cidra
Print/Online	La Cordillera	Yaneri Calderón		lacordi@gmail.co	+ 1 787.739.1854			Cidra
	La Cordillera	Arnaldo García		lacordi@gmail.co	+ 1 787.739.1854			Cidra
Print/Online	Expreso	Ángel R. Fret		arf@elexpresso.c	+ 1 787.794.2000			Dorado
Print/Online	Expreso	Isaura Molina		ifret@elexpresso.	+ 1 787.794.2000			Dorado
Print/Online	Expreso	Misael Fret		produccion@elex	+ 1 787.794.2000			Dorado
Print/Online	Expreso	Jonathan Fret		jfret@elexpresso.	+ 1 787.794.2000			Dorado
	Expreso	Ángel R. Fret		arf@elexpresso.c	+ 1 787.794.2000			Dorado
	Expreso	Isaura Molina		ifret@elexpresso.	+ 1 787.794.2000			Dorado
	Expreso	Misael Fret		produccion@elex	+ 1 787.794.2000			Dorado
Station	WMDD-AM	Angel Vasquez	General Manager	el1480am@yaho	+ 1 787.863.0202	Radio listings His	PO Box 948	Las Croab; Fajardo
Station	WMDD-AM	Rita Friedman	Station Manager	el1480am@yaho	+ 1 787.863.0202	Public service ann	PO Box 948	Las Croab; Fajardo
Print/Online	Periódico Surcos Lar	Saryluz Cuevas Molin	Relacionista Público	sary_latina@yah	+ 1 787.610.2940	Hispanic interest	PMB #36, PO Box 1000	Garrochales
Print/Online	Periódico El Regiona	Alex R. David Perez	Director de Redacción	adavid@elregion	+ 1 787.864.5538	Hispanic interest	Calle McArthur #22	Guayama
Print/Online	Periódico El Regiona	Oreste Alicea	Periodista Deportivo	orestealicea@ya	+ 1 787.864.5538	Hispanic interest	Calle McArthur #22	Guayama
Station	WCRP-FM	Jose Ferrer	Host	gtbundy@brsmed	+ 1 787.747.8801	Lifestyle and soci	PO Box 344	Guayama
Print/Online	El Regional	Alex David Pérez	Jefe de Redacción	adavid@elregion	+ 1 787.864.5538	Hispanic interest	Calle Mc.Arthur, 22	Guayama
Print/Online	El Regional	Oreste Alicea	Redactor Deportivo	orestealicea@ya	+ 1 787.864.5538	Hispanic interest	Calle Mc.Arthur, 22	Guayama
Station	WOIZ 1130 AM	Luis A Rodriguez	President	radioantillas@ya	+ 1 787.835.3130	Hispanic interest	Apartado 561130	Guayanilla
	WKAQ 580	Nellie Rivera		nrivera@univisior	+ 1 787.758.5800			Guaynabo
	WKAQ 580	Jay Fonseca		jfonseca@univisic	+ 1 787.758.5800			Guaynabo
	WKAQ 580	Luis Francisco Ojeda		lojeda@univision.	+ 1 787.758.5800			Guaynabo
	WKAQ 580	Javier Cosme		jcosome@univisior	+ 1 787.758.5800			Guaynabo
Station	WODA-FM	Rogie Gallart	Director de Programaciór	rogie@sbspuerto	+ 1 787.622.9700	Celebrities Show	Calle Frances Lote #42 Amelia	Guaynabo
Station	WMEG 106.9 FM	Roque Jesús Gallart C	Director de Programaciór	rogie@sbspuerto	+ 1 787.620.6342	Entertainment Hi	Calle Frances Lote	Amelia Ind Guaynabo
Station	WKAQ 580 AM	Javier Cosme Matias	News Director	jcosome@univisior	+ 1 787.765.6020	Hispanic interest	64 Calle Carazo	Guaynabo

## Plan de Comunicaciones y Uso de la Marca del DS

Station	WKAQ 580 AM	Carlos Eduardo Díaz	Political Analyst	bamirshahi@univ	+ 1 787.765.6020	Hispanic interest	64 Calle Carazo		Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Pedro Bosque	Reportero	pedro.bosque@gf	+ 1 787.641.7600	Hispanic interest	50 Carr. 165 Secto	Parque Inc	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Yalixa Rivera	Reporter	yalixa.rivera@gfrr	+ 1 787.641.7600	Business Economi	50 Carr. 165 Secto	Parque Inc	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Marian Diaz	Reportera de Negocios	marian.diaz@gfrn	+ 1 787.641.7600	Business Hispanic	50 Carr. 165 Secto	Parque Inc	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Marga Parés Arroyo	Reportera	marga.pares@gfr	+ 1 787.641.7600	Health Hispanic i	50 Carr. 165 Secto	Parque Inc	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Maria Ivette Vega Ca	Reportera	maria.vega@gfrn	+ 1 787.641.7600	Film festivals and	50 Carr. 165 Secto	Parque Inc	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Ileana Delgado	Reportera	ileana.delgado@g	+ 1 787.641.7600	Health Children	50 Carr. 165 Secto	Parque Inc	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Hiram Alberto Torrac	Editor de Deportes	opinion@elnuevo	+ 1 787.641.7600	Hispanic interest	50 Carr. 165 Secto	Parque Inc	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Leonor Mulero	Puerto Rico Hoy Editor-in	leonor.mulero@g	+ 1 787.641.7600	Hispanic interest	50 Carr. 165 Secto	Parque Inc	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Joanisabel Gonzalez	Reporter	joanisabel.gonzal	+ 1 787.641.7600	Business Economi	50 Carr. 165 Secto	Parque Inc	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Aurora Rivera Arguin	Journalist	aurora.rivera@gf	+ 1 787.641.7600	Entertainment Hi	50 Carr. 165 Secto	Parque Inc	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Eugenio Hopgood Dá	Reporter	farasch.lopez@gf	+ 1 787.641.7600	Hispanic interest	50 Carr. 165 Secto	Parque Inc	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Carlos Rosa Rosa	Reportero	carlos.rosa@gfrn	+ 1 787.641.7600	Hispanic interest	50 Carr. 165 Secto	Parque Inc	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Gerardo Alvarado Le	Periodista	gerardo.alvarado	+ 1 787.641.7600	Operations and ir	50 Carr. 165 Secto	Parque Inc	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Rut Tellado Domene	Reportera	rut.tellado@gfrn	+ 1 787.641.7600	Business Economi	50 Carr. 165 Secto	Parque Inc	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	José Alejandro Sánch	Reportero	jose.sanchez@gfr	+ 1 787.641.7600	Baseball Boxing	50 Carr. 165 Secto	Parque Inc	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Frances Rosario	Reportera	frances.rosario@	+ 1 787.641.7600	Environment His	50 Carr. 165 Secto	Parque Inc	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Brenda Peña López	Periodista	brenda.pena@gfr	+ 1 787.641.7600	Entertainment C	50 Carr. 165 Secto	Parque Inc	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Benjamin Torres Got	Subdirector de Proyectos	benjamin.torres@	+ 1 787.641.7600	Hispanic interest	50 Carr. 165 Secto	Parque Inc	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Samuel Mujica de Ler	Subeditor de las secciones	samuel.mujica@g	+ 1 787.641.7600	Entertainment Hi	50 Carr. 165 Secto	Parque Inc	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Joel Ortiz Rivera	Reportero	joel.ortiz@gfrme	+ 1 787.641.7600	Hispanic interest	50 Carr. 165 Secto	Parque Inc	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Ricardo Cortés Chico	Reportero	ricardo.cortes@g	+ 1 787.641.7600	Economics Hispa	50 Carr. 165 Secto	Parque Inc	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Leyra E. González	Editora Asistente de Espe	opinion@elnuevo	+ 1 787.641.7600	Art Entertainme	50 Carr. 165 Secto	Parque Inc	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Nanny Torres	Editor	farasch.lopez@gf	+ 1 787.641.7600	Hispanic interest	50 Carr. 165 Secto	Parque Inc	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Francisco Vacas	Editor Opinión-Editorial	francisco.vacas@	+ 1 787.641.7600	Hispanic interest	50 Carr. 165 Secto	Parque Inc	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Rafael Lama Bonilla	Editor General y Subdirec	rafael.lama@gfrn	+ 1 787.641.7600	Business Economi	50 Carr. 165 Secto	Parque Inc	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Gloria Ruiz Kulian	Periodista	gloria.ruiz@gfrme	+ 1 787.641.7600	Hispanic interest	50 Carr. 165 Secto	Parque Inc	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Javier Hernández	Subdirector de Producción	opinion@elnuevo	+ 1 787.641.7600	Hispanic interest	50 Carr. 165 Secto	Parque Inc	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Javier Colón Dávila	Reportero	javier.colon@gfrr	+ 1 787.641.7600	Hispanic interest	50 Carr. 165 Secto	Parque Inc	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Yaritza Santiago Car	Periodista	yaritza.santiago@	+ 1 787.641.7600	Business Finance	50 Carr. 165 Secto	Parque Inc	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Alex Figueroa Cancel	Periodista	alex.figueroa@gf	+ 1 787.641.7600	Hispanic interest	50 Carr. 165 Secto	Parque Inc	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Ruben A. Rodriguez	Sports Writer	ruben.rodriguez@	+ 1 787.641.7600	Baseball	50 Carr. 165 Secto	Parque Inc	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Keila López Alicea	Reportera	keila.lopez@gfrn	+ 1 787.641.7600	Education Hispar	50 Carr. 165 Secto	Parque Inc	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Sharon Minelli Pérez	Reportera	sharon.perez@gf	+ 1 787.641.7600	Business Busines	50 Carr. 165 Secto	Parque Inc	Guaynabo
Station	WNOD-FM	Rogie Gallart	Program Director	rogie@sbspuertoi	+ 1 787.622.9700	Hispanic interest	Calle Frances		Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Víctor Pillot Ortiz	Reporter	victor.pillot@gfrn	+ 1 787.641.7600	Hispanic interest	50 Carr. 165 Secto	Parque Inc	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Damaris Hernandez	Reporter	farasch.lopez@gf	+ 1 787.641.7600	Culture Entertain	50 Carr. 165 Secto	Parque Inc	Guaynabo
Station	WEGM-FM	Omar Rodríguez	Web Editor	omar.Rodriguez@	+ 1 787.622.9700	Hispanic interest	P.O. Box 949		Guaynabo
Station	WEGM-FM	Rogie Gallart	Director de Programación	rogie@sbspuertoi	+ 1 787.622.9700	Hispanic interest	P.O. Box 949		Guaynabo
Freelancer journalist	Adria Cruz	Adria Cruz	Abogada, consultora en c	adriacruzlaw@gn	+ 1 787.501.1989		Calle Génova A 16 Extensión \		Guaynabo
Print/Online	El Norte - Puerto Rico	Jose Rodriguez	Editor Deportes	deporteselnorte@	+ 1 787.641.8000	Hispanic interest	Carretera 165 y/o 24, Sector c		Guaynabo
Print/Online	El Norte - Puerto Rico	Melvin Hernandez Ni	Periodista	redaccion@elnor	+ 1 787.641.8000	Hispanic interest	Carretera 165 y/o 24, Sector c		Guaynabo
Print/Online	Empresarios Magazi	Edison Reynaldo Mis	Editor	emisla@marketne	+ 1 787.536.4320	Business Banking	PMB 149 B5 Tabon Suite 216		Guaynabo
Print/Online	Galenus	Marco Villanueva-Me	Director Científico y Edit	mvm@revistagale	+ 1 787.565.8171	Pharmaceutical m	PMB 189, 1353 Ave. Luis Vigor		Guaynabo
Print/Online	Metro PR	Aiola Virella	Directora Editorial y Edit	aiola.virella@met	+ 1 787.705.0920	Show business Hi	Calle José R. Carazo #64 Piso		Guaynabo
Print/Online	Metro PR	Rafael Morales	Editor	rafael.morales@r	+ 1 787.705.0920	Hispanic interest	Calle José R. Carazo #64 Piso		Guaynabo
Network	SBS Puerto Rico	Eric Martínez	Productor	sbscontact@sbsc	+ 1 787.622.9700	Television review	Frances St. Lot 42 Amelia Indu		Guaynabo
Station	WIOB 97.5 FM	Felix Bonnet	GM	rogie@sbspuertoi	+ 1 787.720.5001	Hispanic interest	Frances St. Lot 42 Amelia Indu		Guaynabo
Station	WIOB 97.5 FM	Ismael Nieves	GM	rogie@sbspuertoi	+ 1 787.622.9100	Hispanic interest	Frances St. Lot 42 Amelia Indu		Guaynabo



Plan de Comunicaciones y Uso de la Marca del DS

Station	WIOB 97.5 FM	Pedro Arroyo	PD	rogie@sbspuertor + 1 787.622.9100	Hispanic interest	Frances St. Lot 42 Amelia Indu	Guaynabo
Station	WIOC 105.1 FM	Ismael Nieves	GM	sbscontact@sbsci + 1 787.622.9100	Hispanic interest	Frances St. Lot 42 Amelia Indu	Guaynabo
Station	WIOC 105.1 FM	Pedro Arroyo	PD	sbscontact@sbsci + 1 787.622.9100	Hispanic interest	Frances St. Lot 42 Amelia Indu	Guaynabo
Station	WLII-DT	Roberto Arias	Reportero	comunidadpr@tv + 1 787.300.5000	Hispanic interest	#64 Carazo St.	Guaynabo
Station	WODA 94.7 FM	Billy Fourquet	Morning Show Host	billydespelote@gi + 1 787.622.9100	Hispanic interest	Frances St. Lot 42 Amelia Indu	Guaynabo
Station	WODA 94.7 FM	O Pacheco	Editor	opacheco@sbspu + 1 787.622.9100	Hispanic interest	Frances St. Lot 42 Amelia Indu	Guaynabo
Station	WODA 94.7 FM	Omar Lopez	On Air Talent	olopez@sbspuert + 1 787.622.9100	Hispanic interest	Frances St. Lot 42 Amelia Indu	Guaynabo
Station	WODA 94.7 FM	Omar Lopez	Radio Anchor	sbscontact@sbsci + 1 787.622.9700	Hispanic interest	Calle Frances Lote	Amelia Ind Guaynabo
Station	WUKQ 1420 AM	Nellie Rivera Cartele	Reportera	nelliicoqui@gmai + 1 787.758.5800	Gastronomy   Art	Calle Carazo 64	Guaynabo
Station	WUKQ 1420 AM	Rubén Sánchez	Locutor	wkaq580correo@ + 1 787.758.5800	Hispanic interest	Calle Carazo 64	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Eliezer Ríos Camacho	Editor de Entretenimiento	eliezer.rios@gfrm + 1 787.641.7600	Culture   Entertainment	50 Carr. 165 Sector	Parque Ind Guaynabo
Station	WEGM-FM	Rogie Gallart	Director de Programación	Omar.Rodriguez@ + 1 787.622.9700		P.O. Box 949	Guaynabo
Print/Online	Primera Hora	Javier Colón Dávila	Reportero	javier.colon@gfrr + 1 781.641.7600 X516	Hispanic interest	GFR Media	50 Carr. 16 Guaynabo
Print/Online	Primera Hora	Edlyn Marie Vega Ro	Editora	maria.vega@gfrm + 1 781.641.7600 X516	Entertainment   Hi	GFR Media	50 Carr. 16 Guaynabo
Print/Online	Primera Hora	Mariela Fullana Acos	Reportera	mfullana@primer + 1 781.641.7600 X516	Hispanic interest	GFR Media	50 Carr. 16 Guaynabo
Print/Online	Primera Hora.com	Patricia Rivera	Editor	patricia.rivera@g + 1 787.641.5454		Génova, A16	Guaynabo
Print/Online	Tecnetico	Wilton Vargas		editor@tecnetico + 1 787.598.7927			Guaynabo
Print/Online	Primera Hora	Rosalina Marrero-Ro	Reportera de Espectáculos	rosalina.marrero + 1 781.641.7600 X516	Entertainment   Ce	GFR Media	50 Carr. 16 Guaynabo
Print/Online	Primera Hora	Raúl Alzaga	Reportero de Deportes	raul.alzaga@gfrm + 1 781.641.7600 X516	Hispanic interest	GFR Media	50 Carr. 16 Guaynabo
Station	WKAQ 580	Javier Cosme		jcosome@univision + 1 787.758.5800			Guaynabo
Print/Online	Primera Hora	Ana Enid López	Editora	alopez3@primera + 1 781.641.7600 X516	Hispanic interest	GFR Media	50 Carr. 16 Guaynabo
Print/Online	Primera Hora.com	María Luisa Ferré Rai	Presidente	informacion@prir + 1 787.641.5454	Entertainment	Génova, A16	Guaynabo
Print/Online	Tecnetico	José Izquierdo		editor@tecnetico + 1 787.598.7927			Guaynabo
Station	WKAQ 580	Carlos E. Díaz Olivo		carlosdiazolivo@ + 1 787.758.5800			Guaynabo
Station	WKAQ 580	Normando Valentín		nvalentin@univisi + 1 787.758.5800			Guaynabo
Station	WKAQ 580	Luis Pabón Roca		lpabon@univision + 1 787.758.5800			Guaynabo
Station	WKAQ 580	Nellie Rivera		nrivera@univision + 1 787.758.5800			Guaynabo
Station	WKAQ 580	Rubén Sánchez		rsanchez@univisi + 1 787.758.5800			Guaynabo
Station	WKAQ 580	Luis Davila Colón		ldavila@univision + 1 787.758.5800			Guaynabo
Station	WKAQ 580	Jay Fonseca		jfonseca@univisi + 1 787.758.5800			Guaynabo
Station	WKAQ 580	Luis Francisco Ojeda		lojeda@univision. + 1 787.758.5800			Guaynabo
Station	WKAQ 580	Raúl Antonio Flores		rflores@univision + 1 787.758.5800			Guaynabo
Print/Online	Galenus	Fortunata Barrios		info@revistagaler + 1 688.596.8			Guaynabo
Print/Online	Primera Hora	Mildred Tirado Vázquez	Editora, Sección de Entre	mtirado@primera + 1 781.641.7600 X516	Entertainment   Hi	GFR Media	50 Carr. 16 Guaynabo
Print/Online	Primera Hora	Noél Algarín Martíne	Subdirector de deportes	noel.algarin@gfrr + 1 781.641.7600 X516	Hispanic interest	GFR Media	50 Carr. 16 Guaynabo

Plan de Comunicaciones y Uso de la Marca del DS

	WKAQ 580	Carlos E. Díaz Olivo		carlosdiazolivo@ + 1 787.758.5800				Guaynabo
	WKAQ 580	Normando Valentín		nvalentin@univisi + 1 787.758.5800				Guaynabo
	WKAQ 580	Luis Pabón Roca		lpabon@univision + 1 787.758.5800				Guaynabo
	WKAQ 580	Rubén Sánchez		rsanchez@univisi + 1 787.758.5800				Guaynabo
	WKAQ 580	Luis Davila Colón		ldavila@univision + 1 787.758.5800				Guaynabo
	WKAQ 580	Raúl Antonio Flores		rflores@univision + 1 787.758.5800				Guaynabo
	Tecnetico	José Izquierdo		editor@tecnetico + 1 787.598.7927				Guaynabo
Print/Online	Primera Hora	Melba Brugueras	Reportera, Noticias de en	melba.brugueras@ + 1 781.641.7600 X51	Entertainment   Ce	GFR Media	50 Carr. 16	Guaynabo
Print/Online	Primera Hora	Rosa Escribano	Reportera	rescribano@prim + 1 781.641.7600 X51	Women's fashion	GFR Media	50 Carr. 16	Guaynabo
Print/Online	Primera Hora	Damaris Hernández M	Periodista	damaris.hernande + 1 781.641.7600 X51	Entertainment   Ce	GFR Media	50 Carr. 16	Guaynabo
Print/Online	Primera Hora	Brenda I. Peña López	Periodista	brenda.pena@gfr + 1 781.641.7600 X51	Entertainment   Ce	GFR Media	50 Carr. 16	Guaynabo
Print/Online	Primera Hora	María Ivette Vega	Reportera	maria.vega@gfrn + 1 781.641.7600 X51	Celebrities   Celeb	GFR Media	50 Carr. 16	Guaynabo
Print/Online	Metro PR	Harry Rodríguez Cara	Reportero	harry.rodriguez@ + 1 787.705.0920	Entertainment   Fa	Calle José R. Carazo #64 Piso		Guaynabo
Print/Online	Metro PR	Lynet Santiago	Periodista de Entretenimi	lynnet.santiago@n + 1 787.705.0920	Food   Gastronom	Calle José R. Carazo #64 Piso		Guaynabo
Print/Online	Primera Hora	Glenn Santana	Reportero / Bloguero	gsantana@primer + 1 781.641.7600 X51	Television review	GFR Media	50 Carr. 16	Guaynabo
Print/Online	Primera Hora	Rosita Marrero	Bloguera / Columnista	rositamarrero@h + 1 781.641.7600 X51	International new	GFR Media	50 Carr. 16	Guaynabo
Print/Online	Primera Hora	Gilberto Santa Rosa	Bloguero / Columnista	correo@primeraf + 1 781.641.7600 X51	Entertainment   Hi	GFR Media	50 Carr. 16	Guaynabo
Print/Online	Primera Hora	Milly Cangiano	Columnista	yosoy paparazzi@ + 1 781.641.7600 X51	Entertainment   Hi	GFR Media	50 Carr. 16	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	María Luisa Ferré Ra	Editora	marialuisa.ferre@ + 1 787.641.7600	Hispanic interest	50 Carr. 165 Sector	Parque Ind	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Antolín Maldonado R	Reportero Deportivo	antolin.maldonad + 1 787.641.7600	Baseball   Basketb	50 Carr. 165 Sector	Parque Ind	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Carmen Millán-Pabó	Blogger	apoyo@elnuevod + 1 787.641.7600	Lifestyle	50 Carr. 165 Sector	Parque Ind	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Cristina Fernández B	Subdirectora de Estilos de	cristina.fernandez + 1 787.641.7600	Entertainment   Li	50 Carr. 165 Sector	Parque Ind	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Dennis M. Rivera-Pic	Photojournalist	dennis.rivera@gfr + 1 787.641.7600	Professional phot	50 Carr. 165 Sector	Parque Ind	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Fernando Ribas	Reportero	fernando.ribas@g + 1 787.641.7600	Hispanic interest	50 Carr. 165 Sector	Parque Ind	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	José Delgado	Corresponsal en Washing	jose.delgado@gfr + 1 787.641.7600	Hispanic interest	50 Carr. 165 Sector	Parque Ind	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	José Javier Pérez Ote	News Editor	jose.perez@gfrmi + 1 787.641.7600	National news	50 Carr. 165 Sector	Parque Ind	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Juan Luis Martínez Pé	Photojournalist	juan.martinez@gf + 1 787.641.7600	Professional phot	50 Carr. 165 Sector	Parque Ind	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Luis Alberto Ferré Ra	Director General de GFR M	luis.ferrerangel@ + 1 787.641.7600	Hispanic interest	50 Carr. 165 Sector	Parque Ind	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Luis Alex Torres Negr	Editor Adjunto en Redacc	opinion@elnuevo + 1 787.641.7600	Hispanic interest	50 Carr. 165 Sector	Parque Ind	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Mari Mari-Narváez	Columnista	redaccion@elnue + 1 787.641.7600	Hispanic interest	50 Carr. 165 Sector	Parque Ind	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Omayra L. Gonzalez	Reportera Multimedia	redaccion@elnue + 1 787.641.7600	Hispanic interest	50 Carr. 165 Sector	Parque Ind	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Patricia Vargas Casia	Reportera	patricia.vargas@g + 1 787.641.7600	Entertainment   Ce	50 Carr. 165 Sector	Parque Ind	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Rafael Vega Curry	Asistencia al Editor Domir	ragui.vega@gfrmi + 1 787.641.7600	Entertainment   Hi	50 Carr. 165 Sector	Parque Ind	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Raisa Rivas	Editora y redactora indep	opinion@elnuevo + 1 787.641.7600	Hispanic interest	50 Carr. 165 Sector	Parque Ind	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Sara Del Valle Hernár	Reportera	sara.delvalle@gfr + 1 787.641.7600	Hispanic interest	50 Carr. 165 Sector	Parque Ind	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Teresa Canino Rivera	Fotoperiodista	teresa.canino@gf + 1 787.641.7600	Professional phot	50 Carr. 165 Sector	Parque Ind	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Vanessa Serra	Fotoperiodista	vanessa.serra@gf + 1 787.641.7600	Photo trade   Prof	50 Carr. 165 Sector	Parque Ind	Guaynabo
Print/Online	El Nuevo Día	Xavier Araújo	Fotoperiodista	xavier.araujo@gf + 1 787.641.7600	Photo trade   Prof	50 Carr. 165 Sector	Parque Ind	Guaynabo
Station	WLII-DT	Javier Cosme Matias	Director de Noticias y Co	jcosome@univisio + 1 787.300.5000	Hispanic interest	#64 Carazo St.		Guaynabo

Plan de Comunicaciones y Uso de la Marca del DS

Station	WRXD-FM	Roque Jesus Gallart	Director de Programaci	rogie@sbspuertor	+ 1 787.622.9700	Entertainment S	Calle Frances Lote	Amelia Ind	Guaynabo
Station	WIOB 97.5 FM	Roque Jesús Gallart	Program Director / Direct	rogie@sbspuertor	+ 1 787.834.1094	Entertainment Hi	Calle Frances Lote	Amelia Ind	Guaynabo
Station	La Mega 106.9 FM	Rogie Gallart	Programming Director	rogie@sbspuertor	+ 1 787.622.9700	Music	Amelia Industrial Park, Calle Fi		Guaynabo
Station	La Nueva 94 FM	Luis Ortiz	Programming Director	lortiz@sbspuertor	+ 1 787.622.9700	Music Local new	Calle Frances Lote #42	Amelia	Guaynabo
Station	WRUO 88.3 FM	César Colón Montijo	Reporter	noticias@wrtu.pr	+ 1 787.743.7979	Hispanic interest	Apartado 21305		Gurabo
Station	WRUO 88.3 FM	Eduardo Lamadrid	Director Depto Comunica	noticias@wrtu.pr	+ 1 787.743.7979	Hispanic interest	Apartado 21305		Gurabo
Station	WRUO 88.3 FM	Roberto Morales Ca	Reporter	noticias@wrtu.pr	+ 1 787.743.7979	Hispanic interest	Apartado 21305		Gurabo
Station	WRUO 88.3 FM	Rosalía Ortiz Luquis	Directora de Promocione	noticias@wrtu.pr	+ 1 787.743.7979	Hispanic interest	Apartado 21305		Gurabo
Station	WMSW-AM	José Pachy Rodríguez	Locutor y Productor	jorove@gmail.co	+ 1 787.879.4094	Hispanic interest	Ave. Truncado Marginal, Plaza		Hatillo
Station	WMSW-AM	Manolo Santiago	Presidente y Locutor	mss64radio@gma	+ 1 787.879.4094	Public service ann	Ave. Truncado Marginal, Plaza		Hatillo
Station	WIPR-TV	Mayra Acevedo Orta	Periodista y Presentadora	noticias247pr@pr	+ 1 787.766.0505	Hispanic interest	Avenida Hostos #5	Urb. Baldr	Hato Rey
Station	Wapa Radio	José Raúl Arriaga		waparadio680@g	+ 1 787.763.4195				Hato Rey
Station	Wapa Radio	Carmen G. Blanco		wapa680@gmail.	+ 1 787.763.3201				Hato Rey
Station	Wapa Radio	Reina Santiago		wapa680@gmail.	+ 1 787.763.3201				Hato Rey
	Centro de Periodism	Omayra Sosa Pascual		cpiconfidencial@	+ 1 787.751.1912				Hato Rey
	Centro de Periodism	Laura Candelas		cpiconfidencial@	+ 1 787.751.1912				Hato Rey
Station	WIPM-TV	Rafael Batista Cruz	President	webmaster@pr.g	+ 1 787.766.0505		Avenida Hostos #5	Urb. Baldr	Hato Rey
Station	WIPR-TV	Marietty Lasanta Ber	Gerente de Relaciones Pú	mlasanta@wipr.p	+ 1 787.766.0505 X33	Hispanic interest	Avenida Hostos #5	Urb. Baldr	Hato Rey
Station	WIPR-TV	Alma Torres Sepúlve	Productora Asociada	almax70@gmail.c	+ 1 787.766.0505	Entertainment Hi	Avenida Hostos #5	Urb. Baldr	Hato Rey
Station	WIPR-TV	Hortensia Ramos Lla	Jefa de Información	hramos@prnet.pr	+ 1 787.766.0505	Entertainment Hi	Avenida Hostos #5	Urb. Baldr	Hato Rey
Station	WIPR-TV	Mónica Frontera	Directora de Tareas Edit	tutvwebmaster@	+ 1 787.766.0505	Entertainment Hi	Avenida Hostos #5	Urb. Baldr	Hato Rey
Media company	Corporación de Pue	Rafael Batista Cruz	Presidente	info@wipr.pr	+ 1 787.766.0505	Broadcasting Rac	Avenida Hostos #5	Urb. Baldr	Hato Rey
Station	WIPR-AM	Michelle de la Cruz	Directora de Noticias	mdelacruz@wipr.	+ 1 787.766.0505 X61	Hispanic interest	Avenida Hostos #5	Urb. Baldr	Hato Rey
Station	WIPR-AM	Mayra Acevedo Orta	Locutora	maonews6@hotn	+ 1 787.766.0505	Culture Educatio	Avenida Hostos #5	Urb. Baldr	Hato Rey
Station	WALO-AM	Luis Andrés Gándara	Director de Programaci	noticias@walorac	+ 1 787.725.8265	Local government	P.O. Box 9230		Humacao
Station	WALO-AM	Jose Magdiel Vega C	Locutor	noticias@walorac	+ 1 787.852.1240	Hispanic interest	P.O. Box 9230		Humacao
Print/Online	Revista Reporte MÉ	Awilda Cáez	Editora	reportemedicopr	+ 1 787.590.9392	Hispanic interest	Calle#6, B-18, Urb. Villa Unive		Humacao
Print/Online	El Oriental	Lydia Figueroa	Senior Vice-President	lfigueroa@elorie	+ 1 787.850.4500	Hispanic interest	Calle Cruz Stella, 36 Norte		Humacao
Print/Online	El Oriental	Vilmar Trinta Negron	Editorial Director	vtrintanegron@el	+ 1 787.850.4500	Hispanic interest	Calle Cruz Stella, 36 Norte		Humacao
Print/Online	Mundo Rad	Esteban Katz	Editor-in-Chief	esteban@mundor	+ 1 787.830.0768	Surfing	Ramey Postal Servi	PO BOX 6C	Isabela
Station	WGDL-AM	Julía Bello	Locutora	wgdl1200@yahoc	+ 1 787.897.3889	Public service ann	PO Box 872		Lajas
Station	WMNT 1500 AM	Jose Alfredo Rivas Re	Editor	radioatenas1500	+ 1 787.854.2223	Hispanic interest	Reparto Mejías #1015		MANATI
Station	WMNT 1500 AM	Luis Figueroa	Editor	radioatenas1500	+ 1 787.854.2223	Hispanic interest	Reparto Mejías #1015		MANATI
Print/Online	La Esquina	Polo Meléndez	Colaborador	pesquina@gmail.c	+ 1 787.861.3305	Local government	Apartado Postal 1339		Maunabo
Print/Online	La Esquina	Héctor I. De Jesús Ga	Presidente y Editor	pesquina@gmail.c	+ 1 787.861.3305	Local government	Apartado Postal 1339		Maunabo
Print/Online	La Esquina	Héctor "Titito" Rosa	Redactor de Noticias	hrosafigueroa@g	+ 1 787.861.3305	Hispanic interest	Apartado Postal 1339		Maunabo
Print/Online	La Esquina	Roberto Román Rodi	Colaborador	pesquina@gmail.c	+ 1 787.861.3305	Local government	Apartado Postal 1339		Maunabo
Print/Online	La Esquina	Roberto Addarich	Colaborador	pesquina@gmail.c	+ 1 787.861.3305	Hispanic interest	Apartado Postal 1339		Maunabo
Print/Online	Periódico La Esquina	Ramón "Chito" Arroy	Presidente & Director	pesquina@gmail.c	+ 1 787.861.3305	Hispanic interest	Calle Muñoz Rivera #69		Maunabo
	Visión	Olga Marty		periodicovision@	+ 1 787.834.6829				Mayaguez
Station	WPRA-AM	Dennis Soto Martíne	Locutor	wkjb_wpra@yahc	+ 1 787.834.6666	Hispanic interest	Avenida Santa Teresa Jornet #		Mayaguez
Station	WPRA-AM	Rafi Avilés	Locutor y Productor	wkjb_wpra@yahc	+ 1 787.834.6666	Hispanic interest	Avenida Santa Teresa Jornet #		Mayaguez



Station	WPRA-AM	Edgar "Puringo" Lara	Locutor y Productor	wkjb_wpra@yahoo.com + 1 787.834.6666	Competitions, pu	Avenida Santa Teresa Jornet #	Mayaguez
Station	WPRA-AM	Axel "El Rudo de los	Locutor	elrudoaxelcruz@yahoo.com + 1 787.834.6666	Hispanic interest	Avenida Santa Teresa Jornet #	Mayaguez
Station	WPRA-AM	Johnny Flores	Locutor y Productor	wkjb_wpra@yahoo.com + 1 787.834.6666	Hispanic interest	Avenida Santa Teresa Jornet #	Mayaguez
Print/Online	Periódico Visión	Feizal Marrero	Editor	periodicovision@ + 1 787.834.6829	Hispanic interest	Apartado 719	Mayaguez
Print/Online	Periódico Visión	Olga Marty	Vicepresidenta y Editora	periodicovision@ + 1 787.834.6829	Hispanic interest	Calle Ramón Emeterio Betanc	Mayaguez
Station	WKJB-AM	Rafi Avilés	Locutor	info@wkjb710.co + 1 787.834.6666	Public service ann	Avenida Santa Teresa Jornet #	Mayaguez
Station	WYEL-AM	Carlos Eduardo Díaz	Locutor	wliiwsurpublicfile + 1 787.999.9595	Hispanic interest	600 Ramirez Pabor Guanajibo	Mayaguez
Station	WYEL-AM	Luis Dávila Colón	Locutor	davilacolon@gmail + 1 787.758.5800	Hispanic interest	600 Ramirez Pabor Guanajibo	Mayaguez
Station	WYEL-AM	Luis Pabón Roca	Locutor	wliiwsurpublicfile + 1 787.758.5800	Hispanic interest	600 Ramirez Pabor Guanajibo	Mayaguez
Station	Wael FM 96.1	Luis Pirallo		waelinc@gmail.com + 1 787.805.0800			Mayaguez
Print/Online	Semanario Visión	Fétzal Marrero Rodrí	Presidente	periodicovision@ + 1 787.834.6829		Calle Ramón Emeterio # 178 Sur	Mayaguez
Station	Wael FM 96.1	Eulogio Rodríguez		waelinc@gmail.com + 1 787.805.0800			Mayaguez
Print/Online	Semanario Visión	Olga Marty	Editora	periodicovision@ + 1 787.834.6829	Health Hispanic i	Calle Ramón Emeterio # 178 Sur	Mayaguez
Station	Wael FM 96.1	José Méndez		waelinc@gmail.com + 1 787.832.4560			Mayaguez
Station	Wael FM 96.1	Juan Carlos		waelinc@gmail.com + 1 787.805.0800			Mayaguez
Station	Wael FM 96.1	Elvin Seguinot		waelinc@gmail.com + 1 787.805.0800			Mayaguez
Station	Wael FM 96.1	Edward Laracuente		waelinc@gmail.com + 1 787.832.4560			Mayaguez
Station	Wael FM 96.1	Juan Ricardo		waelinc@gmail.com + 1 787.832.4560			Mayaguez
Station	Wael FM 96.1	José Vivas		waelinc@gmail.com + 1 787.832.4560			Mayaguez
	Wael FM 96.1	Eulogio Rodríguez		waelinc@gmail.com + 1 787.805.0800			Mayaguez
	Wael FM 96.1	José Méndez		waelinc@gmail.com + 1 787.832.4560			Mayaguez
	Wael FM 96.1	Juan Carlos		waelinc@gmail.com + 1 787.805.0800			Mayaguez
	Wael FM 96.1	Elvin Seguinot		waelinc@gmail.com + 1 787.805.0800			Mayaguez
	Wael FM 96.1	Edward Laracuente		waelinc@gmail.com + 1 787.832.4560			Mayaguez
	Wael FM 96.1	Juan Ricardo		waelinc@gmail.com + 1 787.832.4560			Mayaguez
	Wael FM 96.1	José Vivas		waelinc@gmail.com + 1 787.832.4560			Mayaguez
	Wael FM 96.1	Luis Pirallo		waelinc@gmail.com + 1 787.805.0800			Mayaguez
	Visión	Jeniffer Wiscovith Padilla		periodicovision@ + 1 787.834.6829			Mayaguez
Print/Online	Periódico Visión	Jeniffer Wiscovitch P	Periodista	periodicovision@ + 1 787.834.6829	Hispanic interest	Calle Ramón Emeterio Betanc	Mayaguez
Print/Online	Periódico Visión	Rubén Centeno	Deportes	periodicovision@ + 1 787.834.6829	Sports	Calle Ramón Emeterio Betanc	Mayaguez
Station	Wael-FM	Elvin Seguinot	Locutor y Gerente de Ven	waelinc@gmail.com + 1 787.832.4560	Competitions, pu	Calle De Diego #3 Este	Mayaguez
Station	WTPM-FM	Héctor Luis Figueroa	Locutor y Gerente	pastor.figueroa@ + 1 787.831.9200 X227	Hispanic interest	Sector Cuba #1060	Mayaguez
Station	WKJB-AM	Julio Rivera Saniel	Locutor	jriverasaniel@rad + 1 787.834.6666	Public service ann	Avenida Santa Teresa Jornet #	Mayaguez
Station	WYEL-AM	Javier Cosme Matias	Director de Noticias y Cor	josme@univisor + 1 787.758.5800	Public service ann	600 Ramirez Pabor Guanajibo	Mayaguez
Station	WEXS-AM	Hector "Guiguito" Riv	Locutor	x61radio@gmail.c + 1 787.839.0610	Baseball Football	P.O. Box 640	Patillas
Station	WEXS-AM	Enrique "Quique" Ga	Locutor	x61radio@gmail.c + 1 787.839.0610	Hispanic interest	P.O. Box 640	Patillas
	WPAB Radio	Rafy Vargas		noticias@wpabra + 1 787.840.5550			Ponce
Station	WPAB-AM	Jerry Meléndez	Locutor	noticias@wpabra + 1 787.840.5550	Local government	1643 Ave. Eduardo Ruberté	Ponce

Plan de Comunicaciones y Uso de la Marca del DS

Station	WPAB-AM	José Elías Torres	Locutor y Director de Not	joselias@wpabra.com + 1 787.840.5550	Public service ann	1643 Ave. Eduardo Ruberté	Ponce
Station	WPAB-AM	Rafy Vargas	Locutor	noticias@wpabra.com + 1 787.840.5550	Competitions, pu	1643 Ave. Eduardo Ruberté	Ponce
Print/Online	Periódico La Perla de	Juan J Noguera Sorc	Presidente	laperla@periodico.com + 1 787.842.5866	Hispanic interest	Urbanización Industrial Saban	Ponce
Print/Online	Periódico La Perla de	Omar Alfonso	Editor in Chief	noticias@periodico.com + 1 787.842.5866	Hispanic interest	Urbanización Industrial Saban	Ponce
Print/Online	Revista Mi Pediatra	M Linares	Editor	mлинаres@editorial.com + 1 787.848.3333	Hispanic interest	Apartado 7663	Ponce
Print/Online	WDEP-AM	Silverio Pérez.	Host	pasoapasoconsilva.com + 1 787.244.2204	Hispanic interest	Sector Los Meros	Ponce
Print/Online	WDEP-AM	Tinita Reyes	Producer / Anchor	jrivera@radioisla.com + 1 787.841.1490	Entertainment   Hi	Sector Los Meros	Ponce
Station	WOQI 1020 AM	Jose Lias	PD	noticias@wpabra.com + 1 787.840.5190	Hispanic interest	1831 Avenue Eduardo Ruberté	Ponce
Station	WOQI 1020 AM	Ramon Guzman	News Dept	noticias@wpabra.com + 1 787.840.5190	Hispanic interest	1831 Avenue Eduardo Ruberté	Ponce
Station	WRIO-FM	Yamaris Latorre	Locutora	salsoul991@gmail.com + 1 787.773.7458	Entertainment   Hi	#46 Calle Puerto Vi	Sector Playa
Station	WXLX 103.7 FM	Hermán Dávila	PD	Hermandavila@lax.com + 1 787.785.9390	Hispanic interest	Carr 174, KM 5.0	Ponce
Station	WXLX 103.7 FM	Raquelita Rodríguez	Assistant PD	raquelita@lax.fm + 1 787.785.9390	Hispanic interest	Carr 174, KM 5.0	Ponce
Station	WXLX 103.7 FM	Red Shadow	Morning Show Host	redshadow@lax.fm + 1 787.785.9390	Hispanic interest	Carr 174, KM 5.0	Ponce
Print/Online	La Perla del Sur	Omar Alfonso	Jefe de Redacción	noticias@periodico.com + 1 787.842.5866	Hispanic interest	Apartado 7253	Ponce
Station	WPAB Radio	José Elías Torres		administracion@wpabra.com + 1 787.840.5550			Ponce
Station	WPAB Radio	Junior Palermo		noticias@wpabra.com + 1 787.840.5550			Ponce
Station	WPAB Radio	Rafy Vargas		noticias@wpabra.com + 1 787.840.5550			Ponce
Station	WPAB Radio	Jerry Meléndez		noticias@wpabra.com + 1 787.840.5550			Ponce
Print/Online	Revista Medicina y S	Alberto Santiago Cor	Editor	noticiasmsp@edit.com + 1 787.848.3333	Healthcare   Medi	Ponce, 7663	Ponce
Station	WPUC 88.9 FM	Jossie Tizol	Locutor	omar_pimentel@wpuc.com + 1 787.651.2000 X26	Hispanic interest	Pontificia Universic	Recinto de Ponce
Station	WPPC-AM	Jose Serrano	Locutor	radiofelicidadpr.com + 1 787.841.7105	Christianity   Spirit	PO Box 9064	Ponce
Station	WPRP-AM	Alex Delgado	Director de Progamación	alex.delgado@unpr.com + 1 787.773.7458	Public service ann	#46 Calle Puerto Vi	Sector Playa
Station	WRIO-FM	Emmanuel "Sunshine"	Locutor	slogrono@gmail.com + 1 787.773.7458	Entertainment   Hi	#46 Calle Puerto Vi	Sector Playa
Station	WRIO-FM	Eric Valcourt Cruz	Locutor	laperrera@salsoul.com + 1 787.773.7458	Entertainment   Hi	#46 Calle Puerto Vi	Sector Playa
Station	WRIO-FM	Fernando Arévalo	Locutor	agitando@salsoul.com + 1 787.773.7458	Entertainment   Hi	#46 Calle Puerto Vi	Sector Playa
Station	WRIO-FM	José Luís "Jesse" Calc	Locutor	salsoul991@gmail.com + 1 787.773.7458	Entertainment   Hi	#46 Calle Puerto Vi	Sector Playa
Station	WRIO-FM	Otilio "Alí" Warringto	Locutor	laperrera@salsoul.com + 1 787.773.7458	Entertainment   Hi	#46 Calle Puerto Vi	Sector Playa
Print/Online	WDEP-AM	Rafael Lenín López	Locutor	rafaellenin@yahoo.com + 1 787.841.1490	Public service ann	Sector Los Meros	Ponce
Station	WUNO-AM	José Enrique Alvira	Locutor	noticias@unoradio.com + 1 787.773.7458	Public service ann	Urb. El Cereza #15 Calle Ponc	Rio Piedras
Station	WUNO-AM	Luis Dalmau Domíng	Editor	noticias@unoradio.com + 1 787.773.7458	Hispanic interest	Urb. El Cereza #15 Calle Ponc	Rio Piedras
Station	WAPA-AM	Jorge Blanco-Galdo	Gerente de Operaciones y	jblanco.wapa@wapa.com + 1 787.763.1066	Public service ann	1210 Calle 3 Extensión San Ag	Rio Piedras
Station	WAPA-AM	Freddie Virella	Locutor	waparadio680@gmail.com + 1 787.763.1066	Public service ann	1210 Calle 3 Extensión San Ag	Rio Piedras
Station	WAPA-AM	Reina Santiago	Locutora	waparadio680@gmail.com + 1 787.763.1066	Public service ann	1210 Calle 3 Extensión San Ag	Rio Piedras
Station	WAPA-AM	Wilfredo G. Blanco P	Gerente General y Propie	waparadio680@gmail.com + 1 787.313.2153	Radio industry   Hi	1210 Calle 3 Extensión San Ag	Rio Piedras
Station	WAPA-AM	Yolanda Ramos	Locutora de Noticias	waparadio680@gmail.com + 1 787.763.1066	Public service ann	1210 Calle 3 Extensión San Ag	Rio Piedras
Network	WMTJ Ch. 40 Sistem	L Peguero	Producer	lpeguero@suagm.com + 1 787.250.8546	Hispanic interest	1395 Isidoro Colon St Cup	Rio Piedras
Network	WMTJ Ch. 40 Sistem	M A Millan	Editor	mamillan@suagm.com + 1 787.250.8546	Hispanic interest	1395 Isidoro Colon St Cup	Rio Piedras
Network	WMTJ Ch. 40 Sistem	Migdalia Torres	VP y Gerente General	mtorres@suagm.com + 1 787.250.8546	Hispanic interest	1395 Isidoro Colon St Cup	Rio Piedras
Station	WZAR-FM	Laura Rosado	Locutora	nocturno@fidelity.com + 1 787.474.0630	Hispanic interest	Calle Ponce De Leó	Urb. El Cer
Station	Fidelity	Damaris Bonilla		dbonilla@unoradio.com + 1 787.474.0630			Rio Piedras
Station	Fidelity	Damaris Bonilla		dbonilla@unoradio.com + 1 787.474.0630			Rio Piedras

Station	WZAR-FM	Nelson Bermejo Plat	Locutor	nelsonbermejo@un + 1 787.474.0630	Entertainment Hi	Calle Ponce De Leó Urb. El Cer	Rio Piedras
Station	WVOZ-AM	Mesa de Redacción	Editor	waparadio680@g + 1 787.851.1236	Hispanic interest	Extensión San Agustín 1210 Ce	Rio Piedras
Station	WISO-AM	Wilfredo G. Blanco P	Gerente General y Propie	waparadio680@g + 1 787.552.1260	Public service ann	Extensión San Agus 1210 Calle	Rio Piedras
Station	WTIL-AM	Wilfredo G. Blanco P	Gerente General y Propie	waparadio680@g + 1 787.313.2153	Radio industry Pu	1210 Calle 3 Extensión San Ag	Rio Piedras
Station	WZAR-FM	Angel Mercado	Locutor y Productor	weekend@fidelity + 1 787.474.0630	Hispanic interest	Calle Ponce De Leó Urb. El Cer	Rio Piedras
Station	WUNO-AM	Alex Delgado	Director de Progamación	alex.delgado@un + 1 787.773.7458	Public service ann	Urb. El Cereza #15 Calle Ponc	Rio Piedras
Station	WHYO-AM	Jarymar Colón Díaz	Locutora, Productora y G	radiohoy1210@g + 1 787.824.3420	Public service ann	Road 712, Km. 1.6	Salinas
Station	Telemundo WKAQ-T	Janet Toro	Reporter	janet.toro@telen + 1 787.758.2222	Lifestyle and soci	P.O. Box 366222	San Juan
Station	Univision - WKAQ-FI	Jaime Bauza	Gerente General	ncordova@univisi + 1 787.758.5800	Radio industry Hi	PO Box 364668	San Juan
Station	Telemundo WKAQ-T	Jose Cancela	Gerente General	telenoticias@tele + 1 787.758.2222	Lifestyle and soci	P.O. Box 366222	San Juan
Station	Telemundo WKAQ-T	Tony Mojena	Executive Producer	telenoticias@tele + 1 787.758.2222	Entertainment Hi	P.O. Box 366222	San Juan
Station	Telemundo WKAQ-T	Ileana Santiago	Program Executive	telenoticias@tele + 1 787.758.2222	Hispanic interest	P.O. Box 366222	San Juan
Station	WOSO-AM	Alberto Ramos	Anchor	info@woso.com + 1 787.724.4242	Hispanic interest	PO Box 11487	San Juan
Print/Online	El Vocero de Puerto	Miguel Rivera Puig	Redactor	jrivera@elvocero. + 1 787.622.2300	Police Crime Loc	1064 Avenida Ponce 2do. Piso	San Juan
Station	WOSO-AM	Sherman Wilman	Host	info@woso.com + 1 787.724.4242	Hispanic interest	PO Box 11487	San Juan
Station	WOSO-AM	Gary Tuominen	News Director	info@woso.com + 1 787.724.4242	Hispanic interest	PO Box 11487	San Juan
Print/Online	El Vocero de Puerto	Carlos Antonio Oterc	Editor de Negocios	cotero@elvocero + 1 787.622.2300	Business Economi	1064 Avenida Ponce 2do. Piso	San Juan
Print/Online	El Vocero de Puerto	Ileanexis Vera Rosad	Reportera	ivera@elvocero.c + 1 787.622.2300	Economics Hispa	1064 Avenida Ponce 2do. Piso	San Juan
Station	WFID-FM	Luis Soto	President & GM	notiuno630@gma + 1 787.474.0630	Radio industry Hi	PO Box 363222	San Juan
Program/Column/Su	Noticentro 4 - WAP	Celimar Adames	News Anchor (5:00 PM)	celimar.adames@ + 1 787.792.4444	Hispanic interest	Apartado 362050	San Juan
Program/Column/Su	Noticentro 4 - WAP	Enrique Cruz	News Director	enrique.cruz@wa + 1 787.792.4444	Entertainment Hi	Apartado 362050	San Juan
Program/Column/Su	Noticentro 4 - WAP	Jenny Suarez	Producer - a las 4PM	jenny.suarez@wa + 1 787.792.4444	Entertainment Hi	Apartado 362050	San Juan
Print/Online	Imagen	Nedda Soraya Perale	Managing Editor / Writer	cbpr@lmh.pr + 1 787.728.3000	Entertainment Fa	1700 Fernández Juncos Ave.	San Juan
Print/Online	Imagen	Annette Oliveras Can	Editor	a.oliveras@image + 1 787.728.3000	Entertainment Fa	1700 Fernández Juncos Ave.	San Juan
Station	WSKN-AM	Inés Quiles	Locutora	noticias@radioisl + 1 787.292.1700	Education Hispa	171 Avenida Carlos Suite 401	San Juan
Print/Online	Claridad	Manuel de J. Gonzále	Columnista	info@claridadpue + 1 787.777.0534	Hispanic interest	Calle Borinqueña # Urb. Santa	San Juan
Print/Online	Claridad	Cándida Cotto	Redactora	ccotto@claridadc + 1 787.777.0534	Hispanic interest	Calle Borinqueña # Urb. Santa	San Juan
Print/Online	Claridad	Perla Franco	Redactora	info@claridadpue + 1 787.777.0534	Hispanic interest	Calle Borinqueña # Urb. Santa	San Juan
Station	Univision - WKAQ-FI	Javier Cosme	Program Director	ncordova@univisi + 1 787.758.5800	Hispanic interest	PO Box 364668	San Juan
Station	WOSO-AM	Sergio Fernández	GM & Show Host	sergio@woso.cor + 1 787.724.4242	Hispanic interest	PO Box 11487	San Juan
Station	WBMJ-AM	Dalan Decker	Director de Programación	programming@th + 1 787.724.1190	Hispanic interest	PO Box 367000	San Juan
Station	WRTU-FM	Manuel Torres	Reportero	mtorres777@yah + 1 787.764.0000 X85	Hispanic interest	Radio University of Apartado ;	San Juan
Station	WRTU-FM	Roberto Morales Cal	Reportero y Locutor	rmcaban@wrtu.p + 1 787.764.0000 X85	Hispanic interest	Radio University of Apartado ;	San Juan
Station	WRTU-FM	Natalia Ramos Mala	Reportera	nramos@wrtu.pr + 1 787.764.0000 X85	Education Hispa	Radio University of Apartado ;	San Juan
Station	Univision - WSTE-TV	Luani Cellot	Director de Programación	comunidadpr@TV + 1 787.724.7777	Lifestyle and soci	8th Street 3 Norwoo	San Juan
Station	WSKN-AM	Jorge E. Seijo Figuero	Locutor	noticias@radioisl + 1 787.292.1700	Hispanic interest	171 Avenida Carlos Suite 401	San Juan
Station	WSKN-AM	Ignacio Rivera	Host of Fuego Cruzado	noticias@radioisl + 1 787.292.1700	Hispanic interest	171 Avenida Carlos Suite 401	San Juan
Print/Online	Tecnetico.com	Wilton Vargas	Editor	Wilton@tecnetico + 1 787.565.8786	Technology Com	472 Alvarado Suite B	San Juan
Station	WAPA-TV	Maggie Alonso	Vicepresidente de Produc	programacion@w + 1 787.792.4444	Hispanic interest	P.O. Box 362050	San Juan
Station	WAPA-TV	Jenny Suarez	Producer - 4 a las 4PM	jenny.suarez@wa + 1 787.792.4444	Entertainment Hi	Apartado 362050	San Juan
Station	WAPA-TV	Guillermo José Torre	News Anchor	annie.berrios@w + 1 787.792.4444	Hispanic interest	P.O. Box 362050	San Juan
Station	WAPA-TV	Jose Enrique Cruz Di	News Director/Vice Presi	enrique.cruz@wa + 1 787.792.4444	Hispanic interest	P.O. Box 362050	San Juan
Print/Online	Caribbean Business	José L. Carmona	Reportero	cbpr@lmh.pr + 1 787.728.3000	Banking Economi	1700 Fernández Juncos Ave.	San Juan

## Plan de Comunicaciones y Uso de la Marca del DS

Print/Online Station	Agenda para la Novela	Elena Menéndez Elwood Cruz	Editora	elena@casiano.cc + 1 787.728.3000	Fashion   Men's fa	1700 Ave. Fernández Juncos	San Juan
Print/Online Station	Univision - WSTE-TV	Elwood Cruz	Host of "Tu Mañana"	lasnoticias@univ + 1 787.724.7777	Lifestyle and soci	8th Street 3 Norwoo	San Juan
Print/Online Station	BuenaVida	Elena Maria Menénd	Editora	e.menendez@buc + 1 787.728.3000	Fitness   Health   N	1700 Fernandez Juncos Ave.	San Juan
Print/Online Station	WERR-FM	Hernán "Mr. P" Pant	Locutor y Director de Pro	hernanpantoja@e + 1 787.751.1310	Hispanic interest	581 Cll Lodi, Villa Capri	San Juan
Print/Online Station	Journal of Agricultur	Wanda Lugo	Editor	w_lugomarty@cc + 1 787.767.9705	Agribusiness   Agri	Jardin Botanico Su Oficina de	San Juan
Freelancer journalist	Telemundo WKAQ-T	Zuguey Lamela	Anchor	telenoticias@tele + 1 787.758.2222		P.O. Box 366222	San Juan
Freelancer journalist	Telemundo WKAQ-T	Nuria Sebazco	Anchor	telenoticias@tele + 1 787.758.2222		P.O. Box 366222	San Juan
Freelancer journalist	Jairo Sánchez	Jairo Sánchez	Editor	jairo@vea.com + 1 787.721.0095		1666 Avenida Ponce de León	San Juan
Freelancer journalist	Joe Hill	Joe Hill	Business Reporter	jalvarad69@hotmail + 1 787.782.4200		Apartado 4187	San Juan
Freelancer journalist	Johanny Rodriguez	Johanny Rodriguez	Escritora	johanny.crecer@e + 1 787.446.9418		Apartado 10473	San Juan
Freelancer journalist	John Marino	John Marino	Managing Editor	sanjuanmarino@yahoo.com		Apartado 364187	San Juan
Print/Online	Agenda de Decoraci	Elena Menéndez Cale	Editora	e.menendez@buc + 1 787.728.3000 X35	Home improveme	1700 Fernández Juncos Ave.	San Juan
Print/Online	Agenda Para La Quir	Elena Menendez	Directora	elena@casiano.cc + 1 787.728.3000	Hispanic interest	1700 Avenida Fernández Junc	San Juan
Print/Online	Agenda Para La Quir	Isayma Morales	Digital Media Director & C	isayma@casiano. + 1 787.728.3000	Hispanic interest	1700 Avenida Fernández Junc	San Juan
Print/Online	Agenda Para Mamá	Isayma Morales	Digital Media Director & C	isayma@casiano. + 1 787.728.3000	Hispanic interest	1700 Avenida Fernández Junc	San Juan
Print/Online	BuenaVida	Elena María Menénd	Editor	e.menendez@buc + 1 787.728.3000 X34	Health   Nutrition	1700 Fernández Juncos Ave.	San Juan
Print/Online	BuenaVida	Teresita Heydrich Bla	Supplements Editor / Edit	e.menendez@buc + 1 787.728.3000 X34	Food   Health   His	1700 Fernández Juncos Ave.	San Juan
Print/Online	Ego Moda & Estilo	Francisco Parra	Director	fparra@egomoda + 1 787.661.7770	Hispanic interest	C/ Palmas 1108 Suite 2-2	San Juan
Print/Online	El Visitante	Erica Oquendo	Redactor	director@elvisita + 1 787.728.3710	Hispanic interest	1704 Calle Pumara Santurce	San Juan
Print/Online	El Visitante	Jaime Torres	Bloguero	director@elvisita + 1 787.728.3710	Hispanic interest	1704 Calle Pumara Santurce	San Juan
Print/Online	El Visitante	Jose Ortiz	Director	director@elvisita + 1 787.728.3710		1704 Calle Pumara Santurce	San Juan
Print/Online	El Visitante	Efraín Zabala	Bloguero/Redactor	director@elvisita + 1 787.728.3710	Hispanic interest	1704 Calle Pumara Santurce	San Juan
Print/Online	Guía práctica para M	Edgar Torres	Editor in Chief	editorialteveguia + 1 787.275.9800	Hispanic interest	Apartado 364903	San Juan
Print/Online	Guía Práctica para t	Edgar Torres	Editor in Chief	editorialteveguia + 1 787.275.9800	Hispanic interest	Apartado 364903	San Juan
Print/Online	Imagen	Annette Oliveras Can	Editor	a.oliveras@image + 1 787.728.3000	Gastronomy   Art	1700 Fernández Juncos Ave.	San Juan
News Agency/Wire	Inter News Service	Claudio Matos	Director	info@internewssc + 1 787.447.6048	Hispanic interest	268 Ave. Ponce de León, Suite	San Juan
News Agency/Wire	Inter News Service	CRISTINA DEL MAR C	Redacción	info@internewssc + 1 787.447.6048	Hispanic interest	268 Ave. Ponce de León, Suite	San Juan
News Agency/Wire	Inter News Service	Edgar Torres	Reporter	etorres@internev + 1 787.368.6353	Celebrities   Enter	268 Ave. Ponce de León, Suite	San Juan
News Agency/Wire	Inter News Service	Elizabeth Dorna	Colaboradora, fotógrafa	info@internewssc + 1 787.447.6048	Hispanic interest	268 Ave. Ponce de León, Suite	San Juan
News Agency/Wire	Inter News Service	IÑAKI ESTÍVALIZ	Redacción	info@internewssc + 1 787.447.6048	Hispanic interest	268 Ave. Ponce de León, Suite	San Juan
News Agency/Wire	Inter News Service	Julio Ghigliotty	Editor de Fin de Semana	info@internewssc + 1 787.447.6048	Hispanic interest	268 Ave. Ponce de León, Suite	San Juan
News Agency/Wire	Inter News Service	LEONCIO PINEDA DA	Jefe de Redacción	lpineda@internev + 1 787.447.6048	Hispanic interest	268 Ave. Ponce de León, Suite	San Juan
News Agency/Wire	Inter News Service	LUIS ALBERTO GONZ	Redacción	info@internewssc + 1 787.447.6048	Hispanic interest	268 Ave. Ponce de León, Suite	San Juan
News Agency/Wire	Inter News Service	MARVIN FONSECA	Deportes	info@internewssc + 1 787.447.6048	Hispanic interest	268 Ave. Ponce de León, Suite	San Juan
News Agency/Wire	Inter News Service	Nelson del Castillo	Director	ndelcastillo@inte + 1 787.447.6048	Hispanic interest	268 Ave. Ponce de León, Suite	San Juan
News Agency/Wire	Inter News Service	Omar del Castillo	Gerente de Informática	odelcastillo@inte + 1 787.447.6048	Hispanic interest	268 Ave. Ponce de León, Suite	San Juan
News Agency/Wire	Inter News Service	Rei Milian	News Reporter	info@internewssc + 1 787.447.6048	Hispanic interest	268 Ave. Ponce de León, Suite	San Juan
Print/Online	Motivos e Ideas	Miguel Tejera	President	mitejera1@gmail. + 1 787.761.2982	Hispanic interest	Apartado 194086	San Juan
Print/Online	Vivir al Máximo	Elena Menendez	Directora	elena@casiano.cc + 1 787.728.3000	Hispanic interest	1700 Avenida Fernández Junc	San Juan
Print/Online	Vivir al Máximo	Isayma Morales	Digital Media Director & C	isayma@casiano. + 1 787.728.3000	Hispanic interest	1700 Avenida Fernández Junc	San Juan
Station	WCAD-FM	Jose Sanz	Locutor y Director Musica	program@alfaroc + 1 787.726.6144	Hispanic interest	P.O. Box 9024188	San Juan
Station	WFDT 105.5 FM	Alexandra Fuentes	Morning Show Host Goza	gozando@fidelity + 1 787.474.0630	Hispanic interest	P.O. Box 363222	San Juan

Station	WFDT 105.5 FM	Laura Rosado	Host of Nocturno	luisorlando1@gm	+ 1 787.758.1300	Hispanic interest	P.O. Box 363222		San Juan
Station	WFDT 105.5 FM	Raymond Arrieta	Morning Show Host Goza	gozando@fidelity	+ 1 787.758.1300	Hispanic interest	P.O. Box 363222		San Juan
Network	Telemundo - WKAQ	Antonio "El Gangster	Producer	asanchez@telem	+ 1 787.641.2179	Hispanic interest	383 Calle E Roosevelt		San Juan
Network	Telemundo - WKAQ	Charito Fraticelli	Host	cfraticelli@telem	+ 1 787.641.2179	Hispanic interest	383 Calle E Roosevelt		San Juan
Network	Telemundo - WKAQ	Elia Calvo	PR	ecalvo@telemun	+ 1 787.648.0149	Hispanic interest	383 Calle E Roosevelt		San Juan
Network	Telemundo - WKAQ	Lourdes Collazo	Producer	lcollazo@telemur	+ 1 787.641.2179	Hispanic interest	383 Calle E Roosevelt		San Juan
Network	Telemundo - WKAQ	Tony Mojena	Executive Producer	tony.mojena@nb	+ 1 787.641.2222	Hispanic interest	383 Calle E Roosevelt		San Juan
Network	WNJX-TV Ch. 22 WA	Alba Rivera	Editor	alba.rivera@wap	+ 1 787.792.4444	Hispanic interest	Luis Vigoreaux Km #5		San Juan
Network	WNJX-TV Ch. 22 WA	Ariel Rivera	Producer	ariel.rivera@wap	+ 1 787.792.2623	Hispanic interest	Luis Vigoreaux Km #5		San Juan
Network	WNJX-TV Ch. 22 WA	Celimar Adames Cas	Producer	celimar.adames@	+ 1 787.792.2623	Hispanic interest	Luis Vigoreaux Km #5		San Juan
Network	WNJX-TV Ch. 22 WA	Edwin Pujols	GM	edwin.pujols@wa	+ 1 787.792.4444	Hispanic interest	Luis Vigoreaux Km #5		San Juan
Network	WNJX-TV Ch. 22 WA	Enrique Cruz	VP of News	enrique.cruz@wa	+ 1 787.792.2623	Hispanic interest	Luis Vigoreaux Km #5		San Juan
Network	WNJX-TV Ch. 22 WA	Jenny Suarez	Editor	jenny.suarez@wa	+ 1 787.792.4444	Hispanic interest	Luis Vigoreaux Km #5		San Juan
Network	WNJX-TV Ch. 22 WA	Joe Ramos	GM	joe.ramos@wapa	+ 1 787.792.4444	Hispanic interest	Luis Vigoreaux Km #5		San Juan
Network	WNJX-TV Ch. 22 WA	Kuchy Vega Iglesias	Modales	kuchy.vega@wap	+ 1 787.277.9600	Hispanic interest	Luis Vigoreaux Km #5		San Juan
Network	WNJX-TV Ch. 22 WA	Mayte Martel	Producer	mayte.martel@w	+ 1 787.792.4444	Hispanic interest	Luis Vigoreaux Km #5		San Juan
Network	WNJX-TV Ch. 22 WA	Paco Vargas	GM	paco.vargas@wa	+ 1 787.792.4444	Hispanic interest	Luis Vigoreaux Km #5		San Juan
Station	WORA 760 AM	R Madeline	Reportera	rmadeline@gmail	+ 1 787.758.1300	Hispanic interest	P O BOX 363222		San Juan
Station	WQII 1140 AM	O Ramos	Editor	oramos@11qradi	+ 1 787.725.1140	Entertainment   Hi	11Q Cadena Nacio	Apartado :	San Juan
Network	WSJU-TV Ch. 31.1 T	Eric Toro	General Sales & Program	erictoro@360con	+ 1 787.274.1800	Hispanic interest	Calle Bori #1554		San Juan
Network	WSJU-TV Ch. 31.2 P	Eric Toro	General Sales & Program	erictoro@360con	+ 1 787.274.1800	Hispanic interest	Calle Bori #1554		San Juan
Network	WSJU-TV Ch. 31.3 L	Eric Toro	General Sales & Program	erictoro@360con	+ 1 787.274.1800	Hispanic interest	Calle Bori #1554		San Juan
Network	WSJU-TV Ch. 31.4 P	Eric Toro	General Sales & Program	erictoro@360con	+ 1 787.274.1800	Hispanic interest	Calle Bori #1554		San Juan
Network	WSJU-TV Ch. 31.5 P	Eric Toro	General Sales & Program	erictoro@360con	+ 1 787.274.1800	Hispanic interest	Calle Bori #1554		San Juan
Network	WWXY-LP Ch. 8.1 T	Hector Marciano Mar	Owner	info@tivatv.com	+ 1 787.296.9424	Hispanic interest	Avenida Simón Madera #15		San Juan
Station	WCGB-AM	María Nieves	Coordinadora de Radio	radio@therockra	+ 1 787.724.1190	Hispanic interest	P.O. BOX 367000		San Juan
Station	WSKN-AM	José Antonio Rivera	Coordinador Regional	noticias@radiois	+ 1 787.292.1700	Public amenities	171 Avenida Carlos Suite 401		San Juan
Station	WRUO 88.3 FM	Omar Marrero	News Director	omarrero@wrtu.	+ 1 787.763.4699	Hispanic interest	PO Box 21305		San Juan
Print/Online	Rm & Asociados	Ana Celia Hernández		rmasociados50@	+ 1 178.796.0155				San Juan
Print/Online	Atabey	Marielisa Ortíz Berrios		marielisa@gmail.	+ 1 787.623.4380				San Juan
Print/Online	Atabey	Glenda Y. Rosado		info@revistaatab	+ 1 787.479.8164				San Juan
Print/Online	Atabey	Miguel A. Rosado		mrosado@gmail.c	+ 1 787.479.8164				San Juan
Print/Online	Ego	Francisco Parra		fparra@egomoda	+ 1 787.661.7770				San Juan
Print/Online	Cybernews	Joel Lago		jlago@cybernews	+ 1 787.903.3531				San Juan
Print/Online	Ambiente y Color	Camilo Alvarado		camilo@greatide	+ 1 787.783.5926				San Juan
Print/Online	Buenavida	Robert Colberg Orenge		robert@casiano.c	+ 1 787.728.3000				San Juan
Print/Online	Diálogo Digital	Adriana de Jesús		odalys.rivera2@u	+ 1 787.763.1399				San Juan
Print/Online	Diálogo Digital	David Cordero		odalys.rivera2@u	+ 1 787.763.1399				San Juan
Print/Online	Rm & Asociados	Roberto Mercado		foronoticioso@gr	+ 1 178.796.0152				San Juan
Print/Online	Buenavida	Elena Menéndez		elena@casiano.c	+ 1 787.728.3000				San Juan
Station	WORA-TV 5 Noticias	Carolina Rodríguez P	Directora Noticias	crodriguez@wora	+ 1 787.831.5555	News	Carretera 102, Km 5.2		San Juan
Station	Alfa Rock	José Sanz		alfa@alfarock.co	+ 1 726.614.4				San Juan
Print/Online	Cybernews	Alex F. Fernández Rivas		alex.fernandez@	+ 1 787.636.1324				San Juan



Plan de Comunicaciones y Uso de la Marca del DS

Print/Online	Ambiente y Color	Ángela María Castro S.		angelamcolombia + 1 787.783.5926				San Juan
Print/Online	Diálogo Digital	Odalys Rivera		odalys.rivera2@u + 1 787.763.1399				San Juan
Print/Online	Sport PR News	Quique Aparicio		quiqueaparicio@f + 1 787.810.9125				San Juan
Print/Online	Ambiente y Color	Gisel Laracuenta		redaccion@greati + 1 787.783.5926				San Juan
Print/Online	Diálogo Digital	Milvia Archilla Rivera		milvia.archilla@uj + 1 787.763.1399				San Juan
	Atabey	Marielisa Ortíz Berrios		marielisa@gmail. + 1 787.623.4380				San Juan
	Atabey	Glenda Y. Rosado		info@revistaatab + 1 787.479.8164				San Juan
Print/Online	Indice	Luis Alberto Ferré Ra	Journalist	redaccion@elnor + 1 787.641.8000			PO Box 9227512	San Juan
	Alfa Rock	José Sanz		alfa@alfarock.co + 1 726.614.4				San Juan
	Cybernews	Alex F. Fernández Rivas		alex.fernandez@ + 1 787.636.1324				San Juan
Print/Online	Ambiente y Color	Ángela María Castro	Vicepresidenta	redaccion@greati + 1 787.783.5926	Interior design	1393 Calle San Jaci	Alta Mesa	San Juan
	Diálogo Digital	Milvia Archilla Rivera		milvia.archilla@uj + 1 787.763.1399				San Juan
	Cybernews	Joel Lago		jlago@cybernews + 1 787.903.3531				San Juan
	Alfa Rock	Pedro Dávila		alfa@alfarock.co + 1 787.728.7280				San Juan
	Alfa Rock	Fred Virella		alfa@alfarock.co + 1 787.728.7280				San Juan
Print/Online	Ambiente y Color	Camilo Alvarado	Presidente	camilo@greatide + 1 787.783.5926	Residential home	1393 Calle San Jaci	Alta Mesa	San Juan
	Diálogo Digital	Adriana de Jesús		odalys.rivera2@u + 1 787.763.1399				San Juan
	Diálogo Digital	David Cordero		odalys.rivera2@u + 1 787.763.1399				San Juan
Print/Online	Ambiente y Color	Gisel Laracuenta Lug	Editora	redaccion@greati + 1 787.783.5926	Residential home	1393 Calle San Jaci	Alta Mesa	San Juan
	Ego	Francisco Parra		fparra@egomoda + 1 787.661.7770				San Juan
	Poder 5	Michael Castro		acertijo2@gmail.com				San Juan
	Buenavida	Robert Colberg Oren		robert@casiano.c + 1 787.728.3000				San Juan
	Gráfico	Lavinia Pérez		lavinia.perez@pul + 1 562.421.5900				San Juan
	Diálogo Digital	Odalys Rivera		odalys.rivera2@u + 1 787.763.1399				San Juan
Station	WIDI-FM	Ronald "Rony" Camp	Locutor	rony@magic973.c + 1 787.722.0973	Entertainment Hi	1606 Avenida Ponc	Edificio Jul	San Juan
Station	WIDI-FM	Zamaris Rodríguez	Locutora	zrodriguez@magi + 1 787.722.0973	Hispanic interest	1606 Avenida Ponc	Edificio Jul	San Juan
Network	Telemundo - WKAQ	Elizabeth Robaina	Weather Anchor	elizabeth.robaina + 1 787.203.6342	Meteorology Clir	383 Calle E Roosevelt		San Juan
News Agency/Wire	Agencia EFE - San Ju	Jorge Ortiz	Reporter	muniz@efeameri + 1 787.721.8821	National news Pc	Edificio Cobian's Pl	1607 Aven	San Juan
Print/Online	Caribbean Business	Philippe Schoene Rour	Editor Ejecutivo	p.schoene@lmh.pr + 1 787.728.3000	Business Banking	1700 Fernández Juncos Ave.		San Juan
Print/Online	Caribbean Business	Heiko Faass	Editor en Jefe	cbpr@lmh.pr + 1 787.728.3000	Business Banking	1700 Fernández Juncos Ave.		San Juan
Print/Online	Indice	Rosalina Marrero-Ro	Celebrity Reporter	rosalina.marrero(+ + 1 787.641.8000	Celebrity gossip	PO Box 9227512		San Juan
Print/Online	Indice	María Luisa Ferré Rai	Editor-In-Chief	indice@grfmedia. + 1 787.641.8000	Local news Regic	PO Box 9227512		San Juan
Print/Online	Indice	Ana Giselle Torres	Editor of IndicePR.com	ana.torres@gfrm + 1 787.641.8000	Entertainment	PO Box 9227512		San Juan
News Agency/Wire	Agencia EFE - San Ju	Cristina Ozaeta	Jefa de Redacción	redacpr@efe.com + 1 787.721.8821	International new	Edificio Cobian's Pl	1607 Aven	San Juan
News Agency/Wire	Agencia EFE - San Ju	Natalia Bonilla	Reportera	redacpr@efe.com + 1 787.721.8821	International new	Edificio Cobian's Pl	1607 Aven	San Juan
Print/Online	El Visitante	Enrique I. López	Bloguero	e.lopez@elvisita + 1 787.728.3710	Hispanic interest	1704 Calle Pumara	Santurce	San Juan
Print/Online	El Visitante	Rubén González Med	Bloguero	director@elvisita + 1 787.728.3710	Hispanic interest	1704 Calle Pumara	Santurce	San Juan
Print/Online	Imagen	Daymar Torres	Executive Editor	cservice@lmh.pr + 1 787.728.3000	Fashion Hispanic	1700 Fernández Juncos Ave.		San Juan
Print/Online	¡Qué Pasa! Magazin	Robert Colberg Oren	Editor	r.colberg@lmh.pr + 1 787.728.3000 X35	Lifestyle and soci	1700 Fernández Juncos Ave.		San Juan
Station	WAPA-TV	Annie Berríos	Coordinadora de Program	annie.berrios@w + 1 787.792.4444	Entertainment Hi	P.O. Box 362050		San Juan

Print/Online	Agenda Para La Nov	Robert Colberg Oren	Editor	r.colberg@lmh.pr	+ 1 787.635.1595	Fashion Hispanic	1700 Avda. Fernández Juncos	San Juan	
Print/Online	Agenda Para La Nov	Andrea Maya Muñoz	Editora de Gastronomía	cservice@latinme	+ 1 787.728.3000 X356	Food Gastronom	1700 Avda. Fernández Juncos	San Juan	
Print/Online	Agenda Para La Nov	Isabel Sanz de Arellan	Reportera	cservice@latinme	+ 1 787.728.3000 X356	Fashion Hispanic	1700 Avda. Fernández Juncos	San Juan	
Print/Online	Agenda Para La Nov	Sandra López	Reportera	cservice@latinme	+ 1 787.728.3000 X356	Health Hispanic i	1700 Avda. Fernández Juncos	San Juan	
Print/Online	Agenda Para La Nov	Pedro Lázaro	Reportero	cservice@latinme	+ 1 787.728.3000 X356	Fashion Fashion	1700 Avda. Fernández Juncos	San Juan	
Print/Online	Agenda Para La Nov	Nedda Soraya Perale	Reportera	cservice@latinme	+ 1 787.728.3000 X356	Entertainment Hi	1700 Avda. Fernández Juncos	San Juan	
Print/Online	Agenda de Decoraci	Daymar Torres	Editora Ejecutiva	cservice@lmh.pr	+ 1 787.728.3000 X356	Home improve	1700 Fernández Juncos Ave.	San Juan	
Print/Online	Claridad	Miguel Merced Made	Presidente de la Junta de	miguel@claridadc	+ 1 787.777.0534		Calle Borinqueña # Urb. Santa	San Juan	
Station	WQBS-FM	Inga Rodríguez	Gerente General	infoibcpr@yahoo	+ 1 787.274.1800	Public service anr	Calle Bori #1554	San Juan	
Print/Online	Caribbean Business	Miguel Ferrer	Editor	cbpr@lmh.pr	+ 1 787.728.3000	Business Finance	1700 Fernández Juncos Ave.	San Juan	
Print/Online	Caribbean Business	Yanira Hernández Ca	Editora Ejecutiva	cbpr@lmh.pr	+ 1 787.728.3000	Business Finance	1700 Fernández Juncos Ave.	San Juan	
Print/Online	Caribbean Business	Eva Lloréns Vélez	Reportera	cbpr@lmh.pr	+ 1 787.728.3000	Business Banking	1700 Fernández Juncos Ave.	San Juan	
Print/Online	Caribbean Business	Cindy Andreina Burgc	Reportera	cbpr@lmh.pr	+ 1 787.728.3000	Business Banking	1700 Fernández Juncos Ave.	San Juan	
Print/Online	Caribbean Business	Luis J. Valentín Ortiz	Editor de Finanzas Pública	cbpr@lmh.pr	+ 1 787.728.3000	Business Public fi	1700 Fernández Juncos Ave.	San Juan	
Print/Online	Caribbean Business	María Soledad Davila	Reportera	cbpr@lmh.pr	+ 1 787.728.3000	Business Banking	1700 Fernández Juncos Ave.	San Juan	
Station	WQBS-AM	Héctor Vázquez Muñ	Productor y Comentarista	info@wqbsradio.	+ 1 787.767.6200	Public service anr	1508 Calle Bori	Urb Anton	San Juan
Station	WQBS-AM	Angel Oliveras	Locutor	info@wqbsradio.	+ 1 787.767.6200	Public service anr	1508 Calle Bori	Urb Anton	San Juan
Print/Online	El Vocero de Puerto	Carlos Narváez Rosa	Editor de Deportes	cnarvaez@elvoc	+ 1 787.622.2300	Hispanic interest	1064 Avenida Ponc	2do. Piso	San Juan
Print/Online	El Vocero de Puerto	Maricarmen Rivera S	Periodista	mrivera@elvoc	+ 1 787.622.2300	Hispanic interest	1064 Avenida Ponc	2do. Piso	San Juan
Print/Online	El Vocero de Puerto	Melissa Correa Veláz	Periodista	mcorrea@elvoc	+ 1 787.622.2300	Economics Hispa	1064 Avenida Ponc	2do. Piso	San Juan
Print/Online	El Vocero de Puerto	Mariam Echevarria B	Editora de Escenario	mechevarria@elv	+ 1 787.622.2300	Films Entertainm	1064 Avenida Ponc	2do. Piso	San Juan
Print/Online	El Vocero de Puerto	Stephanie Gómez Ál	Editora de Web y Periodis	sgomez@elvoc	+ 1 787.622.2300	Economics Hispa	1064 Avenida Ponc	2do. Piso	San Juan
Print/Online	El Vocero de Puerto	Yaira Solis Escudero	Editora de Revistas & Sup	ysolis@elvocero.	+ 1 787.622.2300	Alcohol Food Dri	1064 Avenida Ponc	2do. Piso	San Juan
Print/Online	El Vocero de Puerto	Yomaris Rodríguez	Periodista	yrodriguez@elvoc	+ 1 787.622.2300	Entertainment Fa	1064 Avenida Ponc	2do. Piso	San Juan
Print/Online	El Vocero de Puerto	Juan Miguel Muñiz G	Director Editorial	jmuniz@elvocero	+ 1 787.622.2300	Hispanic interest	1064 Avenida Ponc	2do. Piso	San Juan
Print/Online	El Vocero de Puerto	David Colón	Jefe de Información	dcolon@elvocero	+ 1 787.622.2300	Education Entert	1064 Avenida Ponc	2do. Piso	San Juan
Station	WBMJ-AM	María Nieves	Coordinadora de Radio	radio@therockra	+ 1 787.724.1190	Hispanic interest	PO Box 367000		San Juan
Station	WOYE-FM	Ronald "Rony" Camp	Locutor	rony@magic973.c	+ 1 787.722.0973	Entertainment Hi	1606 Avenida Ponc	Edificio Jul	San Juan
Station	WRTU-FM	Fabiel E. Lozada Apo	Coordinador de Web	noticias@wrtu.pr	+ 1 787.764.0000 X856	Culture Hispanic	Radio University of	Apartado	San Juan
Station	WRTU-FM	Sara Cruz	Coordinadora de Tráfico	scruz@wrtu.pr	+ 1 787.764.0000 X856	Culture Hispanic	Radio University of	Apartado	San Juan
Station	WSKN-AM	Jose Luis Renta	Locutor y Productor	noticias@radioisl	+ 1 787.292.1700	Hispanic interest	171 Avenida Carlos	Suite 401	San Juan
Station	WSKN-AM	Tinita Reyes	Locutora y Productora	noticias@radioisl	+ 1 787.292.1700	Entertainment Hi	171 Avenida Carlos	Suite 401	San Juan
Station	WSKN-AM	Jerry Santiago	Locutor	noticias@radioisl	+ 1 787.292.1700	Hispanic interest	171 Avenida Carlos	Suite 401	San Juan

Plan de Comunicaciones y Uso de la Marca del DS

Station	WSKN-AM	Rafael Lenín López	Locutor	rafaellenin@yaho	+ 1 787.292.1700	Public service ann	171 Avenida Carlos	Suite 401	San Juan
Station	WAPA-TV	Celimar Adames Cas	Presentadora de Noticias	celimar.adames@	+ 1 787.792.4444	Hispanic interest	P.O. Box 362050		San Juan
Station	WAPA-TV	Lily García	Colaboradora	lily@lilygarcia.net	+ 1 787.234.6906	Entertainment Hi	P.O. Box 362050		San Juan
Station	WAPA-TV	Keylla Hernández	Presentadora de Noticias	noticentro4@waf	+ 1 787.792.4444	Hispanic interest	P.O. Box 362050		San Juan
Station	WAPA-TV	Efrén Arroyo	Reportero	noticentro4@waf	+ 1 787.792.4444	Hispanic interest	P.O. Box 362050		San Juan
Station	WAPA-TV	Jorge Gelpí Pagán	Reportero de Noticias y T	noticentro4@waf	+ 1 787.792.4444	Hispanic interest	P.O. Box 362050		San Juan
Station	WAPA-TV	Rafael Lenín López	Periodista	rafael.lenin@wap	+ 1 787.792.4444	Hispanic interest	P.O. Box 362050		San Juan
Station	WAPA-TV	Maritza Cañizares	Reportera	noticentro4@waf	+ 1 787.792.4444	Hispanic interest	P.O. Box 362050		San Juan
Station	WAPA-TV	Jaime Delgado Nieve	Fotoperiodista	noticentro4@waf	+ 1 787.792.4444	Hispanic interest	P.O. Box 362050		San Juan
Station	WAPA-TV	Jimmy Arteaga	Presidente de Programaci	programacion@w	+ 1 787.792.4444	Hispanic interest	P.O. Box 362050		San Juan
Station	WAPA-TV	Pedro Rosa Nales	Presentador de Noticias	noticentro4@waf	+ 1 787.792.4444	Hispanic interest	P.O. Box 362050		San Juan
Station	WAPA-TV	Normando Valentín	Reportero, Conductor y P	laverdad@wapa.t	+ 1 787.792.4444	Hispanic interest	P.O. Box 362050		San Juan
Station	WAPA-TV	Luz Ramos	Productora de Noticias y	luz.ramos@wapa	+ 1 787.792.4444	Hispanic interest	P.O. Box 362050		San Juan
Station	WAPA-TV	Mónika Candelaria	Presentadora de Noticias	monikalcp@yaho	+ 1 787.792.4444	Hispanic interest	P.O. Box 362050		San Juan
Station	WAPA-TV	Otto Oppenheimer	Presentador	noticentro4@waf	+ 1 787.792.4444	Technology Infor	P.O. Box 362050		San Juan
Station	WAPA-TV	Quiomarie Vera	Productora de Noticias de	noticentro4@waf	+ 1 787.792.4444	Hispanic interest	P.O. Box 362050		San Juan
Print/Online	Voz de Avanzada	Samuel Benítez Mé	Director General	sbm@samuelbeni	+ 1 787.945.0026	Sports Current af	Voz De Avanzada		San Juan (San
Print/Online	Voz de Avanzada	Samuel Ortiz Ramos	Presidente	sor@samuelortiz.	+ 1 212.705.8716	News Current aff	Voz De Avanzada		San Juan (San
Station	WLRP-AM	Jose Chaparro	News & Music Director	radioaices@prtc	+ 1 787.896.1005	Local government	PO Box 1670		San Sebastian
Print/Online	SaludPR.com	Roberto Pérez	Editorial Director	RobertoIsagenix@	+ 1 787.797.5374	Health food Heal	Urb. Monte Sol, Ca	Ste. F#18	Toa Alta
Print/Online	En vivo PR	Roberto Mercado		rmercadohijo@gr	+ 1 787.425.7272				Toa Alta
Print/Online	Periódico El Express	Angel Fret	Presidente y Editor	arf@elexpresso.c	+ 1 787.647.1937	Hispanic interest	Carr. 854 Km. 4.1,	BO. Media	Toa Baja
Station	WLUZ 88.5 FM	Jose Omar Perez	Morning Show Host	joseomarperez@	+ 1 787.798.8850	Hispanic interest	Apartado 50101		Toa Baja
Station	WUPR 1530 AM	Pedro Rodríguez Váz	Locutor	licenciadorodrigu	+ 1 787.894.0552	Family law and pc	P.O. Box 868		Utua
Print/Online	El Diario Vegabajeñ	Thomas Jimmy Rosa	Co-Editor	thomasjimmyrosa	+ 1 787.858.2060	Hispanic interest	Apartado 505		Vega Baja
Print/Online	Más Informativo	Milton Remí Rodrigu	Director / Editor	miltonremi18@ya	+ 1 787.267.1750	Hispanic interest	Apartado 5004		Yauco
Station	WKFE 1550 AM	Felicita Nazario	Assignment Desk	wkfefelicita@yah	+ 1 787.856.1320	Hispanic interest	Apartado 324		Yauco



## ANEJO E. Ley 20 del 10 de abril de 2017

(P. de la C. 741)

*Asamblea Legislativa  
de Puerto Rico  
Ley 20 del 10 de abril de 2017*

### LEY

Para establecer el Departamento de Seguridad Pública de Puerto Rico; a los fines de crear un nuevo sistema integrado por todos los componentes que administran la seguridad pública en Puerto Rico; permitirle compartir personal y gastos administrativos; crear el Negociado de la Policía de Puerto Rico; crear el Negociado del Cuerpo de Bomberos de Puerto Rico; crear el Negociado de Ciencias Forenses de Puerto Rico; crear el Negociado de Sistemas de Emergencia 9-1-1; crear el Negociado para el Manejo de Emergencias y Administración de Desastres; crear el Negociado del Cuerpo de Emergencias Médicas de Puerto Rico; crear el Negociado de Investigaciones Especiales de Puerto Rico; derogar la Ley 53-1996, según enmendada, conocida como "Ley de la Policía de Puerto Rico"; derogar la Ley Núm. 43 de 21 de junio de 1988, según enmendada, conocida como "Ley del Cuerpo de Bomberos de Puerto Rico"; derogar la Ley 211-1999, según enmendada, conocida como "Ley de la Agencia Estatal para el Manejo de Emergencias y Administración de Desastres de Puerto Rico"; derogar la Ley 539-2004, según enmendada, conocida como "Ley del Cuerpo de Emergencias Médicas del Estado Libre Asociado de Puerto Rico"; derogar la Ley 144-1994; según enmendada, conocida como "Ley de llamadas 9-1-1", derogar la Ley Núm. 13 de 24 de julio de 1985, según enmendada, conocida como "Ley del Instituto de Ciencias Forenses de Puerto Rico"; derogar el Capítulo III del Plan 5-2011, mejor conocido como "Plan de Reorganización del Departamento de Justicia de 2011"; derogar el Plan de Reorganización 2-1993, según enmendado, conocido como "Comisión de Seguridad y Protección Pública"; disponer para la ordenada transición hacia la integración de las entidades que formarán parte del Departamento de Seguridad Pública en aras de lograr ahorros y eficiencias, mejorar los servicios que recibe la ciudadanía, cumplir con los requerimientos de la reforma de la Policía y salvaguardar los fondos federales; y para otros fines relacionados.

### EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

La seguridad pública es un derecho que el Estado debe garantizar a todos sus habitantes, ciudadanos y residentes para poder gozar del libre ejercicio de sus derechos de forma segura. Los residentes deben sentirse seguros y tener la convicción de que el Estado, a través de sus fuerzas de seguridad, irá contra quienes no cumplen con las normas establecidas según el estado de derecho en resguardo de sus derechos como víctimas. Asimismo, los ciudadanos deben tener la confianza de que, en caso de una

---

emergencia, el Gobierno estatal estará disponible y listo para prestarle auxilio inmediato y adecuado para salvar su vida, su salud, su familia y su propiedad.

El tema de seguridad pública acapara un alto grado de atención en los medios noticiosos de la Isla, lo que a su vez genera altos niveles de ansiedad ante todos los residentes. El Puerto Rico de hoy se ve amenazado por diversos factores que atentan contra la tranquilidad y el bienestar de los ciudadanos a la vez que impiden que estos gocen del libre ejercicio de sus derechos dentro de su entorno social. La discusión del tema de seguridad en Puerto Rico se ha centrado principalmente en el aspecto social, económico, cultural y político. Conforme los datos estadísticos disponibles más recientes, la violencia ha ido incrementando a un nivel tal que ha sido necesario incorporar en la agenda gubernamental este tema como uno prioritario.

Lamentablemente, la alta incidencia de la delincuencia contra la vida y la propiedad manifestada en el aumento patente de asesinatos y otros delitos de Tipo I en la última década, han provocado unos cambios en el nivel de la calidad de vida de todos los puertorriqueños. El crimen y la violencia siembran el miedo y la ansiedad sobre la seguridad personal en nuestros ciudadanos. Es por ello que se dificulta el desarrollo económico, transformando ciertas áreas de la Isla en menos atractivas para vivir, estudiar y trabajar. En días recientes, pudimos observar imágenes de estudiantes de escuela elemental protegiendo sus vidas debajo de sus escritorios en su escuela mientras sus valientes maestras intentaban mantener la calma, a la vez que se escuchaban ráfagas de tiros. Esta no debe ser la manera en que nuestros ciudadanos tengan que vivir. Este tipo de situaciones debe ser la excepción, no la norma. El compromiso de esta Administración será atrapar a estos delincuentes y que les caiga y se les aplique todo el peso de la ley.

En la actualidad todos los municipios de Puerto Rico sufren de alguna situación de seguridad como consecuencia del crimen. Por eso, existe la imperiosa necesidad de asumir nuevas responsabilidades y encarar el problema. Este enfoque incluye la transparencia y rendición de cuentas por parte de las autoridades estatales y locales a todas las comunidades de la Isla.

La criminalidad cada día utiliza mayores herramientas, incrementando el uso de tecnología, mejorando su capacidad de organización y, en muchos casos, aumentando el nivel de violencia utilizada en la comisión de los delitos. Puerto Rico no sólo sufre la extrema violencia debido a los asesinatos y homicidios por razón de actividades criminales o tráfico de drogas, sino también por muchos otros hechos delictivos tales como robos, secuestros, abusos sexuales, delincuencia juvenil y violencia doméstica.

El tema de la seguridad ciudadana en Puerto Rico se ha centrado en la búsqueda y/o aspiración de tener un ambiente donde se pueda vivir sin amenazas, ni violencia, donde podamos cohabitar con dignidad y esperanza. Sin embargo, los enfoques hasta el momento no han sido exitosos y han ocasionado que muchos puertorriqueños hayan ido a vivir a alguna parte de los Estados Unidos continentales, en busca de una mejor calidad de vida, oportunidades, tranquilidad, paz y seguridad. Este éxodo poblacional agrava aún más la situación económica y social local, por lo que es imperativo traer nuevas alternativas para atender la situación.

Garantizar la seguridad de los residentes de nuestra isla requiere un enfoque multisectorial y multidisciplinario que va más allá de procesar a los que incumplen nuestras leyes. Afrontar el problema de la criminalidad requiere un esfuerzo máximo para desarrollar respuestas urgentes y eficaces, que sean a la vez consistentes con los grandes avances de la democracia y el respeto a los derechos humanos. El tener un personal calificado y adiestrado de forma uniforme para llevar a cabo investigaciones criminales y acciones judiciales es vital para enfrentar y combatir la delincuencia en Puerto Rico. Estamos obligados a maximizar los recursos de seguridad y protección consolidando sus esfuerzos e insertándonos en la Seguridad Nacional de Estados Unidos. A su vez, debemos crear los medios para que los componentes de los diversos servicios de seguridad puedan operar de forma coherente, coordinada, eficaz y eficiente. A esos fines, es preciso profesionalizar al personal de seguridad de Puerto Rico y proveerles los recursos y el adiestramiento necesario para realizar sus funciones de forma eficaz. Debemos contar con agentes del orden público con el más alto grado de educación y profesionalismo necesarios para el adecuado esclarecimiento de crímenes y que, a la misma vez, exhiban el respeto por los derechos civiles que todos esperamos de ellos. También debemos garantizar que la evidencia obtenida en sus investigaciones sea analizada con el más estricto rigor científico para que el Pueblo viva en la tranquilidad de que se hace justicia. Finalmente, es preciso que nuestro profesional de respuesta a emergencias cuente con todas las herramientas y adiestramiento para proveer auxilio cuando circunstancias naturales o creadas por el humano pongan en peligro la seguridad individual o colectiva. Cada uno de estos componentes es igualmente vital para que avancemos hacia una sociedad más segura.

Esta iniciativa de crear un Departamento de Seguridad Pública, tiene el objetivo de promover un sistema de seguridad más efectivo, eficiente, funcional y que trabaje de forma integrada entre sus componentes y con otras agencias del Gobierno de Puerto Rico. Es imperativo contar con un Departamento que vaya a la raíz de los problemas y atienda los pilares de la seguridad de forma integral, buscando sinergias entre los organismos que se le adscriben, maximizando así la operación del Gobierno de Puerto Rico.

El establecimiento de este Departamento busca, también, utilizar mejor los recursos fiscales y el capital humano, reuniendo el esfuerzo, trabajo y colaboración de siete (7) agencias de gobierno, en un solo componente de seguridad pública. De igual forma, la creación del Departamento de Seguridad Pública le dará los poderes a un sólo oficial, su Secretario, cuya misión será coordinar los esfuerzos de todos los negociados adscritos a los fines de proteger, investigar y/o prevenir actividades delictivas o situaciones de emergencias en Puerto Rico y trabajar de forma integrada con los organismos de Seguridad Nacional de Estados Unidos.

El Gobierno de Puerto Rico necesita una gestión de cambio abarcadora y radical de forma tal que podamos atender uno de los problemas más significativos y apremiantes que vivimos, nuestra seguridad. La seguridad pública afecta cada factor de la economía y a la sociedad en general, y a cada ciudadano que vive en esta Isla.

Durante estos últimos 15 años, el Gobierno de Puerto Rico no ha podido cumplir con el Plan de Trabajo trazado en la lucha contra el crimen, el manejo de emergencias nacionales y una respuesta integrada de sus componentes de seguridad. Ni tan siquiera se han observado logros significativos o alguna estrategia establecida. Nuestros ciudadanos han perdido su fe y confianza en aquellas agencias destinadas a salvaguardar la seguridad pública. Ya no se sabe cuáles son las cárceles en Puerto Rico. El ciudadano cumplidor de la ley, a diario vive tras las rejas en sus hogares, ante el riesgo de que un delincuente irrumpa en la tranquilidad de sus residencias, causándoles sufrimiento y grave daño corporal.

Ante esta grave situación, tenemos el deber, el compromiso y la entereza de devolverle a esta sociedad abatida por el crimen, la fe y confianza que éstos merecen y esperan de este nuevo Gobierno. Mediante esta Ley, consolidamos en el Departamento de Seguridad Pública la mayor parte de las tareas administrativas y le permitimos a los siete (7) Negociados enfocarse en sus operaciones para que puedan brindar un mejor servicio a la ciudadanía.

#### CONCEPTOS DE SEGURIDAD PÚBLICA, SECRETARIA DE SEGURIDAD MULTIDIMENSIONAL Y LA ORGANIZACION DE LOS ESTADOS AMERICANOS

La seguridad pública es un derecho que el Estado debe garantizar a todos sus habitantes, ciudadanos y extranjeros (residentes y turistas) para poder gozar de una vida tranquila, en cuanto al ejercicio pacífico de todos sus derechos, sin tener que sufrir el avasallamiento de ellos por parte de terceros, y en caso de que esto suceda, tener la convicción que el Estado utilizará sus estructuras contra quienes no cumplen las normas establecidas, en resguardo de las víctimas y ofrecerá pronta atención a cualquiera que necesite sus servicios de emergencia.

## ANEJO F. Listado Registro de distribución del Plan Operacional de Manejo de Emergencias del DSPR 2019-2020



Plan Operacional de Manejo de Emergencias



### Registro de Distribución

Copia de este Plan será distribuido internamente en formato digital (USB) a la Oficina del Secretario del Departamento de Salud de Puerto Rico (DSPR) y a todas las Secretarías Auxiliares, Programas, Divisiones, Oficinas, Coaliciones Regionales de Servicios de Salud y Oficinas Regionales. Además, una copia impresa y digital será entregada al Negociado para el Manejo de Emergencias y Administración de Desastres (NMEAD) para distribución a sus zonas y por consiguiente a los municipios. Se llevará un registro de su entrega en la forma incluida a continuación.

Este Plan se utilizará única y exclusivamente para "USO OFICIAL", por lo que no se reproducirá ni distribuirá al público general. El mismo estará disponible en la página "web" del Departamento de Salud de Puerto Rico: [www.salud.gov.pr](http://www.salud.gov.pr)

#3  
#5

COPIA #	ENVIADO A:	RECIBIDO POR:	FECHA
001	Secretario DSPR	Nombre: <i>Dr. Rogel Rodríguez</i> Firma: <i>[Signature]</i>	5/20/19
002	Subsecretaria DSPR	Nombre: <i>Concepción Quiñones de Longo</i> Firma: <i>[Signature]</i>	
003	Directora OPCRSP	Nombre: <i>Jessica Cabero-Morales</i> Firma: <i>[Signature]</i>	5/20/19
004	NMEAD	Nombre: Firma:	
005	Coordinador Interagencial de Manejo de Emergencias DSPR	Nombre: <i>Jessica Cabero-Morales</i> Firma: <i>[Signature]</i>	5/20/19
006	Oficina de Comunicaciones y Asuntos Públicos	Nombre: Firma: <i>Lady Gómez</i>	
007	Oficina de Asesoría Legal	Nombre: <i>Ledo. Gabriel Ray</i> Firma: <i>[Signature]</i>	5/20/2019
008	Secretaría Auxiliar de Planificación y Desarrollo	Nombre: <i>Catherine DeLaCruz</i> Firma: <i>[Signature]</i>	5/20/2019
009	Oficina de Informática y Avances Tecnológicos	Nombre: <i>Alexandra Álvarez</i> Firma: <i>[Signature]</i>	
010	Oficina de Recursos Humanos y Relaciones Laborales	Nombre: <i>Azilia Rivers</i> Firma: <i>[Signature]</i>	

Consultoría Médica - OPCRSP v *[Signature]* 5/20/19



Plan Operacional de Manejo de Emergencias



COPIA #	ENVIADO A:	RECIBIDO POR:	FECHA
011	Secretaría Auxiliar de Administración	Nombre: <i>Adelina Rosa Rosero</i>	20/5/19
		Firma: <i>[Signature]</i>	
012	Secretaría Auxiliar de Salud Ambiental y Laboratorio de Salud Pública	Nombre: <i>Maurice Toff</i>	20/5/19
		Firma: <i>[Signature]</i>	
013	Secretaría Auxiliar Servicios Médicos y Enfermería	Nombre: <i>Zaida L. Delgado</i>	
		Firma: <i>[Signature]</i>	
014	Secretaría Auxiliar de Reglamentación y Acreditación de Facilidades de Salud	Nombre: <i>Verónica Núñez</i>	20/5
		Firma: <i>[Signature]</i>	
015	Secretaría Auxiliar de Salud Familiar y Servicios Integrados	Nombre: <i>Higdalia Lago</i>	
		Firma: <i>[Signature]</i>	
016	Oficina de Reglamentación y Certificaciones de Profesionales de la Salud	Nombre: <i>Norma Torres</i>	20/mayo 2019
		Firma: <i>[Signature]</i>	
017	Oficina de Epidemiología e Investigación	Nombre:	
		Firma:	
018	Oficina de Preparación y Coordinación de Respuesta en Salud Pública	Nombre: <i>Pablo Rodríguez García</i>	
		Firma: <i>[Signature]</i>	
019	<i>Programa de</i> Oficina de Asistencia Médica <i>Medicinal</i>	Nombre: <i>Luz E. Cruz</i>	
		Firma: <i>[Signature]</i>	
020	Coordinadores Interagenciales de Zona del DSPR	Nombre: <i>Manila Meléndez Diéppa</i>	20/05/19
		Firma: <i>[Signature]</i>	
021	Coaliciones de Servicios de Salud	Nombre:	
		Firma:	
022	Enlace Regional Aguadilla/Mayagüez DSPR	Nombre: <i>Teresa Soto</i>	
		Firma: <i>[Signature]</i>	
023	Enlace Regional Bayamón DSPR	Nombre: <i>Kygo A. Miranda</i>	
		Firma: <i>[Signature]</i>	
024	Enlace Regional Caguas DSPR	Nombre: <i>I. Delgado</i>	
		Firma: <i>[Signature]</i>	



Plan Operacional de Manejo de Emergencias



COPIA #	ENVIADO A:	RECIBIDO POR:	FECHA
025	Enlace Regional Fajardo/Metro DSPR	Nombre: <i>Luzma Hernández</i> Firma: <i>[Signature]</i>	<i>20 Mayo 2019</i> <i>1:30 pm</i>
026	Enlace Regional Ponce DSPR	Nombre: <i>Yajaira Borden</i> Firma: <i>[Signature]</i>	<i>20 Mayo 2019</i>
027	Cuerpo de Emergencias Médicas	Nombre: Firma:	<i>menor</i> <i>LMM</i>
028	ASSMCA	Nombre: Firma:	
029	ASEM	Nombre: Firma:	
030	Hospital Universitario de Adultos	Nombre: Firma:	
031	Hospital Pediátrico	Nombre: <i>Lcda Neysha Corrales</i> Firma: <i>[Signature]</i>	
032	Hospital Ramón Ruiz Arnau	Nombre: Firma:	
033	Secretaría Promoción de la Salud	Nombre: <i>Migdalena Lucio</i> Firma: <i>[Signature]</i>	
034	Oficina Gerentiva	Nombre: <i>Esther Perez</i> Firma: <i>[Signature]</i>	<i>20 Mayo 2019</i>
035	Coordinación Entes de Salud Dpto. Salud	Nombre: <i>Wendy Rodríguez</i> Firma: <i>[Signature]</i>	<i>20 Mayo 2019</i>
036	ASES	Nombre: <i>Carminemery</i> Firma: <i>[Signature]</i>	
037	Registro Demográfico	Nombre: <i>Wendy Lovet Diaz</i> Firma: <i>[Signature]</i>	<i>20/5/19</i>
038	RSE HSS	Nombre: <i>Himike Velez</i> Firma: <i>[Signature]</i>	<i>20/5/19</i>



COPIA #	ORGANIZACIÓN	RECIBIDO POR:	FECHA
039	Arbina Health	Nombre: Carla Fernandez Firma: <i>[Signature]</i>	6/13/19
040	FIDE LLC Legal Consultant	Nombre: Luigi Pizarro Firma: <i>[Signature]</i>	6/13/19
041	HIMA San Pablo	Nombre: William C. Lugo Firma: <i>[Signature]</i>	6-13-19
042	HIMA San Pablo	Nombre: Heidi Rodriguez Firma: <i>[Signature]</i>	6/13/19
043	MC-21	Nombre: Rosa Margarita Hernandez Firma: <i>[Signature]</i>	6/13/19
044	Diagnostica Belarus MI	Nombre: Mario Fomes Firma: <i>[Signature]</i>	6/13/19
045	Asociación de Hospitales	Nombre: Ruby Rodriguez Firma: <i>[Signature]</i>	6/13/19
046	DGF	Nombre: Roberto Toledo Firma: <i>[Signature]</i>	6/13/19
047	MCS	Nombre: Ruben Pardo Firma: <i>[Signature]</i>	6/13/2019
048	DGF	Nombre: Daniels Fernandez Firma: <i>[Signature]</i>	6/13/2019
049		Nombre: Firma:	
050		Nombre: Firma:	
051		Nombre: Firma:	
052		Nombre: Firma:	
053		Nombre: Firma:	



## ANEJO G. Listado de entidades benéficas que ofrecen ayuda a la comunidad

Listado de Entidades Benéficas

Entidades	Teléfonos	Dirección	Persona Contacto	Ayuda a:
Centro de Rehabilitación Vocacional (Ley 79)	787-729-0160 Ext. 3333	Apartado 191118 San Juan, P.R. 00919-1681	Sr. René Irizarry	Niños y Adultos
Oficina de personas con Impedimentos Municipio de Bayamón	787-786-3397/786-3355 Fax: 780-1117	PO Box 1588 Bayamón P.R. 00960-1588	Sr. José Carrillo	Niños y Adultos
Fundación Otoniel Olivieri Nieves	787-825-6532	Calle Betánces #9 PO Box 287 Coamo, P.R. 00769		Niños
FERNI	787-763-5214 Fax: 758-9732	2000 Carr. 8177 Suite 26 PMB 483 Guaynabo, PR 00966		Niños hasta 16 años
Asociación Contra la Distrofia Muscular	787-751-4088/751-4080 Fax: 250-4414	Ave. Ponce de León #431 Nacional Plaza Suite 705 Hato Rey PR 00917	*	Niños, Adultos, Distrofia Muscular y otras 40 condiciones neuromusculares
Fundación DAR	787-793-6504 Fax: 250-6506	Apartado 360648 San Juan, PR 00936-0648	Sra. Wanda Caballero	Niños y Adultos
Instituto de Servicios Comunales	787-763-5230 787-763-5230 Ext. 1015, 1524, 1004 Fax 787-767-8444	Avenida Ponce de Leon # 431 National Plaza Suite 705 Hato Rey, PR 00917	*	Niños/Adultos
Fundación Jonathan Santana Rivera, Inc.	787-769-2185	HC 33 Box 2277 Dorado, PR 00646	*	
Programas de Servicios a Personas con Impedimentos Municipio de San Juan	787-763-4870/754-8408 Fax' 763-5255	*		Niños y Adultos residentes de San Juan
Asociación Pro-Ciudadano Impedido Sabana Grande	787-873-2060 Ext. 213	*	*	*
Acción Social	87-273-1878 787-273-1850	Apartado 3930 Guaynabo, PR 00970-3930	Sr. Reynaldo Ortiz	Menores hasta 18 años
Asociación de Espina Bífida e Hidrocefalia	787-740-0033 787-740-6695 Fax: 787-787-1377	P.O. Box 8032 Bayamón, PR 00960-8032	Sra. Isolina Laboy	Niños y Adultos
Fundación Gogui	787-758-5959 Fax: 758-8075 <a href="mailto:mdubon@dubongroup.com">mdubon@dubongroup.com</a>	PO Box 19233 San Juan, PR 00919-2336	Sra. Marie Dubón	Niños y Jovenes

## ANEJO H. Carta de Notificación del Manual de Identidad del Gobierno de PR.



GOBIERNO DE PUERTO RICO

23 de enero de 2017

A todos los Secretario/Directores/Jefes de Agencias y/o Corporaciones

Estimados compañeros,

Reciban un saludo cordial a nombre del Gobernador de Puerto Rico, Ricardo Rosselló Nevares y de todos los que laboramos en La Fortaleza.

Como parte de la importancia de darle uniformidad al Gobierno de Puerto Rico y a todos sus componentes, estamos sometiendo ante su consideración el ***"Manual de Identidad del Gobierno de Puerto Rico"***.

En el mencionado documento, encontrará las normas que deben ser adoptadas por todas las instrumentalidades gubernamentales para entre otras cosas, el uso de logos, tipografía, colores, tamaños y la aplicación de todos estos elementos en membretes, sobres y tarjetas de presentación.

Cualquier duda se pueden comunicar a la Oficina Central de Comunicaciones (OCC), al (787)721-7000 ext.3226

Quedamos a su disposición.

Cordialmente,

Lcdo. William Villafañe Ramos  
Secretario de la Gobernación

Sra. Rossy Santiago Velázquez  
Directora Oficina Central de Comunicaciones

## ANEJO I. Manual para Rótulos de Construcción del Gobierno de Puerto Rico



# MANUAL RÓTULOS DE OBRA PÚBLICA

---

GOBIERNO DE PUERTO RICO

## 01 INSTRUCCIONES GENERALES

---

Especificaciones de diseño para Rótulos de Obra Pública:

1. Todas las medidas son aproximadas y en proporción a un rótulo tamaño 96" de ancho x 48" de alto.
2. El logo de Gobierno de Puerto Rico siempre estará al lado derecho del nombre del Gobernador y como una sola unidad. No se ubicará ningún otro logo o nombre en el área designada para el logo y nombre del Gobernador. El sello debe tener un diámetro aproximado de 10".
3. Los logos requeridos de la obra se ubican únicamente debajo de la línea horizontal (ver modelos), y separados por línea divisoria que se explica en el modelo.
4. Los rótulos se dividen en 4 áreas:
  - INFRAESTRUCTURA
  - TRANSPORTACIÓN
  - SERVICIOS
  - VIVIENDA.
5. El arte final debe ser enviado a la Oficina Central de Comunicaciones para aprobación.

## 02 TIPOGRAFÍA

---

### TÍTULO

**GOTHAM BLACK**  
247 pts. (aprox.)

---

### DIRECCIÓN

Debe incluirse la palabra "Municipio:"  
**GOTHAM MEDIUM**  
152 pts. (aprox.)

---

### EMPLEOS CREADOS

Deben incluirse las palabras "Empleos creados:"  
**GOTHAM MEDIUM**  
152 pts. (aprox.)

---

### INVERSIÓN

Debe incluirse la palabra "Inversión:"  
**GOTHAM BLACK**  
190 pts. (aprox.)

---

### NÚMERO DE PROYECTO

Deben incluirse las palabras "Contrato Número:"  
**GOTHAM MEDIUM**  
120 pts. (aprox.)

---

### COLOR

**PANTONE: 273 C**  
**CMYK: 90 82 45 47**



**P 273 C**

### 03 COLORES

---

COLOR  
INFRAESTRUCTURA



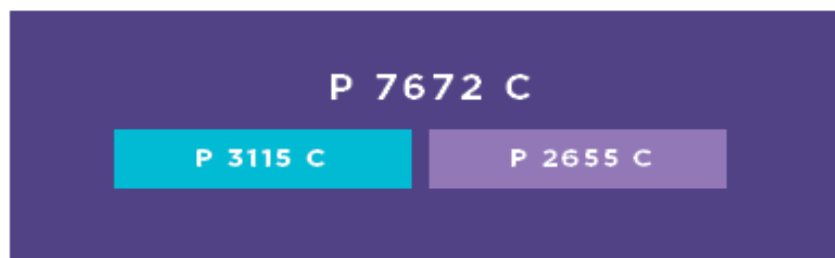
---

COLOR  
TRANSPORTACIÓN



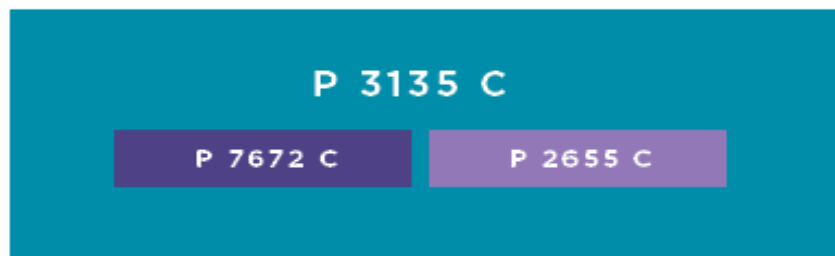
---

COLOR  
SERVICIO



---

COLOR  
VIVIENDA



## 04 MEDIDAS APROXIMADAS



# TRANSPORTACIÓN

## TÍTULO DEL PROYECTO EN CONSTRUCCIÓN

DIRECCIÓN DEL PROYECTO  
MUNICIPIO: NOMBRE

EMPLEOS CREADOS:

**INVERSIÓN:**  
CONTRATO NÚMERO:

LOGO AGENCIA



Wanda Vázquez Garced  
GOBERNADORA DE PUERTO RICO





**INFRAESTRUCTURA**

**TÍTULO DEL PROYECTO EN CONSTRUCCIÓN**

DIRECCIÓN DEL PROYECTO  
MUNICIPIO: NOMBRE

EMPLEOS CREADOS:

**INVERSIÓN:**  
CONTRATO NÚMERO:

LOGO AGENCIA

*Wanda Vázquez Garced*  
Wanda Vázquez Garced  
GOBERNADORA DE PUERTO RICO



**TRANSPORTACIÓN**

**TÍTULO DEL PROYECTO EN CONSTRUCCIÓN**

DIRECCIÓN DEL PROYECTO  
MUNICIPIO: NOMBRE

EMPLEOS CREADOS:

**INVERSIÓN:**  
CONTRATO NÚMERO:

LOGO AGENCIA

*Wanda Vázquez Garced*  
Wanda Vázquez Garced  
GOBERNADORA DE PUERTO RICO



**SERVICIOS**

**TÍTULO DEL PROYECTO EN CONSTRUCCIÓN**

DIRECCIÓN DEL PROYECTO  
MUNICIPIO: NOMBRE

EMPLEOS CREADOS:

**INVERSIÓN:**  
CONTRATO NÚMERO: 2017-

LOGO AGENCIA

*Wanda Vázquez Garced*  
Wanda Vázquez Garced  
GOBERNADORA DE PUERTO RICO



**VIVIENDA**

**TÍTULO DEL PROYECTO EN CONSTRUCCIÓN**

DIRECCIÓN DEL PROYECTO  
MUNICIPIO: NOMBRE

EMPLEOS CREADOS:

**INVERSIÓN:**  
CONTRATO NÚMERO:

LOGO AGENCIA

*Wanda Vázquez Garced*  
Wanda Vázquez Garced  
GOBERNADORA DE PUERTO RICO





## ANEJO J. Comunicado Oficial Interno “Logo, tipo de letras y siglas a utilizarse en correspondencia oficial”

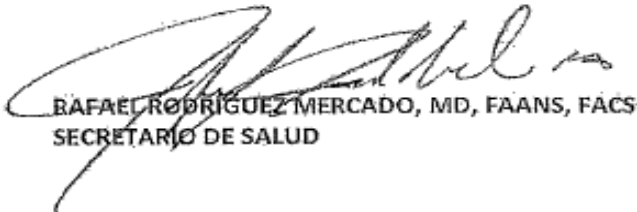


### GOBIERNO DE PUERTO RICO

---

7 de febrero de 2017

SECRETARIOS AUXILIARES  
DIRECTORES REGIONALES  
DIRECTORES DE PROGRAMA  
DIRECTORES EJECUTIVOS DE HOSPITALES  
DIRECTORES DE OFICINA



RAFAEL RODRIGUEZ MERCADO, MD, FAANS, FACS  
SECRETARIO DE SALUD

#### LOGO, TIPO DE LETRAS Y SIGLAS A UTILIZARSE EN CORRESPONDENCIA OFICIAL

En toda correspondencia oficial con destino interno o externo, se utilizará el papel de escritura que se adjunta. Sobre la línea que figura en el margen inferior, cada división incluirá su nombre.

Todo documento a ser emitido por el Departamento de Salud deberá incluir el logo que figura en el papel escritural que se incluye. **Calibri o Times New Roman** son los tipos de letras a utilizarse en el texto de estos documentos, tamaño 11 o 12.

Las Siglas MD, FAANS, FACS son las abreviaturas correctas a incluirse luego del nombre del Secretario en todo documento oficial.

Esperamos su acostumbrado respaldo en la uniformidad de la comunicación escrita, que representa la imagen institucional del Departamento de Salud.

Anejo

DEPARTAMENTO DE SALUD, OFICINA DEL SECRETARIO,  
PO BOX 70184, SAN JUAN, PR 00936-8184  
[WWW.SALUD.GOV.PR](http://WWW.SALUD.GOV.PR), (787)765-2929



## GOBIERNO DE PUERTO RICO

---

Departamento de Salud  
Programa W I C

Martes, 17 de enero de 2017 (fecha, Times New Roman 12)

**Nombre Destinatario** (Times New Roman 17, BOLD)

Título (Times New Roman 11)

Dirección Destinatario (Times New Roman 11)

Estimado señor: (Saludo y Texto - Calibri 12)

Consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. (texto en Calibri 12)

*Afectuosamente, (calibri, italic y bold, 12)*

**Nombre Apellido** (Times New Roman 12, bold)

Título (Times New Roman 11)

---

Apartado 25220  
San Juan, PR 00928-5220  
Tel. 766-2805

"Esta Institución es un proveedor que ofrece igualdad de oportunidades"





## GOBIERNO DE PUERTO RICO

Departamento de Salud  
Programa W I C

HOJA FAX			
A:		DE:	
Agencia, Región u Oficina:		FECHA:	
Número Fax		Número Fax	
Asunto:			
Comentarios:			

Apartado 25220  
San Juan, PR 00928-5220  
Tel. 766-2805

"Esta Institución es un proveedor que ofrece igualdad de oportunidades"





## GOBIERNO DE PUERTO RICO

Departamento de Salud  
Programa W I C

HOJA DE TRAMITE			
A:		DE:	
Agencia u Oficina:		FECHA:	
Asunto:			
Comentarios			
Recibido por:			
Firma:	Fecha		

Apartado 25220  
San Juan, PR 00928-5220  
Tel. 766-2805

"Esta Institución es un proveedor que ofrece igualdad de oportunidades"





## GOBIERNO DE PUERTO RICO

---

Departamento de Salud  
Programa W I C

Martes, 17 de enero de 2017 (fecha, Times New Roman 12)

### **Nombre Destinatario** (Times New Roman 16, Bold)

Título (Times New Roman 11)

Dirección Destinatario (Times New Roman 11)

### **Nombre Remitente** (Times New Roman 16, Bold)

Título (Times New Roman 11)

Dirección Destinatario (Times New Roman 11)

### **ASUNTO:** (Times New Roman 14, Bold)

Consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. (texto en Calibri 12)

---

Apartado 25220  
San Juan, PR 00928-5220  
Tel. 766-2805

"Esta Institución es un proveedor que ofrece igualdad de oportunidades"





## GOBIERNO DE PUERTO RICO

---

Departamento de Salud  
Programa W I C

---

"Esta Institución es un proveedor que ofrece igualdad de oportunidades"

Apartado 25220  
San Juan, PR 00928-5220  
Tel. 766-2805



## ANEJO K. Ejemplo de la Marca en documento

# Aviso Público

## Edificio Público

**Disponibilidad de locales para arrendamiento a largo plazo en el cuartel de ballajá en el viejo san juan  
Número de Subasta**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet nisl ut .

ÁREA PARA LOGO  
DE AGENCIA

*Firma Jefe de Agencia*  
Nombre Apellido  
Nombre de la Dependencia

